

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ШОКОЛАДА БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ТОРГОВОМ ДОМЕ «ПОЛЕСЬЕ»

Шоколад относится к товарам, для которых характерен значительный ассортимент, постоянно пополняющийся новинками. В зависимости от рецептуры шоколад бывает горький, темный, обыкновенный, сладкий, молочный, молочный семейный, белый, диабетический; в зависимости от технологии производства шоколад подразделяется на десертный, в порошке, с начинкой, пористый, из нескольких шоколадных масс [1]. По назначению выделяют шоколад общего назначения и специализированного назначения (диабетический, с функциональными добавками, для детей). В данном исследовании был проведен анализ ассортимента шоколада белорусских производителей в торговом доме «Полесье».

В Республике Беларусь функционируют три наиболее крупных предприятия, которые занимаются изготовлением шоколада: «Коммунарка», «Спартак» и «Первая шоколадная компания».

Фабрика «Коммунарка» выпускает 45 наименований шоколада. Сегодня фабрика представила две новые серии: Plan B и Sweet Desserts, включающие 11 наименований [2].

Кондитерская фабрика «Спартак» выпускает 32 наименования шоколада [3]. За последний год у предприятия новинок среди шоколада не было.

«Первая шоколадная компания» реализует продукцию под торговой маркой «Идеал». Ассортимент шоколада насчитывает 18 наименований, в том числе 14 — с начинкой [4]. Продукция данной фабрики, на наш взгляд, является немногочисленной, ассортимент не пополняется.

Изучение ассортимента шоколада в торговом доме «Полесье» с целью выявления структуры ассортимента по видам и изготовителям, товаров-новинок, продукции функционального и специализированного назначения показало, что шоколад белорусского производства составляет всего лишь 40 %, соответственно импортный — 60 %, в основном это Roshen (Украина), Nestle (Россия), Pergale (Литва), Alpen Gold (Россия).

Проанализировав ассортимент шоколада основных белорусских производителей в торговом доме «Полесье» по видам, можно сделать вывод, что горький шоколад составляет 41 %, молочный — 39,8 %, темный — 12 %, обыкновенный — 4,8 %, диабетический — 2,4 %. Белорусские производители не предлагают белый и сладкий шоколад, а шоколад специализированного назначения представлен всего лишь двумя наименованиями.

Коэффициент глубины ассортимента шоколада торговой марки «Коммунарка» составил 44 %, «Спартак» — 25 %, «Идеал» — 22 %. В продаже присутствуют новинки — шоколад Plan B производства фабрики «Коммунарка».

В целом ассортиментную политику торгового дома «Полесье» относительно шоколада можно оценить положительно, однако, по нашему мнению, следует расширить ассортимент шоколада белорусских производителей, например, увеличить ассортимент шоколада специализированного назначения, добавить больше темного и горького шоколада фабрик «Коммунарка» и «Спартак». Это позволит увеличить объемы продаж шоколада отечественных производителей и внести определенный вклад в рост товарооборота.

Литература

1. Шоколад. Общие технические условия : СТБ 2211-2011 / Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по продовольствию. — Введ. 01.01.2012. — Минск : Госстандарт, 2011.
2. Кондитерская фабрика «Коммунарка» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kommunarka.by>. — Дата доступа: 20.02.2016.
3. Кондитерская фабрика «Спартак» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.spartak.by>. — Дата доступа: 20.02.2016.
4. Первая шоколадная компания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ideal.by>. — Дата доступа: 21.02.2016.

Ю.А. Медведева
А.В. Соседчик
Е.Н. Чернигина
БГЭУ (Минск)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

Развитие рынка продовольственных товаров неразрывно связано с все более широким применением пищевых добавок (ПД). Применение ПД допустимо лишь в тех случаях, если они не угрожают жизни человека. Все ПД, разрешенные в Республике Беларусь, безопасны для потребления в случае соответствия регламенту ТР ТС 029/2012 [1] и если пищевой продукт с ПД не используется в значительных количествах в рационе.

В повседневной жизни мы сталкиваемся с классификацией по системе Codex Alimentarius [2]. Каждой ПД присвоен цифровой трех- или четырехзначный номер (в Европе с предшествующей ему буквой E). Актуальность вопроса об идентификации и безопасности ПД подтверждается также тем, что в настоящее время существуют различия