

ности, а также по налогообложению, которые призваны обеспечить действенный механизм воплощения в хозяйственную деятельность де-юре продекларированного положения об отнесении ноу-хау к нематериальным активам. Реализация предложенных мер позволит повысить достоверность отчетности хозяйствующих субъектов, а также формировать более полную информацию об интеллектуальном потенциале на уровне национальной экономики.

*Н.Г. Выговская*, канд. экон. наук  
Житомирский государственный технологический университет  
(Украина)

## **ПРЕДМЕТ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ: ДИСКУССИОННОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЙ**

В современных условиях общепризнанной является позиция, согласно которой для развития любой науки необходимо четкое определение ее предмета, объектов, методов, видов и форм. Одним из существенных недостатков в развитии науки о хозяйственном контроле является отсутствие единства взглядов на его трактовку. Это объясняется достаточно молодым возрастом науки о контроле и, как следствие, распределением его проблем по учетным и другим дисциплинам.

Предмет науки — это основной ее теоретический фундамент, относительно которого она рассматривает свои объекты исследования. Большое количество ученых утверждали, что контроль — это органичная часть учета, поэтому объекты учета и контроля являются тождественными. Однако ученые, которые рассматривали контроль как самостоятельную дисциплину, опровергали такое суждение и группировали предмет контроля по следующим направлениям: 1) предмет — это все стадии расширенного воспроизводства и их нормативно-правовое регулирование (Н.Т. Белуха); 2) предмет — это хозяйственные процессы, фактическое наличие и движение имущества в процессе расширенного воспроизводства, а также производственные отношения, возникающие при этом (Ф.Ф. Бутынец); 3) предмет — это определение законности и целесообразности использования собственности в процессе расширенного воспроизводства (М.Г. Белов). Аналогичный подход у Л.М. Крамаровского; 4) предмет — это управленческие решения, хозяйственные и финансовые операции и процессы на предприятиях и в других подразделениях народного хозяйства, рассматриваемые с позиции их экономической эффективности, законности, достоверности и целе-

сообразности, обеспечение сохранности государственной собственности (И.А. Белобжецкий); 5) предмет — это деятельность должностных лиц, занятых осуществлением хозяйственных операций и использованием хозяйственных средств, а также действия работников управления по планированию, организации, учету и анализу хозяйственной деятельности (Г.А. Соловьев); 6) предмет — это оценка функционирования управляющей подсистемы и корректировка отклонений (Н.В. Кужельный).

Таким образом, каждый автор представляет собственное понимание предмета контроля, однако общим для всех определений является, во-первых, акцент на эффективности, достоверности и законности осуществляемых операций, во-вторых, выделение в качестве предмета контроля хозяйственной деятельности и ее отдельных составляющих, в-третьих, влияние на контроль экономических законов и форм собственности, что и определяет сферу его действия.

Учитывая все вышесказанное, под предметом хозяйственного контроля будем понимать хозяйственные процессы, осуществляемые на всех стадиях расширенного воспроизводства, а также производственные отношения, возникающие при этом и рассматриваемые с точки зрения законности, экономической эффективности, достоверности и целесообразности.

*Т.Ф. Герцева*, аспирант  
БТЭУ ПК (Гомель)

## **МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ**

Для планирования на ближайшую перспективу объемных показателей и установления оптимальных размеров ресурсов организации, необходимых для выполнения этих показателей, важно знать взаимосвязи и взаимозависимости качественных показателей деятельности организации. Исчисление указанных зависимостей возможно осуществлять с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

По нашему мнению, для руководства организации представляет интерес информация о том, насколько изменится рентабельность продаж ( $y$ ) при изменении процента поступления денежных средств от реализации продукции в выручке ( $x$ ) на 1%. Между ука-