

CRM-системы «1С. Управление торговлей 8». Полагаем, что вышеперечисленные меры приведут к повышению конкурентоспособности ЗАО МЗБН и станут первым шагом к достижению лидерской позиции на целевом рынке.

Н.С. Шаповалов
ГГУ им Ф. Скорины (Гомель)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наиболее показательной по экономическим, социальным и производственным условиям и объектам в области пищевой промышленности, применимой для рассмотрения имеющегося опыта ведения сельского хозяйства и совместного опыта работ с европейскими ведущими странами по производству экологически безопасной продукции, является Республика Беларусь. Во многом это было обусловлено своевременным применением национальных стандартов и нормативной документации, дающих конкретное понимание и формирование термина и показателей экологически безопасного продукта пищевой промышленности.

Экологическая сертификация проводится в целях обеспечения экологически безопасного осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории РБ. Государственное регулирование деятельности в области экологической сертификации осуществляется Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды РБ. В современных условиях развития мирового рынка экологически чистой продукции в РБ происходит его постепенное формирование на основе импорта данной продукции. При этом потенциал развития органической продукции в Беларуси практически не используется и находится в зачаточной стадии. При всем прочем в республике присутствует научная и ресурсная база для реализации данного направления. Анализ тенденций развития сельскохозяйственного производства в РБ дает основания полагать, что белорусские сельхозпроизводители сегодня не имеют реальной возможности перехода на органико-биологическое земледелие (ОБЗ) по следующим причинам: отсутствие рынка сбыта качественной продукции; отсутствие льгот по налогам на прибыль; отсутствие механизма льготных платежей за снижение загрязнения и истощения (нарушения) окружающей среды сельхозпроизводителями; отсутствие стандартов на технологию органического сельского хозяйства; отсутствие технологических нормативов, поскольку в Беларуси до настоящего времени применяются

нормативы и методы контроля содержания «чего-то в чем-то» (в почве, воде, продуктах). При органическом сельском хозяйстве нормируется не состояние (загрязнение) самой продукции, а технология ее производства [1].

Способность РБ выдержать соответствие международным стандартам и быть конкурентоспособной на мировом рынке ЭЧП достаточно высока. Этому способствует следующее:

1. Отдельные культуры слабо культивируются на Западе или не выращиваются вовсе, а некоторые отечественные (к примеру, дикорастущие ягоды, грибы, кедровые орехи, лекарственные растения) просто не имеют мировых аналогов. По оценкам экспертов, развитие белорусской индустрии экологически безопасного сельского хозяйства перспективно в таких направлениях, как экологическое растениеводство, семеноводство, производство технических культур и рынок дикоросов.

2. Более жесткие, чем на Западе, государственные стандарты для обычных белорусских продуктов, включая запрет на использование ГМО. Количество минеральных и органических удобрений, используемых в нашей стране, в десятки раз меньше, чем во многих развитых странах, к примеру, в 11 раз меньше, чем в США, в 23 раза меньше, чем в Китае. Кроме того, в нашей стране используется гораздо меньше средств химической защиты от различных вредителей и болезней на полях. В данном случае этот факт приобретает положительное значение: в отечественных продуктах питания гораздо меньше химии, нежели в импортных, что делает их более желанными как на внутреннем российском рынке, так и на международном.

Литература

1. Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: Н. И. Поречина. — Минск : Донарит, 2012. — 104 с.

Ю.С. Шатовицкая
БТЭУ ПК (Гомель)

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Одним из элементов экономического потенциала организации является трудовой потенциал. В условиях формирования рынка труда в рамках развития Единого экономического пространства, создания Евразийского экономического союза и, как следствие, свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы актуализируются вопро-