

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня ресторанный бизнес во всем мире считается одним из наиболее быстро окупаемых направлений инвестирования. Так, сравнительно небольшие капитальные затраты на создание ресторана могут окупиться в течение 2–3 лет. В то же время ресторанный бизнес является одним из наиболее рискованных, поскольку ошибка, допущенная лишь в одном из множества ключевых факторов успеха, может обусловить убыточность бизнеса в целом.

Лидирующие позиции на мировом рынке ресторанного бизнеса занимает Европа, которая по праву считается законодательницей мировых тенденций в данной сфере.

В настоящее время в Республике Беларусь действует более 12 тыс. объектов общественного питания (см. рисунок). Более половины из них (7,5 тыс.) — это различные форматы кафе, баров и ресторанов, причем шестая часть всех заведений (около 2 тыс.) располагается в г. Минске. В 2014 г. ресторанов в г. Минске насчитывалось в 2 раза меньше, чем баров (409 и 167 соответственно).



Динамика изменения удельного веса объектов общественного питания в Республике Беларусь на протяжении 2009–2014 гг.

Как положительный момент следует отметить, что в г. Минске функционирует более 50 объектов, наиболее полно представляющих

элементы белорусской культуры. Это и обширное меню национальной кухни, и интерьер, и подача блюд. Среди заведений белорусской кухни можно назвать ресторан «Камяніца», кафе «Верхний город», «У Янки», «У Францыска», «Старый город», «Агінскі» и др.

На протяжении последних лет на рынке общественного питания Республики Беларусь прочное положение занял фастфуд благодаря трем основным преимуществам: быстро, дешево, вкусно. Также в Беларуси начали набирать популярность различного рода кафе-мороженое. Традиционно в данном сегменте популярен «Баскин Роббинс».

Доля франшиз по объектам общественного питания в Беларуси составляет всего 12 %. Наиболее популярные франшизы: KFC и Burger King, франшизы пиццерий: Papa John's, Sbarro и Domino's Pizza. Самой востребованной является франшиза «33 пингвина».

Таким образом, ресторанный бизнес Республики Беларусь имеет огромный потенциал и перспективы развития, а заимствование зарубежного опыта представляет собой важный шаг на пути к высокоразвитому ресторанному хозяйству, соединяющему в себе как международные, так и национальные черты.

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 01.03.2016.

Д.И. Шкуц
БГЭУ (Минск)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Ресторанный бизнес является динамично развивающейся сферой экономики. Затрагивая интересы практически всего населения (как проживающего на данной территории, так и приезжего), он быстро реагирует на потребности рынка. Развитие ресторанного бизнеса подвержено влиянию внешних и внутренних факторов, значимость которых изменяется в зависимости от экономической ситуации, жизненного цикла организации и т.д. Однако наиболее существенным фактором, оказывающим воздействие на его развитие, является способность удовлетворить предпочтения потребителей в продукции общественного питания и предоставляемых услугах, что актуализирует вопросы их изучения.

В литературе нет четкого определения категорий, связанных с развитием потребностей, что приводит как к разночтению, так и к