

тверждающих поступление товаров на территорию Республики Беларусь. Таким образом, банк как агент валютного контроля должен следить за указанным ограничением в размере 500 тыс. дол. США и может потребовать документы, подтверждающие данные о том, поступил товар или нет.

Для резидентов Республики Беларусь, совершающих валютные операции в порядке авансовых платежей, в целях соблюдения законодательства появляется необходимость осуществления дополнительного внутреннего контроля за размерами авансовых платежей. Функции данного контроля целесообразно возложить на отдел, который непосредственно осуществляет валютные операции. Внутренний контроль за авансовыми платежами должен быть построен в разрезе отдельного нерезидента по каждому платежу с указанием номера платежного документа и даты платежа. Кроме того, для последующего закрытия авансовых платежей необходимо по мере поступления товара отражать информацию о номере и дате документов, подтверждающих данные поступления, и представлять их при необходимости в обслуживающий банк. Для повышения эффективности контроля работу следует организовать с использованием программных средств, таких как табличный процессор MS Excel. Целесообразно составлять отчет в форме таблицы, имеющей следующие графы: наименование поставщика-нерезидента, дата авансового платежа, номер платежного документа, сумма и валюта платежа, дата поступления товара и номер документа, подтверждающего данное поступление.

Осуществление организациями внутреннего контроля за авансовыми платежами позволит, с одной стороны, следить за общей суммой уже совершенных платежей, а также за сроками, в течение которых в соответствии с законодательством должно быть обеспечено поступление товаров (60 дней), а с другой — позволит избежать проблем с банком в случае, если он требует документы, подтверждающие поступление товара, для выполнения им функций агентов валютного контроля.

В.И. Лакис, д-р соц. наук
Вильнюсский университет (Литва)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Глубокий кризис, охвативший систему независимого аудита по всему миру, вызвал необходимость принимать срочные меры по совершенствованию организации аудиторской деятельности. Во мно-

гих странах Евросоюза были приняты дополнительные меры по усилению контроля за аудиторской деятельностью.

В Литве, например, при Аудиторской палате был создан Комитет контроля за аудиторской деятельностью, который обязан не реже одного раза в пять лет проверять качество работы всех аудиторских фирм и аудиторов. Представители Комитета имеют право проверять любую документацию, связанную с осуществлением аудиторской деятельности, а также получать письменные либо устные объяснения от аудиторов и иных лиц, принимавших участие в проведении аудита.

По результатам проведенного контроля Комитет имеет право в отношении аудиторов принимать следующие меры: 1) предупредить; 2) объявить выговор; 3) объявить выговор публично; 4) указать на необходимость повышения квалификации.

В случае выявленных серьезных нарушений Комитет может принимать более действенные меры, а именно:

- обратиться в Суд аудиторской чести с ходатайством о возбуждении дисциплинарного дела;
- принять решение об исключении конкретной фирмы из списка аудиторских фирм;
- указать аудитору на необходимость пересдачи некоторых или всех квалификационных экзаменов.

Совет Евросоюза пересмотрел Восьмую директиву, которая регламентирует аудиторскую деятельность. В новой редакции Директивы много внимания уделено контролю за качеством проводимых аудитов. Она обязывает в каждой стране создать специальный орган (институцию) внешнего контроля за аудиторской деятельностью. Руководителями этой институции не могут быть практикующие аудиторы. Страны — члены Евросоюза могут разрешить, чтобы в состав руководства институции по контролю за аудиторской деятельностью вошли практикующие аудиторы, однако они должны составлять меньшинство.

Институция по контролю за аудиторской деятельностью будет выполнять следующие функции:

- регистрацию аудиторов и аудиторских фирм;
- утверждение стандартов аудита, этики, стандартов внутреннего контроля за качеством проведенных аудитов;
- контроль за деятельностью аудиторских фирм и отдельных аудиторов.

Директива предусматривает, что договор о проведении аудита между аудиторской фирмой и клиентом может быть расторгнут только по уважительной причине. Расхождение мнений по вопросам бухгалтерского учета и аудита не может быть основой для рас-

торжения договора. О факте досрочного расторжения договора о проведении аудита и его причинах иницилирующая сторона обязана информировать институцию по контролю за аудиторской деятельностью.

В директиве предусмотрены особые требования к аудиторским фирмам, которые проводят аудиты в организациях, имеющих важное общественное значение. Такие аудиторские фирмы обязаны ежегодно публично оглашать детальную информацию о структуре аудиторской фирмы, руководстве, порядке осуществления внутреннего контроля за качеством проведенных аудитов, способах обеспечения независимости, повышении квалификации аудиторов, доходах фирмы, порядок оплаты сотрудников фирмы, список проверенных организаций.

Аудиторские фирмы обязаны соблюдать международные стандарты аудита. Страны—члены Евросоюза могут принимать национальные стандарты аудита по вопросам, которые не регламентируются в международных стандартах.

Думается, что принятые меры будут способствовать улучшению аудиторской деятельности.

Н.В. Лацкевич, канд. экон. наук
БТЭУ ПК (Гомель)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

Глобализация, информатизация, развитие транспортных средств в мире за последние десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что он в ближайшее время может стать ведущей отраслью в мировой экономике. По оценкам специалистов, XXI в. станет веком туризма.

По прогнозам Всемирной туристической организации к 2020 г. число международных туристических прибытий достигнет 1,561 млрд (в 2000 г. их было 698 млн). Еще более значительно должны увеличиться доходы от туризма. Существует прямая связь туризма с ростом доходов и повышением уровня жизни населения. Чем более благополучна страна, тем выше в ней доля населения, формирующего мировые туристические потоки. Туризм является мощным катализатором социально-экономического развития стран мира. Он обеспечивает приток иностранной валюты, инвестиций, способствует бурному росту смежных отраслей, помогает решить проблемы занятости населения, повышает репутацию страны в мировом сообществе. В настоящее время, по данным статистики Все-