

бухгалтерских изданий этот срок может равняться месяцу. Такое явление существенно изменяет методику научных исследований в бухгалтерском учете.

Если в середине XX в. говорили о кризисе капитализма, то сейчас говорят о кризисе индустриального общества в целом, независимо от политического строя. Большое количество информации, окружающее нас, влияет на чувства людей, что приводит к постоянной спешке. Особенно ощутимо в этом направлении влияние рекламы. Человек, подвергаемый за день значительному количеству информации, стремится успеть воспользоваться благами или убедиться в их ненужности для индивидуального потребления. Такие же поспешные явления происходят и в филологии (быстрое появление новых слов), и в искусстве (новые течения не живут так долго, как, например, ренессанс, барокко). Бухгалтерский учет не всегда успевает за такими изменениями. Иллюстрацией могут послужить проблемы отображения в бухгалтерском учете нематериальных активов, человеческого капитала и других новых объектов учета. Не учитывая закономерности и признаков инновационной экономики, невозможно усовершенствовать систему бухгалтерского учета в целом.

Е.Е. Чистенко
НИИ статистики (Минск)

ОЦЕНКА СКРЫТОЙ ИНФЛЯЦИИ

В последние годы в Республике Беларусь на фоне стабильного экономического роста наблюдается снижение уровня инфляции: если в 2000 г. ИПЦ составлял 268,6 %, то в 2004 и 2005 гг. — уже 118,1 и 110,3 % соответственно. В то же время сохраняются предпосылки возможного инфляционного всплеска: высокий уровень износа основных средств (60 %), низкая рентабельность (13,5 %), высокая доля суммарной кредиторской задолженности предприятий (28 % к ВВП), зависимость от импорта из стран СНГ, инфляционные ожидания потребителей и производителей, сдерживание закупочных цен, цен на социально значимые товары, дотирование отраслей (ЖКХ — 44,6 %, транспорт — 23,5 %, сельское хозяйство — 22,5 %). В результате формируется инфляционный потенциал (ИП), или скрытая инфляция (СИ).

Существующие в экономической литературе подходы к оценке ИП характеризуются односторонностью: 1) в качестве причин скрытой инфляции рассматривается либо рост платежеспособного

спроса, не обеспеченный товарами, т.е. “избыточность” денежных доходов, связанная с кредитно-денежной эмиссией (инфляция спроса), либо рост издержек производства без увеличения физического объема производства, либо несбалансированность спроса и предложения производимых товаров (инфляция издержек); 2) при расчетах используются альтернативные показатели инфляции (индекс цен производителей промышленной продукции, дефлятор ВВП и др.), которые сами могут выступать измерителями уровня инфляции, или факторы инфляции (денежные агрегаты М2, М3), влияние которых уже учтено в показателях последней.

Для оценки скрытой инфляции автор предлагает использовать совокупный индекс, в котором, с одной стороны, учтена степень “избыточности” денежных доходов, включая их теневую компоненту, исчисленную по методу расхождений на основе данных выборочных обследований домашних хозяйств (соотношение доходов и розничного товарооборота), а с другой — несбалансированность предложения произведенных товаров и спроса на них (соотношение выпуска продукции и выручки от ее реализации):

$$СИ = I \frac{(ДД + ТД)}{РТО} \cdot I \frac{ВВ}{Вр},$$

где $I_{(ДД+ТД)/РТО}$ — индекс соотношения денежных доходов населения и розничного товарооборота; $ТД$ — теневые доходы населения; $I_{ВВ/Вр}$ — индекс соотношения валового выпуска и выручки реализованной продукции.

Результаты оценки ИП (см. таблицу) показали, что в течение 2000—2005 гг. инфляционный потенциал оказался весьма существенным — постепенно возрастая, он колебался в пределах от 145 до 157 %. В результате уровень инфляции, скорректированный на СИ, превысил официальный показатель на 60—80 % пунктов.

Инфляционный потенциал и ИПЦ с учетом скрытой инфляции

Год	Коэффициент скрытой инфляции (СИ)	ИПЦ	ИПЦ с учетом скрытой инфляции
2000	1,456	268,6	391,1
2001	1,447	161,1	233,1
2002	1,529	142,6	218,0
2003	1,570	128,4	201,6
2004	1,557	118,1	183,9
2005	1,565	1,103	172,6

Предлагаемая методика расчета скрытой инфляции дает возможность прогнозировать возможные инфляционные всплески и динамику инфляции без учета фактора административного регулирования цен, а также выделить возможные направления регулирования инфляции, связанные со стимулированием производства отдельных товаров, сокращением инфляционных ожиданий потребителей и производителей.

Т.В. Шабловская, аспирант
БТЭУ ПК (Гомель)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

В условиях современной трансформационной экономики, предполагающей острую конкурентную борьбу между хозяйствующими субъектами, большое значение для торговых организаций приобретает обеспечение эффективной деятельности.

В экономической литературе на сегодняшний день существует достаточно много разработок в области оценки эффективности торговли. Можно выделить несколько групп показателей, которые в соответствии со сложившимся подходом объединяют в группы показателей рентабельности, деловой активности и др.

Вместе с тем хозяйственная практика, на наш взгляд, не располагает совершенной методикой, позволяющей всесторонне оценить результаты функционирования торговой организации. Следует отметить, что большинство показателей, используемых для оценки эффективности торговли в настоящее время, отражает лишь экономическую эффективность, что противоречит самой сущности торговли, которая реализует в обществе помимо экономических и социальные функции. Причем, по мнению ряда экономистов, социальные функции торговли преобладают над экономическими. Такого же мнения придерживается и заместитель министра экономики Республики Беларусь А.Н. Тур, утверждающий что “Приоритетность социальных функций торговли перед экономическими означает, что они являются необходимым условием ее эффективности”.

Особенно остро проблема оценки эффективности деятельности, учитывающей социальный аспект, стоит перед организациями кооперативной торговли, поскольку в основе создания потребительских кооперативов лежит социальная миссия, которая и является одной из главных причин медленного разорения потребительских обществ в настоящее время.