

переоценке активов, образуется добавочный фонд, который никак не связан с текущей деятельностью корпорации и приводит к увеличению всей физической массы ее собственных средств. Также необходимо отметить, что в целом, в соответствии с международными подходами, проблема переоценки долгосрочных активов решается иными способами, что во многом затрудняет процесс трансформации белорусской отчетности. Во втором случае, при реализации акций на рынке сверх номинальной цены, данный добавочный фонд формирует финансовый результат отчетного года.

Конкретизация аналитической работы свидетельствуют о том, что во многом сегодня белорусский аналитик занимается трансформацией белорусской отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов.

*С.Н. Козырев*, аспирант  
БГЭУ (Минск)

## **ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

На современном этапе развития рыночных отношений в Республике Беларусь отчетности уделяется повышенное внимание, поскольку отчетность организаций общественного питания является основным индикатором результатов их финансово-хозяйственной и производственно-торговой деятельности. Отчетность субъектов хозяйствования становится важным средством коммуникаций и элементом информационного обеспечения управления как экономикой страны, так и отдельной организацией. В целом отчетность можно представить как систему показателей, отражающих результаты хозяйственной и социальной деятельности организации за определенный период.

Анализ содержания бухгалтерской (финансовой) отчетности по товарным запасам позволяет сделать вывод, что отражаемые в ней показатели не в полной мере отвечают запросам управления, не дают полной информации для глубокого анализа товарных запасов организаций общественного питания, выявления резервов повышения эффективности их использования и принятия обоснованных управленческих решений.

Учитывая недостатки финансовой отчетности и важность оперативных и достоверных данных для эффективного управления товарными запасами организаций общественного питания, существ-

твенно возрастает роль внутренней отчетности, целью составления которой является удовлетворение информационных потребностей менеджеров организации. Управленческая отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для планирования и прогнозирования.

Внутренняя отчетность организаций общественного питания должна формироваться как для организации в целом, так и для каждого центра ответственности и характеризовать не только размер и структуру товарных запасов, но и эффективность деятельности центров ответственности, а также наравне с финансовой отчетностью служить информационной основой для экономического анализа товарных запасов. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что внутренняя отчетность по товарным запасам организаций общественного питания должна достоверно, всесторонне и оперативно отражать состояние товарных запасов и результаты деятельности центров ответственности.

В связи с этим формы внутренней отчетности управленческого учета товарных запасов можно разделить на два основных блока:

1. Отчетность, содержащая информацию о поступлении, наличии, структуре и использовании товарных запасов по центрам ответственности.

2. Отчетность, содержащая показатели, позволяющие оценить эффективность деятельности центров ответственности и управления товарными запасами.

Правильно составленная и своевременно предоставленная управленческая отчетность позволяет обеспечить решение следующих задач:

- контроль за процессами формирования и использования товарных запасов;
- выявление и минимизация величины залежалых и неходовых запасов;
- расчеты и информирование об эффективности деятельности центров ответственности по формированию, хранению и использованию товарных запасов;
- группировка и анализ информации для выбора оптимальных управленческих решений;
- предоставление информации для принятия стратегических решений.

Управленческая отчетность по товарным запасам не должна противопоставляться финансовой и статистической отчетности, а должна дополнять ее. Она должна быть увязана с условиями, спецификой, особенностями организационной структуры и деятель-

ности организации общественного питания и потребностями управленческого аппарата.

*И.И. Колесникова*, канд. экон. наук  
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Стоимость бизнеса (СБ) является показателем, основанным на двух основных категориях: созданной прибыли и стоимости привлеченного капитала, результатом использования которого является выработанная прибыль. Она также может быть определена как количество капитала на начало периода, умноженное на разницу между рентабельностью капитала, инвестированного в предприятие, и средневзвешенной ценой капитала. СБ является мерой, индивидуальной для каждого текущего года. В процессе исчисления СБ наиболее часто применяется средний инвестированный капитал, вычисленный по формуле средней арифметической взвешенной стоимости привлеченного капитала.

Показатель СБ указывает на прирост имущества собственника предприятия выше минимального размера, определенного требуемой степенью возврата на инвестированный капитал. Если операционная прибыль после налогообложения только покрывает стоимость использованного капитала, то экономическая дополнительная стоимость равна нулю. В результате не происходит создания стоимости для собственников.

Основываясь на концепции СБ, можно также осуществлять оценку стоимости предприятия. Для этой цели планируется ожидаемая стоимость бизнеса на следующий год функционирования предприятия. Если предприятие в течение последнего периода достигло значительной величины стоимости бизнеса, то уровень планируемой стоимости может остаться идентичным прежнему уровню. Это может быть интерпретировано следующим образом: собственники не ожидают снижения СБ в следующие периоды деятельности предприятия. Если в то же время действительная стоимость СБ уменьшится, необходимо осуществить переоценку, которая могла бы привести к росту стоимости бизнеса, а также определить момент времени в будущем, когда наступит образование экономической дополнительной стоимости. В целях приведения будущей СБ к настоящей стоимости необходимо ее дисконтировать. Приведенная стоимость бизнеса — это дополнительная стоимость над величиной, которая была определена раньше при оценке пред-