

2. Мелехина, М. Дмитрий Кучерук: «Ресторанный бизнес часто только сводит концы с концами» [Электронный ресурс] / М. Мелехина // Центр деловых коммуникаций БЕЛБИЗ. — Режим доступа: <http://bel.biz/completed/menedzher-do-30/dmitrij-kucheruk-restorannyj-biznes-chasto-svodit-koncy-s-koncami>. — Дата доступа: 06.02.2016.

3. Михальчук, Л. Ресторанный бизнес в стране чарки и шкварки [Электронный ресурс] / Л. Михальчук // Перспектива: программа развития индивидуального предпринимательства Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.perspektyva.org/news/last/1171.html>. — Дата доступа: 06.02.2016.

4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii_6/index_702. — Дата доступа: 06.02.2016.

Е.В. Кузьменко
БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. МИНСКА

За последние годы, в связи с проведением чемпионата мира по хоккею в Минске, рынок услуг гостиничных предприятий претерпел существенные изменения, последствия которых мы видим сегодня.

Резко возросло число гостиниц и аналогичных средств размещения — с 43 в 2013 г. до 61 в 2015 г. [1]. Данный рост предложения обусловил обострение конкуренции на рынке, что вызвало снижение уровня цен на гостиничные услуги приблизительно на 15 %. Также следует отметить, что в 2016 г. планируется открыть еще 6 гостиничных предприятий, что приведет к более жесткой конкурентной борьбе между гостиничными предприятиями, а также к возможному снижению уровня средней загрузки столичных гостиниц до 30 %. Основной поток туристов на настоящий момент приходится на граждан России, однако за 2015 г. была отмечена тенденция уменьшения туристов из России на 10 % и вполне вероятно, что данная тенденция сохранится. В связи с этим гостиничным предприятиям в перспективе необходимо будет использовать дифференцированный маркетинг, который позволит охватить большее количество сегментов рынка и поспособствует созданию уникальных предложений на рынке.

Стоит отметить тенденцию заполнения рынка гостиничных предприятий в г. Минске иностранными гостиничными операторами. Сегодня это такие известные операторы, как Crowne Plaza, Hilton, Marriott International, BTG JIANGUO Hotels&Resorts. Также планируется открытие гостиничных предприятий под брендом Hyatt Regency, Novotel.

Таким образом, есть весомые основания полагать, что конкуренция на рынке услуг гостиничных предприятий в г. Минске станет еще более жесткой, если учитывать открытие гостиничных предприятий под иностранными брендами. Бренд, зарекомендовавший себя на мировой арене качеством и положительными оценками, может обеспечить новому гостиничному предприятию под этим брендом конкурентное преимущество. В таких условиях для каждого гостиничного предприятия будет в приоритете повышение соотношения «цена—качество». Это очень актуальный вопрос сегодня для большинства гостиничных предприятий г. Минска, так как, согласно отзывам гостей, качество обслуживания гостиничными предприятиями оставляет желать лучшего. Однако следует учитывать, что существенное развитие рынок получил только в последние годы, следовательно, квалифицированных и опытных кадров, способных эффективно управлять гостиничным предприятием и качественно обслуживать гостей, не так много.

Подводя итог, можно сказать, что число гостиничных предприятий в г. Минске в ближайшие годы продолжит увеличиваться, и если поток гостей не будет расти соразмерно с их количеством, то средняя загрузка минских гостиниц может опуститься до 30 %. Вероятней всего, рост предложения на рынке также повлияет на снижение уровня цен на услуги отелей, а также обострит конкуренцию, что заставит гостиничные предприятия повышать свои конкурентные преимущества посредством улучшения качества обслуживания и расширения спектра дополнительных услуг. В любом случае такие тенденции дают стимул гостиничным предприятиям для динамичного развития и совершенствования своего продукта, что положительно скажется на развитии столичного рынка услуг гостиничных предприятий.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 04.01.2015.

Е.И. Кулаковская
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Благодаря уникальной природе с сохранившимися реликтовыми лесами и болотами, чистыми озерами и реками экотуризм в Беларуси получил столь широкое распространение. По определению международного общества (TIES) экотуризм — это ответственное путешествие