

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире активно развивается культурно-познавательный туризм, и в частности литературный туризм. На мировом туристическом рынке литературный туризм приобретает все большую популярность, достаточно вспомнить знаменитый цикл о Гарри Поттере. По данным специалистов ЮНВТО, спрос на данный вид туризма будет активно расти и станет одним из перспективных направлений развития мирового туризма [1].

Разработка тематических литературных туров выступает одним из путей перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и позволяет реализовать стратегическую роль культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства. Зарубежный опыт показывает, что при создании литературных маршрутов необходимо обращать внимание на повышение аттрактивности объектов показа, диверсификацию туров, применение технических средств и анимационных программ. Анимационная деятельность позволяет разнообразить подачу материала, увеличить востребованность турпродукта, а также увеличить прибыль и рентабельность туристического предприятия [2, с. 40].

Республика Беларусь за свою многовековую историю сумела обрести богатый и внушительно разнообразный литературный потенциал для того, чтобы имело место развитие и продвижение литературных туров международного и национального масштаба. Перспективной является тематика по Франциску Скорине, Василю Быкову, Максиму Богдановичу, Владимиру Короткевичу и шире — «шляхетской истории». В настоящее время предложения туристических компаний Беларуси по организации литературных туров значительно уступают зарубежным как по количеству, так и в качественном представлении услуги.

С учетом особенностей спроса и популярности анимационной составляющей в экскурсионном обслуживании перспективным видится использование наследия белорусской литературы в новых литературных турах в виде литературного детектива. Считается, что детектив является наиболее пригодным жанром для образовательного и просветительского воздействия на аудиторию.

На основании изученных спроса и предложения на туристическом рынке Беларуси автор предлагает разработать экскурсионный анимационный маршрут по местам жизни и творчества Владимира Короткевича и его литературных героев. Маршрут литературного тура с элементами анимации может представлять собой посещение следу-

ющих объектов: Орша, Гольшаны, хутор Булатово под Гольшанами. Программа тура может включать обзорные автобусно-пешеходные экскурсии, посещение дома-музея Владимира Короткевича, рыцарский турнир у стен Гольшанского замка, а также анимационно-дегустационное представление-детектив в белорусской усадьбе. Целевой аудиторией литературного тура «Дорогой Короткевича» будет турист, интересующийся творчеством писателя; молодежные неформальные организации, цель которых — продвижение белорусской культуры и истории, а также профкомы организаций — постоянных клиентов турфирмы, которым интересно предложение нового турпродукта с элементами анимации и дегустаций.

В свою очередь внедрение такого продукта позволит расширить палитру туристического предложения в стране, а также способствовать через продвижение национальной идеи развитию внутреннего и въездного туризма.

Литература

1. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vestnik-rosnou.ru/node/84>. — Дата доступа: 15.05.2015.

2. Булыгина, И. И. Туранимация как перспективное направление в туризме / И. И. Булыгина. — Саратов : СГСЭУ, 2001.

А.С. Кароль
БДЭУ (Мінск)

САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНЫЯ ФАКТАРЫ, ЯКІЯ УПЛЫВАЮЦЬ НА РАЗВІЦЦЁ ТУРЫЗМУ

Турызм — адна з найбуйнейшых сфер дзейнасці людзей. З кожным годам колькасць міжнародных турыстаў узрастае, як і колькасць грашовых сродкаў, затрачаных на турызм. Сфера турызму займае трэцяе месца ў свеце па эксапарце паслуг; 8 % насельніцтва свету занята ў турызме. Для шматлікіх краін турызм набыў вялікую важнасць: паводле дадзеных СГА, для 38 % дзяржаў турызм — галоўная крыніца прыбытку, а для 85 % — адна з пяці галоўных. За 2015 г. колькасць міжнародных турыстычных прыбытцяў узраста на 4 % і дасягнула 1,2 млрд. З аднаго боку, гэта адлюстроўвае значнае развіццё сферы турызму ў вялікай колькасці краін і добрую якасць турыстычнай інфраструктуры, але з іншага — ставіць краіны ў значную залежнасць ад турызму. З гэтага можна зрабіць вынік, што становячы ўплыў турызму на эканоміку краіны адбываецца толькі ў тым выпадку, калі турызм развіваецца паралельна і ва ўзаемасувязі з іншымі сектарамі эканомікі.