

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕБЕЛИ ИЗ МЕТАЛЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мебельный рынок Республики Беларусь стал частью мирового рынка офисных кресел и стульев — на него приходится больше 0,4 % продаж. Этот показатель довольно значителен, но рынок еще далек от своего окончательного формирования. Специализированную металлическую мебель можно выделить в самостоятельную долевою нишу, которая, по оценкам экспертов, составляет около 5 % мебельно-го рынка.

Основными причинами резкого взлета отечественной мебельной промышленности в настоящее время эксперты называют увеличение объемов жилищного строительства и рост благосостояния населения. Потребление мебели в Республике Беларусь, по оценкам экспертов, ежегодно прирастает на 13–18 %.

Потребление мебели напрямую зависит от строительства жилья. Чем больше строят новых домов, тем больше люди покупают металлической мебели, и наоборот. Продажа офисной мебели зависит от строительства офисных помещений. Больше всего вводится в эксплуатацию жилых домов в г. Минске и Минской области. В 2013 г. прирост по республике составил 739 тыс. м² (16,5 %), а в 2014 г. — 302 тыс. м² (5,79).

Рассмотрим сезонность спроса на мебель на примере 2014 г. Анализ показал, что пик спроса приходится на декабрь. Это связано с тем, что в этот период бюджетные организации традиционно используют выделенные им деньги. В январе спрос падает, но декабрьский бум позволяет мебельщикам работать со стопроцентной загрузкой. Далее до мая идет нормальный режим работы, но появляется тенденция к снижению спроса. В мае в связи с традиционными праздниками в первой декаде месяца спрос значительно снижается. Затем спрос возрастает и составляет ориентировочно 70 % от нормального уровня. Весенне-летнее снижение спроса связано с сезоном отпусков и с проведением потенциальными покупателями мебели ремонтных работ в своих помещениях.

Существенным фактором, оказывающим влияние на увеличение спроса на мебельную продукцию, является платежеспособность населения. В республике в последние годы происходил рост доходов на душу населения, что можно расценить как возможность увеличения продаж мебельной продукции. Доходы населения возрастали в большей степени в 2013 г. на 37,68 %, а в 2014 г. — на 20,35 %; самый большой уровень доходов на территории Республики Беларусь имеют жители Минска.

Потребление мебели напрямую зависит от доходов населения: чем выше доход, тем больше мебели будут покупать. В г. Минске средний доход за 2014 г. составляет 8026 тыс. руб., это выше, чем по республике. Из-за сравнительно низкой покупательной способности основной массы населения больше всего востребовано то, что особенно необходимо в быту и имеет наименьшую стоимость. Это недорогая металлическая мебель производства стран СНГ. При покупке мебели потребитель с уровнем доходов ниже среднего обращает внимание на цену, качество, а дизайн уходит на второй план.

Таким образом, спрос на мебель зависит от сезонных колебаний, заработной платы жителей республики, ввода в эксплуатацию жилья.

Литература

Отечественные производители мебели [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.asko-m.ru/articles/preimushhestva-mebeli-ot-beloruskih-proizvoditelej>. — Дата доступа: 03.02.2016.

Национальная статистика Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/>. — Дата доступа: 03.02.2016.