

бельного проезда как для жителей микрорайона, так и для посетителей аквапарка, что, несомненно, оказало бы положительное влияние на рентабельность предприятия. Реализовать данное мероприятие следует путем сотрудничества с оператором всех регулярных перевозок — ГУ «Столичный транспорт и связь» Мингорисполкома.

### Литература

1. Аквапарк Лебяжий в Минске [Электронный ресурс] // Аквапарк Лебяжий в Минске. — Режим доступа: <http://waterpark.by/ru>. — Дата доступа: 14.03.2016.

*И.Ю. Есевичская*

*К.А. Царик*

*БГУ (Минск)*

*Научный руководитель — О.И. Милевская*

## БЕЛОРУССКИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

На сегодняшний день практически ни одна страна мира не в состоянии обеспечить все разнообразие своих внутренних потребностей в различных сферах экономики только за счет собственного производства. Решается эта проблема при помощи международной торговли, следствием чего является необходимость международных перевозок.

На международном рынке логистических услуг можно выделить ряд характерных тенденций его развития:

- активные процессы глобализации логистических компаний за счет слияний, поглощений и консолидации их бизнеса;
- увеличение роли информационных технологий;
- формирование фирменных логистических сетей и международных центров логистики.

Один раз в два года проводится ранжирование 160 стран по индексу эффективности логистики (LPI), среди которых Беларусь занимает 99-е место (по результатам исследования 2014 г.) [1]. Исходя из этого можно отметить, что в Беларуси есть все предпосылки для того, чтобы стать активным участником международного логистического рынка. Среди них можно выделить выгодное расположение в центре Европейского континента; развитие логистической системы в рамках Государственной программы по созданию логистической системы до 2020 года; вступление в силу договора о создании Евразийского экономического союза.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 34 логистических центра [2], 7 из них являются операторами 3PL-услуг. По экспертным оценкам, годовой потенциал рынка логистических услуг

Беларуси оценивается более чем в 1,5 млрд дол. США, в том числе по складским услугам — более 1,1 млрд дол. США. Однако на данном этапе существует ряд проблем, решению которых необходимо уделить особое внимание:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- снижение товарооборота;
- отсутствие качественной системы информирования;
- недостаточный объем инвестиций.

В данный момент находится в разработке проект по возрождению Великого Шелкового пути совместно с Российской Федерацией, Казахстаном и Китаем, в связи с чем в перспективе главный распределительный центр может сместиться на Польшу и Беларусь. Новый Великий Шелковый путь станет крупнейшим современным экономическим и торговым коридором с объемом производства более 20 трлн дол. США и охватом 65 стран. Для Беларуси это обеспечит стимулирование развития транспорта, транзитных возможностей, торговли, промышленности, технологий.

На основе данного анализа можно отметить, что Беларусь обладает хорошими возможностями для дальнейшего развития в сфере логистических услуг. При этом следует обращать внимание не только на совершенствование внутренних систем, но и на состояние и тенденции внешнего рынка.

### **Литература**

1. The World Bank Group [Electronic resource] // Logistics Performance Index. — Mode of access: <http://lpi.worldbank.org/>. — Date of access: 03.04.2016.

2. Ассоциация международных экспедиторов и логистики [Электронный ресурс] // Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «БАМЭ — Экспедитор». — Режим доступа: <http://www.baif.by/novosti/v-belarusi-deistvuyut-34-logisticheskikh-tsentra/>. — Дата доступа: 04.04.2016.

**Т.В. Зайцева**  
БГУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.А. Бондаренко*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО**

Определяя тенденции развития мирового рынка мороженого, прежде всего стоит отметить его ежегодный рост: рынок впервые достиг 50 млрд дол. в 2014 г., превысив 48 млрд дол. в 2013 г. и 46 млрд дол. в 2011 г. В каждой стране темпы роста рынка определяются в пи-