

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТА НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ

Экстремальные погодные явления, сокращение биоразнообразия, повышение уровня моря, нехватка воды и другие последствия изменения климата не способствуют и явно не будут способствовать в будущем процветанию туристического бизнеса.

Многие до сих пор продолжают спорить, является ли глобальное потепление мифом или реальным явлением. Однако в научном мире по этому поводу фактически достигнут консенсус. Да, изменения климата происходят прямо на наших глазах. Да, отчасти это вызвано деятельностью человека. И этот процесс потенциально коснется каждого человека на планете.

В связи с глобальным потеплением некоторые из самых красивых туристических направлений могут исчезнуть с лица Земли. Как наиболее уязвимые специалистами выделены Мальдивские острова. Сейчас их посещают 600 тыс. туристов, но к 2050 г. их затопит Индийский океан. Органы местного самоуправления не исключают переселение 386 тыс. местных жителей в Шри-Ланку, в Австралию и Индию. Похожая трагедия грозит островным государствам Тихого океана: Кирибати, Тувалу, Палау и др. [1].

Вторыми в списке объектов, подвергающихся опасности, идет побережье Адриатики. Например, живописные белоснежные пляжи Далмации (Хорватия) а также жемчужина Италии — Венеция. Если не будут найдены совершенно новые методы решения многочисленных проблем Венеции, уже в середине этого века мы сможем вспоминать о ней лишь по фотографиям.

После городов Адриатики третьим в списке находящихся под угрозой исчезновения стоит Большой Барьерный риф. В наши дни возможность своими глазами увидеть подводный мир Большого Барьерного рифа привлекает сюда людей со всего мира. Что же касается жителей нашей страны, они привыкли проводить свой отпуск в Египте, где также можно насладиться красотой коралловых рифов в Красном море. Можно предположить, что, если коралловые рифы исчезнут, туристическая привлекательность Египта несколько снизится из-за снижения разнообразия туристического продукта.

Повышение температуры значительно повлияет на многие горнолыжные курорты. По мнению метеорологов, Альпы сильнее всего подвержены влиянию глобального потепления. В докладе *Meteo France* было отмечено, что за последние сорок лет средние температуры зимних месяцев на высоте 1800 м во Французских Альпах выросли на 3 °С.

Кроме того в исследовании под названием «Время не ждет: адаптация спроса к изменению климата в Европе» в прогнозе на 2100 г. говорится, что все более жаркое и сухое лето Испании и Болгарии может потенциально привести к более высокому количеству засух, лесных пожаров и гибели некоторых видов диких животных, что может сделать эти страны менее привлекательными для туристов, а такие страны, как Латвия и Эстония, а также Словения и Словакия, переживут настоящий туристический бум [2].

Изменения температуры «зоны комфорта» также могут привести к изменению планирования отпусков в будущем. Туристы могут начать планировать свой отпуск более равномерно в течение года и брать более короткие отпуска, распределяя их на несколько сезонов.

В этих условиях в Республике Беларусь важнейшим вопросом становится планирование и разработка долгосрочной туристической стратегии, учитывающей изменение климатических параметров и, следовательно, трансформацию туристических потоков. Решение данных задач способно фундаментально изменить базовые условия существования отечественной туристической индустрии.

Литература

1. Агентство теленовостей Telegraf.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://telegraf.by/2015/08/298225-v-es-sprognozirovali-kak-izmeneniya-klimata-povliyayut-na-turizm>. — Дата доступа: 28.02.2016.
2. Mixnews [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mixnews.lv/ru/society/news/2015-08-14/182442>. — Дата доступа: 28.02.2016.

Д.В. Филипчук
Ю.В. Пека
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ

В современных условиях функционирования мировой туристической индустрии одним из ключевых аспектов является конкурентоспособность туристических дестинаций. Согласно Портеру конкурентоспособность дестинации зависит от предложенных им в модели «национального ромба» основных факторов: стратегии, соперничества и структуры национальных производителей турпродукта; параметров внутреннего спроса; сопутствующих и дополнительных отраслей; факторов производства турпродукта. Решетников добавил в данную модель фактор компетенций, которые, как считается, определяют успех развития конкретной дестинации.