

- оптимизация структуры налоговой системы за счет сокращения целевых платежей и отчислений в целевые бюджетные фонды, уменьшения налоговой нагрузки косвенными налогами с целью создания благоприятного налогового климата для инновационных и инвестиционных процессов, а также снижения уровня инфляции;

- реформирование системы подоходного и социального налогообложения как реального фактора улучшения благосостояния населения;

- упрощение и модернизация методик исчисления налогов, введения специальных режимов налогообложения для малого и среднего частного бизнеса с целью развития предпринимательства, негосударственного сектора экономики, привлечения инвестиций;

- ориентация методов налогового регулирования на создание инновационной экономики;

- введение специальной части Налогового кодекса, закрепляющего правовые основы налогообложения и обеспечивающего равные условия деятельности субъектов налоговых отношений.

*Н.Н. Киреенко*, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Необходимость эффективного функционирования производственных организаций республики накладывает большую ответственность на их руководителей. Для принятия своевременного и безошибочного решения у руководителей различных уровней и собственников имущества существует потребность в качественной информации. Необходимая руководству информация может поступать из различных источников, которые целесообразно сгруппировать в следующие информационные потоки:

- 1) информация, поступающая через систему бухгалтерского учета;

- 2) информация, поступающая через систему внутреннего контроля.

Традиционные потоки бухгалтерской информации, поступающие пользователям через различные виды отчетности, являются, конечно, основным источником сведений для принятия управленческих решений. В этой связи возрастает роль современной системы бухгалтерского учета.

В современных условиях управленческий персонал все чаще обращается к альтернативному источнику информации, а именно к

информации, полученной в результате применения методов и приемов контроля. По этой причине возникает необходимость создания системы контроля, которая, выполняя контрольные функции, позволяет в достаточной мере сформировать достоверную, отражающую достоверные хозяйственные процессы информацию, а также формулирует определенные выводы и дает необходимые рекомендации для принятия или корректировки управленческих решений.

Важно отметить, что целью организации является не создание системы контроля, которая бы обеспечила отсутствие нарушений, ошибок, а системы, которая помогала бы их своевременно выявлять и устранять, а также способствовала повышению эффективности работы. Выбор формы внутреннего контроля зависит от организационной структуры, правовой формы, видов и масштабов деятельности организации. Существенное влияние на выбор оказывает также отношение руководства организации к контролю и целесообразность охвата контролем деятельности организации.

Создание системы внутреннего аудита целесообразно для средних и крупных организаций, для которых характерны сложная организационная структура, наличие филиалов или дочерних организаций, многопрофильность осуществляемых операций и заинтересованность руководства в повышении эффективности деятельности организации. Внутренний аудит представляет собой элемент системы внутреннего контроля, регламентируется внутривладельческими документами, осуществляется специальным органом (должностными лицами).

Целью внутреннего аудита, на наш взгляд, является содействие системе управления организацией в осуществлении эффективного функционирования системы внутреннего контроля, и, как следствие, оптимизация принятия управленческих решений, а также оценка деятельности предприятия с точки зрения его финансово-экономической устойчивости для предоставления обоснованных предложений ее повышения.

Процесс создания системы внутреннего аудита сложный и многоступенчатый и зависит от специфики деятельности каждой организации. Основные этапы в его организации на предприятиях республики:

1. Критический анализ и сопоставление определенных для прежних условий хозяйствования целей функционирования организации, принятого ранее курса действий, стратегии и тактики с видами деятельности, размерами, оргструктурой, а также ее возможностями.

2. Разработка и документальное закрепление новой деловой концепции организации, а также мероприятий, способных привести эту деловую концепцию к развитию и совершенствованию орга-

низации, успешной реализации ее целей, укреплению ее позиций на рынке.

3. Анализ эффективности существующей структуры управления, ее корректировка.

4. Разработка формальных типовых процедур контроля.

5. Организация отдела внутреннего аудита.

В заключение следует сказать, что создание эффективно действующей системы внутреннего аудита в организации позволит не только сохранить и эффективно использовать ресурсы и возможности организации, но и сформировать адекватную современным перманентно меняющимся условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления, позволяющую своевременно адаптировать функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде.

**С.А. Клещева**, соискатель  
ПФ БГЗУ (Пинск)

## **ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Оценка уровня конкурентоспособности региона очень важна для принятия взвешенных, обоснованных экономических решений. Анализ статистических данных об уровне социально-экономического развития региона является традиционным инструментом разработки региональных стратегий и программ. А так как основным держателем информационных ресурсов являются органы государственной статистики, необходимо, исходя из проблем развития региона, разработать систему показателей, способных всесторонне отразить количественные и качественные изменения, происходящие в экономике.

Несмотря на наличие значительной информационной базы, различных методов комплексного анализа, статистика в настоящее время не предлагает методик оценки такого сложного комплексного показателя, который бы позволил количественно охарактеризовать конкурентоспособность региона, оценить его динамику и измерить влияние на него различных внутренних и внешних факторов. В качестве генерального показателя, характеризующего конкурентоспособность территории, в мировой практике принято использовать валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь не рассчитывает ВРП.