

от финансовых возможностей; у 31 % — от наличия свободного времени; у 7 % — от наличия выгодных предложений; 17 % туристов при организации поездки опираются только на свое желание и 4 % опрошенных отправляются в путешествие спонтанно. На второй вопрос: что побудит вас отказаться от туристической поездки; были получены следующие ответы: 33 % откажутся от туристической поездки из-за высокой стоимости путевки; 33 % — из-за нестабильной экономической и политической ситуации в стране назначения; 19 % — из-за отсутствия подходящей компании; 14 % — из-за нестабильной погоды в стране. В ответах можно проследить черты белорусского менталитета, который проявляется в обдуманности и четком планировании своих путешествий. Так, лишь 4 % опрошенных совершают спонтанные путешествия. Эти же качества подтверждают ответы на второй вопрос, где 33 % респондентов откажутся от поездки, из-за нестабильной ситуации в стране назначения. Подводя итог, можно сделать вывод, что учет мотивации людей из разных стран с разными понятиями и интересами необходим для работы в сфере туризма, формировании предложений со стороны туристических агентств и операторов.

### Литература

1. Крипендорф, Е. Г. Туристический маркетинг / Е. Г. Крипендорф. — М. : Экономика, 2003.

*Е.В. Десяткина*  
*БГЭУ (Минск)*

## РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В 21-м в. туризм является одной из наиболее перспективных и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Являясь неотъемлемой частью экономики любой страны, он оказывает непосредственное влияние на связь, транспорт, торговлю, производство товаров народного потребления, а также обеспечивает занятость населения. Валютные поступления в государственный бюджет обеспечиваются посредством реализации сувенирной продукции, налогов от туристских предприятий, визовых и иных сборов. Развитие международного, а также внутреннего туризма является приоритетным и для Республики Беларусь как страны с богатым туристическим потенциалом.

Одним из наиболее привлекательных регионов страны для туристов является Брестская область, туризм в которой с каждым годом приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы.

Брестская область расположена на юго-западе страны и занимает территорию площадью 32,7 тыс. км<sup>2</sup>. На западе граничит с Польшей, на

юге — с Украиной, а также с Минской, Гродненской и Гомельской областями. По объему посещений организованных туристов с долей 15 % занимает второе место в республике (основной объем (около 60 %) приходится на г. Минск как туристический, транспортный, деловой центр).

Организации туристической индустрии данного региона за январь — ноябрь 2015 г. предоставили услуги почти на 111 млн дол. США. Сальдо сложилось положительное в размере 37 млн дол. США [1]. С 2010 по 2013 г. объем экспорта туристско-экскурсионных услуг увеличился на 61,6 %, или на 5857,8 тыс. дол. США, и занимал 5,8 % в общем объеме экспорта Брестской области. В 2014 г. экспорт туристических услуг составил 22 млн дол. США [2].

Такая популярность среди туристов неудивительна, ведь именно на территории Брестской области находятся лидирующие по количеству экскурсантов объекты республики: Национальный парк «Беловежская пуща» (более 350 тыс. экскурсантов в год), а также мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» (более 200 тыс.).

Весомый вклад в экономику региона вносит положительная динамика развития агроэкотуризма. Если в 2014 г. действовало 296 агроусадоб, то к концу 2015 г. их стало 346. В них отдохнули более 41,5 тыс. человек, что на 8 % больше, чем в 2014 г. Общий доход составил почти 11,8 млрд руб., а сумма налогов благодаря государственной поддержке — немногим более 40 млн руб. [1]. Однако исследования показывают, что уровень благоустройства усадеб и предоставляемого ими сервиса все еще нуждается в серьезном улучшении, особенно при принятии иностранных граждан.

Несмотря на высокий потенциал историко-культурного наследия, а также большого числа водных объектов (свыше 80), въездной туризм в основном формируется за счет санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

Среди основных проблем можно выделить отсутствие развитой инфраструктуры на водных объектах, а также объектах показа; недостаточное количество объектов придорожного сервиса, вариантов размещения как высокой ценовой категории, так и бюджетных; нехватка профессионального опыта в ведении туристического бизнеса и отсутствие тесного взаимодействия субъектов туристической инфраструктуры.

Брестская область — «западные ворота» страны, здесь проходит важнейший коммуникационный коридор Париж — Берлин — Варшава — Брест — Минск — Москва, а также прямой путь в Вильнюс и Киев. Следовательно, одним из наиболее перспективных видов туризма является транзитный.

Эффективными мерами для увеличения иностранных потоков являются отмена визового режима для организованных групп из Китая с пребыванием не более 3 дней, а также тот факт, что с середины июня 2015 г. иностранные граждане могут без визы посетить Национальный парк «Беловежская пуща» на такой же срок.

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод, что для увеличения доли туризма в экономике Брестской области необходимо максимальное использование ее географического положения, имеющихся туристских ресурсов, а также совершенствование качества предложений турслуг.

### Литература

1. Новости Беларуси [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/tranzitnyj-turizm-namereny-razvivat-v-2016-godu-v-brestskoj-oblasti-179222-2016/>. — Дата доступа: 28.02.2016.

2. Стратегия устойчивого развития Брестской области на 2016–2025 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brest-region.gov.by>. — Дата доступа: 29.02.2016.

*Д.В. Досова  
Т.М. Мосензон  
БГЭУ (Минск)*

## ЗАЩИТА ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА

На современном этапе развития общества туристическая отрасль является одним из значимых источников притока иностранной валюты в страну. Иностранцы граждане, посещающие Республику Беларусь с туристическими целями, выступают неотъемлемыми участниками внутренних торговых отношений. Однако после приобретения товаров порой возникают вопросы, связанные с возвратом и обменом некачественных товаров, недостатки которых были обнаружены после вывоза приобретенного товара за пределы границ Республики Беларусь. Эта проблема в большей степени затрагивает товары, приобретенные по системе *tax free*, так как одним из условий ее функционирования является предоставление сотрудникам таможенных органов не бывшего в употреблении товара или в неповрежденной упаковке. Приобретение товаров по данной системе является весьма привлекательным для иностранных туристов, так как позволяет избежать двойного налогообложения, однако возникновение спорных моментов неизбежно. В соответствии со ст. 20 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества, соразмерного уменьшения покупной цены товара, незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов по ус-