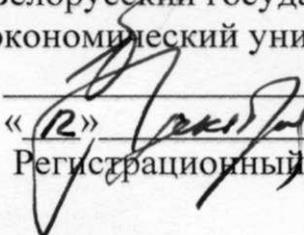


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

«12»  201_ г.

Регистрационный № УД-1205-18/баз.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)

СОСТАВИТЕЛИ:

Ускевич Т. Г. – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.М. Кондакова, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Петрикевич А.Б., главный бухгалтер открытого акционерного общества «Торгодежда»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от «29» 11 2012г.)

Научно – методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от «05» 12 2012 г.)

Ответственный за редакцию: Ускевич Т.Г.

Ответственный за выпуск: Ускевич Т.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Внешнеэкономическая сфера является одной из наиболее динамично развивающихся областей белорусской экономики. Организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, совершают экспортно-импортные и валютные операции, имеющие определенную специфику, которую следует учитывать при проведении комплексного экономического анализа. Изучение особенностей внешнеэкономических операций позволяет проанализировать влияние на конечные финансовые результаты и эффективность функционирования исследуемой организации основных факторов, определяющих условия внешнеэкономической деятельности: валютного курса, таможенных платежей, динамики внутренних и мировых цен на продукцию (товары, работы, услуги).

Дисциплина "Анализ внешнеэкономической деятельности" предназначена для преподавания студентам специальности 1-25 01 08-03 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» специализации 1-25 01 08-03 12 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности».

Целью ее преподавания является получение студентами теоретических знаний об особенностях организации и методиках экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта, совершающего внешнеэкономические операции, и овладение студентами практическими навыками, позволяющими решать конкретные аналитические задачи и обеспечивать научное обоснование принимаемых управленческих решений.

К важнейшим задачам преподавания и изучения дисциплины "Анализ внешнеэкономической деятельности" относятся: овладение студентами всем объемом теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению анализа хозяйственной деятельности с учетом специфики внешнеэкономических операций; приобретение опыта научного обоснования принимаемых тактических и стратегических управленческих решений; развитие творческого мышления студентов и умения самостоятельного решения конкретных ситуационных задач.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основополагающие принципы и важнейшие задачи анализа хозяйственной деятельности с учетом специфики внешнеэкономических операций, его основные приемы и методы, закономерности развития на современном этапе; систему информационного обеспечения экономического анализа; методики анализа имущественного потенциала организации, источников его формирования, отдельных внешнеэкономических операций; и их эффективности, а также методику анализа финансового состояния.

Студенты должны уметь:

- использовать конкретные источники информации и осуществлять её аналитическую обработку;
- применять традиционные и экономико-математические методы при решении практических ситуационных задач;
- по результатам проведенного анализа дать общую характеристику

хозяйственной деятельности исследуемой организации с учетом специфики осуществляемых экспортно-импортных и валютных операций;

- выявлять возможные резервы повышения ее эффективности и разрабатывать практические рекомендации по реализации выявленных резервов.

Студенты должны иметь навыки творческого подхода к решению конкретных ситуационных задач при проведении анализа хозяйственной деятельности организации с учетом специфики внешнеэкономических операций и складывающейся экономической ситуации как в Республике Беларусь, так и в зарубежных странах.

В процессе преподавания дисциплины "Анализ внешнеэкономической деятельности" должны также решаться воспитательные задачи: развитие у студентов чувства ответственности и способности критически относиться к сложившейся аналитической практике; формирование у студентов уважительного отношения к достижениям отечественной экономической науки при одновременном умении совершенствовать традиционные методики анализа с учетом последних тенденций развития отечественной и мировой экономики.

Дисциплина "Анализ внешнеэкономической деятельности" непосредственно взаимосвязана с дисциплинами: "Теория анализа хозяйственной деятельности"; "Особенности анализа хозяйственной деятельности в других отраслях»; "Бухгалтерский учет во внешнеэкономической деятельности", что учтено при подготовке настоящей программы.

На изучение дисциплины "Анализ внешнеэкономической деятельности" отводится 264 часа, из которых 120 часов аудиторных, в том числе 56 часов лекций и 64 часа практических занятий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Всего аудиторных часов	
	лекции	практические занятия
1. Анализ активов организации и ее экономического потенциала	6	4
2. Анализ источников формирования активов организации	4	4
3. Анализ финансового состояния организации	4	4
4. Анализ финансовых результатов деятельности организации	4	6
5. Бухгалтерский анализ добавленной стоимости	2	2
6. Анализ денежных потоков	2	4
7. Анализ обеспеченности и эффективности использования персонала организации	3	4
8. Анализ технического состояния и использования основных средств организации	3	4
9. Анализ производства и реализации продукции, (товаров, работ, услуг)	4	4
10. Организационно-методические основы анализа внешнеэкономической деятельности организаций	2	2
11. Анализ внешнеторговой деятельности в системе маркетинга	2	2
12. Анализ экспортных операций	6	6
13. Анализ операций импорта	4	4
14. Анализ импортированных запасов и их оборачиваемости	2	4
15. Анализ расходов организации	4	6
16. Анализ эффективности внешнеторговых операций	2	2
17. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации	2	2
Итого	56	64
Всего	120	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Анализ активов организации и ее экономического потенциала

Понятие, значение, объекты, задачи и информационное обеспечение анализа экономического потенциала организации.

Анализ состава, структуры и динамики активов организации. Соотношение долгосрочных и краткосрочных активов, средств в сфере производства и сфере обращения.

Анализ состава, структуры и динамики долгосрочных активов. Факторы изменения их величины.

Анализ состава, структуры и динамики краткосрочных активов. Анализ состояния и качества запасов. Факторы изменения величины запасов. Определение скорости оборота средств в запасах.

Анализ состояния дебиторской задолженности: оценка ее качества, ликвидности, причин изменения, убытков от несвоевременного ее погашения.

Анализ динамики и факторов изменения остатков денежной наличности.

Тема 2. Анализ источников формирования активов организации

Объекты, задачи и информационное обеспечение анализа формирования источников средств организации.

Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и обязательств организации. Факторы изменения собственного капитала. Соотношение собственных и заемных источников активов.

Анализ состояния расчетов с кредиторами. Анализ скорости погашения кредиторской задолженности.

Методика определения стоимости отдельных источников и средневзвешенной их цены. Факторы изменения ее уровня. Оптимизация структуры источников активов организации.

Тема 3. Анализ финансового состояния организации

Понятие, показатели, значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации, его устойчивости и платежеспособности.

Анализ соблюдения условий равновесия активов, собственного капитала и обязательств. Методика определения суммы собственных оборотных средств и их доли в формировании краткосрочных активов организации. Факторы изменения собственных оборотных средств.

Расчет и оценка чистых активов организации.

Понятие платежеспособности и ликвидности баланса организации. Текущая и перспективная платежеспособность. Оценка показателей платежеспособности и кредитоспособности организации.

Группировка активов организации по степени ликвидности. Группировка обязательств организации по скорости созревания их к погашению. Методика расчета и анализа показателей ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости и деловой активности. Способы оценки финансовой устойчивости организации.

Система критериев и методика диагностики вероятности банкротства субъектов хозяйствования.

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Объекты, задачи и источники информационного обеспечения анализа финансовых результатов. Показатели результативности деятельности организации, используемые в анализе хозяйственной деятельности.

Анализ состава и динамики прибыли отчетного периода. Факторы, формирующие ее величину.

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, товаров и услуг. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции, товаров и услуг.

Анализ уровня среднереализационных цен (среднего уровня валовой прибыли). Зависимость среднего уровня отпускных цен от качества реализуемой продукции (услуг), рынков сбыта, сроков реализации, уровня инфляции и др. Методика расчета влияния данных факторов на изменение среднего уровня цен и сумму прибыли.

Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности.

Порядок расчета и методика анализа показателей рентабельности.

Основные положения маржинального анализа прибыли и показателей рентабельности.

Анализ безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. Факторы изменения их уровня.

Анализ формирования и использования чистой прибыли. Расчет влияния факторов, определяющих размер капитализированной и потребленной прибыли. Оценка дивидендной политики организации.

Тема 5. Бухгалтерский анализ добавленной стоимости

Добавленная стоимость как основной показатель экономического оборота. Система показателей эффективности бизнеса по критерию добавленной стоимости. Методика бухгалтерского анализа добавленной стоимости для целей управления на микроуровне.

Тема 6. Анализ денежных потоков

Объекты, задачи и источники информационного обеспечения анализа денежных потоков. Классификация денежных потоков.

Анализ динамики и факторов изменения денежных потоков. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков.

Анализ сбалансированности, эффективности и интенсивности денежных потоков. Пути оптимизации денежных потоков как основы улучшения платежеспособности организации.

Тема 7. Анализ обеспеченности и эффективности использования персонала организации

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа обеспеченности и использования трудовых ресурсов в организации.

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами: численность, состав, структура, движение. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.

Оценка квалификационного уровня персонала организации и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию и другим признакам.

Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ показателей, характеризующих полноту и экстенсивность использования трудовых ресурсов организации. Определение резервов увеличения объемов производства и реализации продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ интенсивности использования трудовых ресурсов. Анализ обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда и факторов изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Порядок определения резервов роста производительности труда.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, определяющие сумму прибыли на одного работника организации. Методика расчета их влияния.

Тема 8. Анализ технического состояния и использования основных средств организации

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.

Анализ динамики, структуры и движения основных средств, в том числе активной их части.

Анализ обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств и выполнения плана по их обновлению, модернизации, внедрению новой техники и других инновационных мероприятий.

Анализ эффективности использования основных средств основного вида деятельности. Показатели, используемые для ее оценки, и факторы

изменения их величины. Методика определения их влияния на уровень фондоотдачи и фондорентабельности.

Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств основного вида деятельности.

Тема 9. Анализ производства и реализации товаров продукции (товаров, услуг)

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции, товаров и услуг.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции (товаров и услуг) по общему объему, составу, структуре, формам реализации, видам товаров (продукции, услуг). Анализ ритмичности работы организации. Показатели ритмичности работы, методика их расчета и анализа.

Анализ структурной политики организации. Методика расчета влияния изменения структуры продукции (товаров и услуг) на основные результативные показатели деятельности организации. Анализ основных внутренних и внешних причин изменения ассортимента и структуры продукции.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции, товаров и услуг система показателей, факторы изменения их уровня. Расчет влияния качества продукции, товаров и услуг на изменение стоимостных показателей хозяйственной деятельности организации.

Основные факторы изменения объема производства и реализации продукции (товаров и услуг). Методика расчета и анализа их влияния.

Тема 10. Организационно-методические основы анализа внешнеэкономической деятельности организаций

Определение, особенности и структура внешнеэкономической деятельности организации. Содержание и основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности. Виды анализа внешнеэкономической деятельности.

Информационное обеспечение анализа внешнеэкономической деятельности. Подготовка и аналитическая обработка информации. Внешнеторговый договор как основной информационный источник оценки результатов и эффективности экспортно-импортных операций.

Методические инструменты, виды и направления анализа внешнеэкономической деятельности.

Тема 11. Анализ внешнеторговой деятельности в системе маркетинга

Виды рисков при выходе организации на внешний рынок и их содержание.

Оценка маркетинговой стратегии организации. Анализ формирования портфеля заказов, ассортиментной и конкурентной политики организации.

Анализ положения продукции, товаров и услуг на рынках сбыта. Анализ динамики и структуры рынков сбыта продукции, товаров и услуг. Анализ доходности и жизненной стадии отдельных видов продукции, товаров и услуг на разных рынках.

Определение и предварительный анализ условий внешнеторговых договоров.

Тема 12. Анализ экспортных операций

Объекты, задачи и информационное обеспечение анализа операций по экспорту товаров (продукции и услуг).

Анализ уровня и качества выполнения обязательств по договору на поставку по экспорту продукции (товаров, работ и услуг). Анализ расчетом с экспортером.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции (товаров, услуг) на экспорт. Анализ динамики удельного веса экспортной продукции (товаров, услуг) в общем объеме производства и реализации. Региональный анализ экспорта продукции (товаров, услуг).

Факторный анализ экспортной выручки. Расчет влияния изменения структуры экспорта на основные показатели работы организации.

Анализ безубыточного объема продаж продукции (товаров, услуг) на экспорт.

Тема 13. Анализ операций импорта

Объекты, задачи и информационное обеспечение анализа импорта товарно-материальных ценностей.

Обоснование управленческих решений о целесообразности заключения внешнеторговых договоров на импорт товаров.

Анализ выполнения обязательств по внешнеторговому договору на импорт товаров. Анализ расчетов с импортером. Региональный анализ импорта ТМЦ.

Анализ влияния валютных курсов и факторов тарифного регулирования на формирование стоимости импортированных ТМЦ. Определение уровня критической цены импортного товара.

Анализ выполнения плана и динамики выручки от реализации импортированных товаров на внутреннем рынке.

Факторный анализ реализации импортированных товаров. Анализ неиспользованных возможностей и резервов роста реализации импортированных товаров на внутреннем рынке

Тема 14. Анализ импортированных запасов и их оборачиваемости

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа импортированных запасов и их оборачиваемости.

Анализ состояния запасов. Методика расчета влияния факторов на изменение запасов.

Анализ обеспеченности организации импортированными запасами и эффективности их использования.

Методика расчета показателей оборачиваемости. Факторный анализ оборачиваемости товаров. Выявление резервов ускорения товарооборотности.

Тема 15. Анализ расходов организации

Объекты, задачи и информационное обеспечение анализа расходов организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью.

Анализ выполнения плана и динамики расходов по экспортной реализации товаров. Факторы и методика расчета их влияния на изменение суммы и уровня расходов по реализации товаров на экспорт. Анализ накладных расходов по экспортным операциям.

Анализ выполнения плана и динамики расходов по приобретению и реализации импортированных товаров. Факторный анализ изменения величины расходов на приобретение импортированных товаров.

Анализ влияния на динамику расходов на реализацию импортированных товаров объема реализации и продажных цен; тарифов на услуги; арендных ставок; изменения оборачиваемости импортированных товаров и других факторов.

Анализ отдельных статей расходов.

Обобщающий анализ расходов организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью, методики определения резервов их снижения.

Тема 16. Анализ эффективности внешнеторговых операций

Анализ финансовых результатов от реализации продукции (товаров, услуг) на экспорт. Анализ эффективности операций экспорта продукции (товаров, услуг).

Анализ финансовых результатов по импортным операциям. Анализ эффективности операций по импорту ТМЦ.

Тема 17. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации

Содержание, задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.

Анализ эффективности инвестиционных проектов. Расчет срока окупаемости инвестиций, дохода на вложенный капитал, чистой текущей стоимости, индекса рентабельности, внутренней нормы доходности и др. Оценка эффективности инвестиций в условиях инфляции.

Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам показатели, методика их расчета, факторы изменения их уровня

Анализ инновационной деятельности: показатели, методика их расчета, факторы изменения их уровня.

Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Факторы изменения их величины и структуры Сравнительный анализ стоимости разных источников инвестирования.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т.П. Елисеева - Минск: Современная школа, 2007 - 944 с
2. Ионова, А.Ф. Учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности организаций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ А.Ф. Ионова, Н.А. Тарасова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 398с.
3. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник для вузов / А. П. Калинина [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – СПб.: Питер Пресс, 2010. - 576 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 13-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2007 - 679 с
5. Учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности: учеб. Пособие / Под редакцией проф. В.И. Бариленко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 458с

Дополнительная

6. Алехнович, А.В. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: практ. пособие / А.В. Алехнович - Минск: Дикта, 2009 - 128 с.
7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник/ Под ред. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 617с.
8. Анализ финансовой отчетности: учеб пособие / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2007. – 451с.
9. Анализ финансовой отчетности: учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 367с.
10. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утв. постановлением Минфина Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/306 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
11. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнова. - М.: ТК Велби, 2006. - 624 с.
12. Киреева, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб, пособие / Н.В. Киреева – М.: Издательский дом Социальные отношения, 2007 - 512 с
13. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М.: ТК Велби, 2007. 424 с.
14. Ковалев, А.П. Основы стоимостного анализа: учеб. пособие/ А.П. Ковалев, В.В. Рыжова. – М.: Финансы и статистика, 2007. 207 с.
15. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник/ Л.И. Кравченко. - 10 изд. испр. – Минск: Новое знание, 2009. - 512с.

16. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Респ. Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.06.2009 г. № 22-З // Бизнес-инфо [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2009

17. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-З // Бизнес-инфо [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2009.

18. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций: Указ Президента Респ. Беларусь от 27 марта 2008 г., № 178: в ред. Указа Президента РБ от 19.02.2009 № 104 // Бизнес-инфо [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2009

19. Основы учета и анализа в системе финансового менеджмента: учебное пособие / Д.А. Панков [и др.]; под общ. ред. Д.А. Панкова. – Минск: Современная школа, 2006. – 304 с.

20. Панков, Д.А. Бухгалтерский анализ: теория, методология, методики: Д.А. Панков, Л.С. Воскресенская. – Минск: Элайда, 2008, 120 с.

21. Панков, Д.А. Бухгалтерский учет по добавленной стоимости: Панков, Д.А., Ю.Ю. Кухто. – Минск: БГАТУ, 2012. – 129 с.

22. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-изд. перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009, – 704 с.

23. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2008. – 271 с.

24. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.А. Чернов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 159 с.

25. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.

26. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 366 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>