

О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время доминирующей формой международных связей Республики Беларусь с другими государствами является внешняя торговля. По некоторым оценкам на ее долю приходится 80 % всего объема международных экономических отношений. Уровень эффективности ее развития в значительной мере определяет экономическое положение страны, ее место в мировом хозяйстве. Поэтому изучение динамики развития основных направлений внешнеэкономической деятельности как в целом Республики Беларусь, так и отдельных внутренних подразделений, приобретает особенно важное значение. В этой связи возрастает роль и значение экономического анализа, и соответственно повышаются к нему требования, так как своевременное его проведение позволяет установить складывающиеся тенденции, закономерности развития внешнеторгового оборота, выявить основные факторы, оказывающие влияние на динамику его изменения, и своевременно принять необходимые меры по устранению выявленных недостатков. Однако несмотря на важность этих вопросов, методика такого анализа до сих пор не разработана. Это частично связано с определенной спецификой внешнеэкономической деятельности, а также с недостаточным уровнем автоматизации аналитических исследований. Несмотря на это, проблема должна решаться, так как многие государственные и коммерческие торговые структуры связаны с внешнеторговыми операциями, которые у многих организаций являются основными. Кроме того, многие промышленные предприятия экспортноориентированных отраслей заинтересованы в использовании импортируемого сырья, материалов, оборудования, гарантирующих высокое качество экспортируемой продукции. В этих условиях для проведения экономического анализа требуется установить общие подходы к оценке развития операций по внешнеэкономической торговой деятельности, определить круг показателей для изучения. Рекомендуемая схема анализа общих экономических показателей внешнеэкономической торговой деятельности приведена на рисунке.

Исходной информацией для проведения такого анализа могут служить данные бухгалтерского учета, бухгалтерской и статистической отчетности. Однако использование этих источников намного осложняется в связи с тем, что на счетах 41/1 "Товары на складе", 10 "Материалы", 60 "Расчеты с поставщиками" так же, как и

по соответствующим строкам бухгалтерского баланса отражается стоимость всего товара, сырья и материалов, приобретаемых как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Аналогичная ситуация и с содержанием форм статистической отчетности (ф. 1-МП, 1-опт и т.д.). Поэтому для проведения анализа при сложившемся уровне автоматизации учетных работ требуются большие затраты времени для выборки необходимых данных из первичных товарно-сопроводительных, коммерческих, расчетных и других первичных документов.



Схема анализа общих экономических показателей внешнеэкономической торговой деятельности

С целью повышения аналитичности источников информации для анализа целесообразно в формах отчетности выделить специальные разделы (строки) для отражения сведений об импортированных товарах, материалах, а в бухгалтерском учете выделить отдельные субсчета на указанных счетах.