

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОЛОВОЗРАСТНЫХ РАЗЛИЧИЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дифференциация потребления обусловлена комплексом факторов, но большинство из них проявляются через дифференциацию потребителей. С одной стороны, существует явление вариабельности потребностей в силу физиологических и психологических особенностей каждого человека, что наглядно выражается пословицей: "На вкус и цвет товарища нет". Однако эти различия усредняются и проявляются в процессе формирования спроса, а наука представляет их в виде физиологических норм потребления. С другой стороны, потребности меняются с возрастом, что отражает модель жизненного цикла потребления. Модель выражается кривой параболы не менее третьей степени, чтобы отразить ее сложную конфигурацию.

Существуют различные расчеты возрастных коэффициентов потребления. В нашей стране половозрастные соотношения потребления базируются на соотношениях величин прожиточного минимума различных демографических групп населения. Следует отметить низкий относительный уровень потребления, который предусматривается для групп старше трудоспособного возраста и приводит к постоянному отставанию их прожиточного минимума от других возрастных контингентов. В то же время видно, что развитие рыночных отношений в жилищно-коммунальной и социальной сферах уравнивает пожилых потребителей со всеми остальными в затратах на коммунальные и социально-культурные услуги. Кроме того, появление новых фармацевтических и лечебно-медицинских технологий, способствующих повышению эффективности лечения хронических заболеваний, которыми чаще болеют люди пожилого возраста, приводит к увеличению стоимости такого лечения, что отражается как на затратах общества на охрану здоровья, так и затратах самих пожилых людей. В развитых странах все эти обстоятельства на фоне постоянного роста продолжительности жизни в старших возрастах давно отразились в половозрастных соотношениях потребления (см. таблицу).

Возрастные группы, лет	Республика Беларусь, 2003 г.	Возрастные группы, лет	США, 1997 г.	Новая Зеландия, 2003 г.
0—6	0,90	0-19	0,72	0,70
7—18	1,07			
18—60	1,12	20—64	1,00	0,9
60 лет и старше	0,78	65 и старше	1,27	1,28

Исходя из гипотезы дальнейшего нивелирования межвозрастной разницы потребления с переносом его основной части на рабочий и послерабочий возраст за счет части затрат, связанных с накоплением человеческого капитала в возрасте 6—20 лет на рабочий период, и более полного удовлетворения потребностей населения пожилого возраста путем усовершенствования пенсионного обеспечения и повышения уровня жизни данной категории лиц, предлагается рассчитать коэффициенты потребления на основе данных фактических потребительских расходов населения.

Для этого в рамках выборочного обследования домашних хозяйств Республики Беларусь собраны данные о потребительских расходах. Сведения собирались с учетом состава и количества членов домашнего хозяйства, количества детей в возрасте от 0 до 5 лет, от 6 до 12 лет, от 13 до 18 лет, а также возраста взрослых членов семьи. Были получены данные о потребительских расходах 4894 домашних хозяйств, включающих 11 256 членов. Дальнейший анализ потребительского поведения населения республики связан с расчетом коэффициентов и построением шкал эквивалентности потребления различных половозрастных групп населения.

И.Н. Алешкевич, ассистент
БГЭУ (Минск)

ПЕНСИОННОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

Проблемы территориального формирования и распределения финансовых ресурсов системы пенсионного и социального страхования приобретают особую актуальность в связи с необходимостью справедливого и равномерного распределения страховой нагрузки