**Примерная тематика курсовых и расчетно-графических работ**

1. Цена как экономическая категория и ее функции в рыночной экономике.
2. Цена как основной регулятор рыночной экономики.
3. Цена и ее роль в рыночной экономике.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Классификация цен и их система.
6. Основные теории ценообразования
7. Сравнительный анализ ценовых стратегий
8. История ценообразования.
9. Либерализация цен и ее социально-экономические последствия.
10. Инфляция и ценообразование.
11. Инфляция и ее влияние на ценообразование в экономике РБ.
12. РБ до и после кризиса 1998г.
13. Ценообразование в плановой экономике.
14. Опыт ценообразования промышленно-развитых стран.
15. Психология ценообразования.
16. Издержки и их роль в формировании цен.
17. Методика установления рыночных цен на товары.
18. Прибыль и затраты как основные составляющие цены.
19. Методы затратного ценообразования
20. Особенности ценообразования в рыночной экономике.
21. Особенности ценовой политики белорусских предприятий.
22. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
23. Формирование цен с учетом типа рынка.
24. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
25. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
26. Взаимосвязь цен и финансов
27. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
28. Государственное регулирование цен в рыночной экономике
29. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости
30. Регулирование цен на продукцию естественных монополий.
31. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
32. Ценовой мониторинг и его значение в развитии рыночных отношений.
33. Цены на основные виды продукции и услуги.
34. Соотношение цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию
35. Соотношение свободных и регулируемых цен на белорусском потребительском рынке.
36. Ценообразование на рынке ценных бумаг
37. Ценообразование на рынке государственных ценных бумаг
38. Ценообразование и система налогообложения в РБ.
39. Ценообразование в области маркетинга
40. Ценовая политика фирмы
41. Управление ценовой политикой предприятия.
42. Особенности трансфертного ценообразования.
43. Ценообразование в лесной промышленности
44. Цены и мировая торговля основными видами сельскохозяйственной продукции
45. Проблемы ценообразования в АПК в условиях рыночной экономики
46. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
47. Особенности ценообразования на продукцию растениеводства.
48. Особенности ценообразования на продукцию животноводства.
49. Особенности ценообразования в деревообрабатывающей отрасли.
50. Ценообразование в машиностроительном комплексе.
51. Ценообразование в электроэнергетике
52. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе
53. Ценообразование при выполнении государственных заказов.
54. Ценообразование на земельные участки
55. Ценообразование в строительстве с учетом рыночных факторов
56. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
57. Оценка квартиры в Минске.
58. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
59. Методика установления тарифов на транспортные услуги
60. Ценообразование в сфере услуг.
61. Ценообразование на предприятии в торговой промышленности.
62. Ценообразование в малом бизнесе.
63. Ценообразование в международной торговле.
64. Ценообразование во внешней торговле
65. Цены на мировом рынке.
66. Ценообразование в системе внешнеэкономических связей
67. Ценообразование на экспортную и импортную продукцию
68. Ценообразование в системе ВТО.
69. Влияние таможенной политики на ценообразование.
70. Система страхования цен.