**Планы семинарских занятий по дисциплине**

**«Ценообразование на мировом рынке»**

**Тема 1. Теоретические основы ценообразования на мировом рынке**

План.

1. Основные типы структуры мирового рынка.
2. Международное разделение труда.
3. Мировая цена. Факторы, определяющие мировую цену.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 2. Система цен мирового рынка**

План.

1. Множественность цен мирового рынка.
2. Основные виды мировых цен.
3. Установление цен.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 3. Государственное регулирование мировых цен**

План.

1. Основные методы государственного вмешательства в мировое ценообразование.
2. Пошлины и их роль в мировом ценообразовании.
3. Использование государством нетарифных методов влияния на мировые цены.
4. Скрытые формы государственного воздействия на мировые цены.
5. Финансовые инструментарии государственного вмешательства в ценообразование.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.
12. Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской федерации по состоянию на 2 сентября 2014 года – Минск: Тетралит, 2015. – 159с.

**Тема 4. Конкуренция на мировом рынке и ценообразование**

План.

1. Конкуренция на мировом рынке. Конкурентоспособность стран.
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Конкурентоспособность белорусских экспортных товаров.
4. Роль транснациональных компаний (ТНК) в формировании мировых цен.
5. Трансфертное ценообразование на мировом рынке.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.
12. Мозоль С. И. Трансфертное (внутрифирменное) ценообразование. / С. И. Мозоль – Минск, 2006.
13. Портер М. Международная конкуренция. – М., 1993.

**Тема 5. Маркетинговая деятельность на мировом рынке и ценовая политика экспортеров**

План.

1. Международный маркетинг.
2. Роль и место цены в маркетинговой деятельности.
3. Ценовая стратегия на мировом рынке.
4. Методы внесения коммерческих поправок.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.
12. Полещук И. И. Ценовая политика фирмы в современном маркетинге. – Мн., 1996.
13. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. – М., 1998.
14. Чубаков Г. Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. – М., 1996.

**Тема 6. Роль международных и региональных организаций и союзов в ценообразовании на мировом рынке**

План.

1. Международные экономические организации, их цели и задачи.
2. Всемирная торговая организация (ВТО), ее функции и роль в мировом ценообразовании.
3. Вмешательство Международного валютного фонда в ценообразовании.
4. Комплекс принципов и правил ООН.
5. Регулирование цен в Европейском Союзе.
6. ОПЕК и цены на нефть.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 7. Ценообразование на мировых товарных рынках**

План.

1. Международная торговля: сущность, теории.
2. Конъюнктура на мировых товарных рынках.
3. Товарная структура мирового экспорта.
4. Темпы роста мирового экспорта по стоимости и физическому объему.
5. Мировой рынок сырья и цены.
6. Ценообразование на мировом рынке продовольствия.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 8. Мировая торговля услугами и цены**

План.

1. Сущность услуг и их место в международной торговле.
2. Структура экспорта услуг на мировом рынке.
3. Транспортные услуги и их тарифная система.
4. Развитие торговли услугами в Республике Беларусь.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 9. Республика Беларусь на мировом рынке товаров. Динамика экспортных цен и стоимость объема белорусского экспорта.**

План.

1. Товарная структура белорусского экспорта и импорта.
2. Основные виды экспортной продукции, динамика экспортных цен.
3. Импортные инвестиции в Республике Беларусь.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.

**Тема 10. Ценообразование на мировом финансовом рынке.**

План.

1. Сущность мирового финансового рынка.
2. Процесс формирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.
3. Мировой валютный рынок. Курсы валют.
4. Ценообразование на мировом рынке золота.

Литература.

1. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование на мировом рынке. Минск, БГЭУ, 63с.
2. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1991г. 144с.
3. И. И. Полещук, В. В. Теремина. Ценообразование. / Под общ. ред. И. И. Полещук. – Минск, БГЭУ, 2001г.
4. В. Е. Есипов, Г. А. Моховикова. Ценообразование на мировом рынке. Изд-во ЛФЭИ, 1986г, 78с.
5. Волгина Н. Л. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
6. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
7. Глобальное экономическое развитие: тенденции, ассиметрии, регулирование: монография/[Д. Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столерчук и др.]; под научн. ред. Профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. К.: КНЭУ, 2013. – 466с. [2]
8. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
9. Дрозд Н. М. Ценообразование на мировом рынке. Минск, «БИП», 2003, 164с.
10. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества./ Дж. Дейли. – М.: 2004, 304с.
11. Левшин Ф. М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М.: «Международные отношения», 1993г.