

витрины магазина. К примеру, AR Door и компания Topshop, производитель мужской и женской одежды, разработали виртуальную примерочную для показа новой коллекции платьев Dress up [2].

Многие торговые организации постепенно осваиваются в социальном пространстве Facebook. Tesco, например, заработала 2 млн фунтов благодаря купонам, которые они предоставляли в качестве limited offer в своем pop-up store. Однако в настоящее время в Республике Беларусь далеко не каждый житель сумеет правильно воспользоваться такими технологиями и, таким образом, предпочтение отдается традиционным способам продаж. Также к проблемам можно отнести высокие затраты на создание и обслуживание современных информационных технологий, которые не каждая торговая организация может себе позволить, отсутствие развитой инновационной инфраструктуры, боязнь рисков и др. Поэтому лишь малая доля торговых организаций идет на полномасштабное внедрение таких инновационных технологий.

Литература

1. Яркие примеры In Store-инноваций [Электронный ресурс] // AdMe — сайт о творчестве. — Режим доступа: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/yarkie-primery-in-store-innovacij-310655>. — Дата доступа: 16.02.2016.

2. Магазины будущего. ТОП-10 необычных примеров электронной торговли [Электронный ресурс] // Novate.Me — сайт о дизайне и искусстве. — Режим доступа: www.novate.ru/blogs/100713/23440. — Дата доступа: 16.02.2016.

***В.Н. Володкович
Е.Д. Зеленко
БГЭУ (Минск)***

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ БЕЛОРУССКОГО СЕКМЕНТА РЫНКА В ЕДИНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Для активного и эффективного развития торговых отношений в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП) важно четко представлять особенности каждого сегмента рынка. От этого зависит результативность внешнеторговой деятельности и достижение целевых ориентиров создания интеграционного объединения. К специфическим чертам белорусского сегмента рынка в рамках единого экономического пространства можно отнести:

1. Потребность в импорте сырьевых ресурсов для загрузки производственных мощностей в различных отраслях (машиностроение,

нефтепереработка и т.д.). Так, например, в Республике Беларусь отсутствует как таковая развитая нефтедобывающая промышленность, однако хорошо развита нефтеперерабатывающая отрасль, производственную загруженность которой не может обеспечить внутренний рынок нефтедобывающей промышленности.

2. Отсутствие как таковых политических границ, что дает ряд преимуществ как физическим, так и юридическим лицам стран-участниц.

3. Наличие определенных различий и расхождений в законах и нормативных документах, регулирующих хозяйственную деятельность стран-участниц. Примером данных различий является запрет на деятельность игорных заведений в Российской Федерации и Республике Казахстан. С 1 июля 2009 г. Федеральный Закон № 244 Российской Федерации вступил в силу, после чего казино не могут легально существовать нигде в России, кроме игорных зон [1]. Однако в Республике Беларусь деятельность казино не запрещена и, более того, позиционируется как сфера туризма.

4. Разные подходы к нострификации. Нострификация — государственное признание иностранного (выданного в чужой стране) диплома, звания, ученой степени [2]. Данная процедура усложняет сотрудничество между странами-участницами в различных сферах, особенно в научно-исследовательских работах, направленных на разработку и внедрение инноваций в производство, что негативно сказывается на научном сотрудничестве.

5. Республика Беларусь является унитарным государством. В отличие от федерации, в унитарном государстве есть единые для всей страны высшие органы государственной власти, единая правовая система, единая конституция [3].

6. Существуют определенные противоречия и разные подходы к стандартам и определению критерия доверия к произведенным товарам в странах ЕЭП, что нарушает реализуемость торговых планов и планов хозяйственного взаимодействия.

7. Экономика Республики Беларусь специализируется на сельском хозяйстве, основными отраслями которого являются молочное животноводство и земледелие. В сфере промышленности основную роль играют обрабатывающие отрасли.

8. Денежные доходы населения Республики Беларусь по сравнению с доходами населения Российской Федерации с 2013 по 2015 г. в среднем были ниже на 110 у.е. Лидером в области денежных доходов среди стран-участниц является Республика Казахстан.

9. Структура потребления основных продуктов питания и тенденции ее развития в Республике Беларусь превышают аналогичные показатели Российской Федерации и Республики Казахстан [4].

Таким образом, выявленные специфические особенности белорусского сегмента рынка могут быть предметом дискуссий и их необходимо учитывать при определении перспектив торговых отношений в рамках ЕЭП.

Литература

1. О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ [Электронный ресурс] : Федеральный закон. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/. — Дата доступа: 26.02.2016.
2. *Комлев, Н. Г.* Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев. — М. : Эксмо, 2006.
3. Унитарное государство [Электронный ресурс] : Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Унитарное_государство. — Дата доступа: 26.02.2016.
4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2015.

О.В. Воропаева
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На протяжении последних лет в Республике Беларусь наблюдаются стабильное развитие внутреннего потребительского рынка преимущественно за счет реализации товаров отечественного производства, высокие темпы развития розничного товарооборота и расширение ассортиментной структуры, совершенствование материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров в торговых организациях.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, представленным в таблице, розничный товарооборот в действующих ценах в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 50 081 млрд руб. или на 18,69 %, составив в 2014 г. 318 100 млрд руб.

Прирост товарооборота в сопоставимых ценах к прошлому году составил 6,0 %, в то время как в 2013 г. данный показатель был равен 18,0 %. Таким образом, в 2014 г. наблюдалось замедление темпов роста физического объема товарооборота.

Число объектов розничной торговой сети на конец 2014 г. по Республике Беларусь составило 53,6 тыс., увеличившись за год на 4,4 тыс., или на 8,94 %. Торговая площадь магазинов в 2014 г. составила 5005 тыс. м², увеличившись по сравнению с 2013 г. на 501 тыс. м², или 10,97 %. При этом обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в 2014 г. возросла по сравнению с 2013 г. на 52,2 м², или на 10,97 %, достигнув в 2014 г. 527,9 м².