

## **БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Современным инструментом реализации стратегии развития организации общественного питания выступает бизнес-план. Как стратегический документ бизнес-план обеспечивает сбалансированность действий по постановке задач с учетом реальных финансовых возможностей организации. Особое значение в условиях инновационной экономики приобретают разработка и реализация стратегии организации и развития бизнеса. Бизнес-план является одним из документов, формирующих стратегию развития организации в долгосрочной и (или) краткосрочной перспективе, посредством обоснования программы целенаправленных экономически сбалансированных действий.

Инновационные направления в развитии общественного питания определяют и характер стратегий развития его субъектов:

1) приоритетное развитие общедоступной сети организаций общественного питания, включая сеть так называемого быстрого питания, ориентированного на различные группы потребителей;

2) развитие сети организаций общественного питания, опирающихся на индустриальные методы приготовления пищи и доставляющих ее по заказам потребителей на дом, в офис, организацию или учреждение;

3) массовое развитие сети организаций общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, на заправочных станциях, в аэропортах и на вокзалах;

4) предоставление организациями общественного питания дополнительных услуг в виде кейтеринга, банкетного обслуживания и развлечений.

Отметим, что с помощью бизнес-плана организация общественного питания в состоянии обосновать эффективную стратегию развития и успешно ее реализовать. Бизнес-план дает объективное представление о стратегии и тактике развития производства и организации производственной деятельности, способах продвижения товара на рынок, прогнозирует цены, будущую прибыль, основные финансово-экономические результаты деятельности предприятия и вместе с тем определяет так называемые зоны риска, предлагает пути снижения этих рисков. Сегодня бизнес-план позволяет организации общественного питания наметить курс развития, который с помощью ряда обоснованных мероприятий обеспечит бы конкурентное преимущество на рынке.

Использование в стратегическом планировании такого инструмента, как бизнес-план, имеет следующие преимущества:

- 1) наличие прогрессивных действий;
- 2) мобильность;
- 3) создание прочной основы бизнес-представлений;
- 4) обеспечение возможности контроля текущей ситуации;
- 5) благодаря бизнес-плану предприниматель определяет направления деятельности своей организации, а также ее место на рынке;
- 6) бизнес-план определяет лица, ответственные за реализацию стратегии.

Можно сделать вывод о том, что составление бизнес-плана развития организации является важным этапом стратегического управления и позволяет оценить ситуацию на рынке, определить ресурсы, требуемые для достижения поставленных целей, и обосновать сбалансированную систему критериев и показателей, с помощью которой можно осуществить оперативное управление и оценку степени успешности реализации стратегии на ее отдельных этапах.

### **Литература**

*Стрекалова, Н. Д.* Бизнес-планирование / Н. Д. Стрекалова. — СПб. : Питер, 2009.

*Борисова, О. В.* Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли / О. В. Борисова. — М. : Академия, 2009.

**А.Я. Хавротина**  
БГЭУ (Минск)

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Развитие общественного питания Республики Беларусь осуществляется с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития страны и национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития, которая включает три основных компонента: социальный, экономический и экологический. В прикладном плане модель устойчивого развития представляет способ организации и функционирования общества, государства, экономики на принципах устойчивости, одним из которых является развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни.

Качество жизни рассматривается как широкое, многогранное понятие, выходящее за рамки экономики и охватывающее все сферы общества с социальной точки зрения. Оно оценивается с двух сторон: объектной и субъектной. Критерием объектной оценки служат научные нормативы потребностей и интересов людей, по соотношению которых можно судить о степени удовлетворения потребностей и интересов. В то же время потребности индивидуальны и только сами