

№ 183: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24.12.2013 г. № 1137 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 5/35331.

3. *Городко, М. В.* Товаропроводящая сеть — основа создания логистической системы / М. В. Городко // Проблемы управления. — 4-е изд. — Минск, 2011. — С. 108–111.

4. *Киреенко, Н. В.* Товаропроводящая сеть Беларуси на зарубежных продовольственных рынках / Н. В. Киреенко // Известия Нац. акад. наук Беларуси. — 1-е изд. — Минск, 2015. — С. 10–21.

**Е.А. Пшонко**  
БГЭУ (Минск)

## РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Главная цель создания товарных бирж — формирование оптового рынка на основе свободного ценообразования и конкуренции. Биржевая торговля позволяет определить реальную цену на товар с учетом конъюнктуры рынка.

В своем становлении биржевая торговля в Беларуси прошла ряд этапов. Первый этап (1908–1914 гг.) — открытие первой на территории Беларуси Минской лесной биржи, а позже — Витебской биржи. С началом Первой мировой войны эти биржи были закрыты. Второй этап (1921–1930 гг.) — возрождение биржевой торговли в период нэпа. Были созданы Минская, Гомельская и Витебская товарные биржи, которые сыграли важную роль в обеспечении поставок на всесоюзный рынок. С переходом к политике коллективизации биржи также прекратили свое существование. Третий этап (1991–1994 гг.) — этап возрождения биржевой торговли. Было создано более 20 частных товарных бирж, многие из которых не имели большого оборота и постепенно самоликвидировались. Это явилось следствием несовершенства механизма их функционирования, недостатков в правовом регулировании биржевой деятельности, а также экономической нестабильности в стране [1, с. 9–12].

Возрождение биржевой торговли товарами на новом уровне началось с 25 мая 2004 г., когда Минский горисполком решением № 1064 зарегистрировал ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) [1, с. 12]. Первые торги (по экспорту лесопродукции) состоялись 2 июня 2005 г. С этого же месяца началась регулярная торговля металлпродукцией; с января 2006 г. — сельхозпродукцией; с мая 2009 г. — промышленными и потребительскими товарами (ППТ), а с 16 ноября 2012 г. — в секции срочного рынка биржи.

Исследуя структуру торгов по секциям за 2015 г. можно отметить, что наибольший удельных вес (в стоимостном выражении) заняла

секция металлопродукции (41,4 %), на втором месте — секция лесопродукции (36,1 %), далее — сельхозпродукция (17,3 %), наименьший — секция ППТ (5,2 %) [2, с. 3].

По состоянию на 31.12.2015 г. на бирже зарегистрировано 15 662 участников, из них 12 338 резидентов и 3324 зарубежные компании из 56 стран. По сравнению с 2014 г. количество клиентов биржи выросло на 9 %, по сравнению с 2011 г. — на 62 %, по сравнению с 2007 г. — почти в 4 раза.

Согласно данным таблицы можно отметить значительный рост объемов биржевых сделок с одновременным ростом количества сделок, за исключением секции металлопродукции, где количество сделок снизилось на 3 % при увеличении объема биржевых сделок по данной секции на 29 %.

#### Основные результаты торгов ОАО БТУБ в 2014–2015 гг.

Секция	Количество торгов			Количество сделок			Объем биржевых сделок, млрд руб.		
	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Всего	1610	1670	104	259 762	261 500	101	15 965,6	20 159	126
В том числе:									
металлопродукции	629	719	114	220 298	213 496	97	6495,1	8356,4	129
лесопродукции	432	471	109	23 069	27 391	119	5635,8	7270,3	129
сельхозпродукции	549	480	87	2491	2863	115	3221,9	3494,3	108
ППТ	—	—	—	13 904	17 750	128	612,85	1038,3	169

Источник: собственная разработка на основе [2, с. 3].

Главным ориентиром в дальнейшей деятельности остается продолжение диверсификации деятельности БУТБ: запуск обновленного срочного рынка, так как в 2014 г. было совершено 3945 сделок (в 1,9 раза больше, чем в 2013 г.) при увеличении объема биржевых сделок в долларовом эквиваленте в 3,1 раза. К другим направлениям развития можно отнести активизацию развития существующих биржевых рынков, расширение и развитие торговли услугами, повышение информационной открытости и прозрачности.

#### Литература

1. Биржевой бюллетень // Белорус. универс. товар. биржа. — Минск. — № 1 (43). — 2016.
2. Обзор биржевого товарного рынка // Белорус. универс. товар. биржа. — Минск. — № 12. — 2015.