

традиционной товарной биржи. Ее участники могут вести продажу и покупку коммерческих партий рыбы, тем самым быть в выигрыше от понижения цены операций и сокращения времени, нужного для поиска поставщика или покупателя [2].

Дальнейшее внедрение интернет-технологий позволит обеспечить постепенное и динамичное развитие внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.

Литература

1. The lives and stories of famous entrepreneurs [Electronic recourse]. — Mode of access: <http://www.bigbusinessstories.com>. — Date of access: 06.02.2016.

2. BE-FISH at University of California Berkeley [Electronic recourse]. — Mode of access: <https://befishproject.wordpress.com>. — Date of access: 06.02.2016.

М.П. Прокопчик
БГЭУ (Минск)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ

Динамика складывающихся рыночных отношений, глобализация международного бизнеса и ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных, финансовых и информационных потоков, сокращению числа посредников в логистических цепях, уменьшению устойчивости и надежности их функционирования.

Таким образом, достижение стратегических целей страны становится возможным, когда существующие логистические системы предприятий (или которые будут внедряться в будущем) будут трансформированы в интегрированные логистические сети [1].

Основным инструментом поддержки экспансии белорусской продукции на зарубежные рынки является так называемая товаропроводящая сеть (ТПС), т.е. «совокупность иностранных юридических и физических лиц и расположенных за рубежом обособленных подразделений белорусских юридических лиц, включая их филиалы и представительства, осуществляющих реализацию или реализацию и сервисное обслуживание товаров (продукции) белорусских производителей» [2].

Координация создания ТПС, а также проведение иных мер поддержки белорусского экспорта (участие в формировании договорно-правовой базы для развития внешней торговли, проведение выставок и ярмарок за рубежом) осуществляется Министерством торговли. Переход к централизованному созданию ТПС с точки зрения правитель-

ства Беларуси позволил минимизировать сотрудничество с местными торговыми сетями и самостоятельно наладить дистрибуцию.

Начавшийся в 2008 г. мировой экономический кризис не только не замедлил, но, напротив, ускорил процесс расширения ТПС белорусских компаний. Однако география расширения несколько изменилась. Снижение товарооборота с Россией вынудило белорусских экспортеров обратить внимание на другие рынки, и начиная с 2009 г. рост числа товаропроводящих компаний осуществлялся в значительной степени за счет других стран СНГ и Грузии. Если в середине 2007-го на долю России приходилось 73 % от общего числа субъектов ТПС с белорусским капиталом и 86 % от числа субъектов ТПС, расположенных в странах СНГ, то в конце 2012 г. эти показатели составляли соответственно 63 и 74 %.

Субъекты ТПС с белорусским капиталом представляют лишь верхушку айсберга: по данным Министерства торговли Беларуси на начало 2015 г., за пределами страны функционирует 329 субъектов ТПС с белорусскими инвестициями, в то время как общее количество товаропроводящих компаний насчитывает более 3800. Теоретически к субъектам ТПС с белорусскими инвестициями относятся даже те, у которых доля белорусского капитала составляет всего несколько процентов.

В современных жестко конкурентных реалиях мировой экономики именно создание ТПС является принципиальным залогом успешности и эффективности ведения бизнеса. Сегодня уже не является достаточным просто произвести качественный и недорогой товар, гораздо острее стоит проблема, каким образом при наличии на рынке большого количества альтернативных взаимозаменяемых видов продукции побудить покупателя к приобретению товара именно белорусского производителя [3].

Подводя итог, необходимо отметить, что комплексный подход к совершенствованию механизма обеспечения результативности товаропроводящей системы, включая обоснование направлений ее развития на уровне государства и регионов, методические подходы к оценке эффективности, методы, стратегии и инструменты расширения деятельности субъектов ТПС, позволит сочетать интересы организаций предприятий аграрного комплекса Беларуси, диверсифицировать экспортные поставки товаров на зарубежные рынки, создавая предпосылки для формирования положительного внешнеторгового баланса страны [4].

Литература

1. Пелих, С. А. Формирование региональных и отраслевых логистических систем / С. А. Пелих, Ф. Ф. Иванов, М. В. Бородко ; под науч. ред. С. А. Пелиха; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск : Право и экономика, 2011.
2. Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24.02.2012 г.,

№ 183: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24.12.2013 г. № 1137 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 5/35331.

3. *Городко, М. В.* Товаропроводящая сеть — основа создания логистической системы / М. В. Городко // Проблемы управления. — 4-е изд. — Минск, 2011. — С. 108–111.

4. *Киреенко, Н. В.* Товаропроводящая сеть Беларуси на зарубежных продовольственных рынках / Н. В. Киреенко // Известия Нац. акад. наук Беларуси. — 1-е изд. — Минск, 2015. — С. 10–21.

Е.А. Пшонко
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Главная цель создания товарных бирж — формирование оптового рынка на основе свободного ценообразования и конкуренции. Биржевая торговля позволяет определить реальную цену на товар с учетом конъюнктуры рынка.

В своем становлении биржевая торговля в Беларуси прошла ряд этапов. Первый этап (1908–1914 гг.) — открытие первой на территории Беларуси Минской лесной биржи, а позже — Витебской биржи. С началом Первой мировой войны эти биржи были закрыты. Второй этап (1921–1930 гг.) — возрождение биржевой торговли в период нэпа. Были созданы Минская, Гомельская и Витебская товарные биржи, которые сыграли важную роль в обеспечении поставок на всесоюзный рынок. С переходом к политике коллективизации биржи также прекратили свое существование. Третий этап (1991–1994 гг.) — этап возрождения биржевой торговли. Было создано более 20 частных товарных бирж, многие из которых не имели большого оборота и постепенно самоликвидировались. Это явилось следствием несовершенства механизма их функционирования, недостатков в правовом регулировании биржевой деятельности, а также экономической нестабильности в стране [1, с. 9–12].

Возрождение биржевой торговли товарами на новом уровне началось с 25 мая 2004 г., когда Минский горисполком решением № 1064 зарегистрировал ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) [1, с. 12]. Первые торги (по экспорту лесопроductии) состоялись 2 июня 2005 г. С этого же месяца началась регулярная торговля металлпродукцией; с января 2006 г. — сельхозпродукцией; с мая 2009 г. — промышленными и потребительскими товарами (ППТ), а с 16 ноября 2012 г. — в секции срочного рынка биржи.

Исследуя структуру торгов по секциям за 2015 г. можно отметить, что наибольший удельных вес (в стоимостном выражении) заняла