

Восстановлению и повышению роли торговых организаций в сельской местности будут способствовать:

увеличение ежегодного объема розничной торговли не менее чем на 6 % посредством выездной торговли, доставки товаров на дом и роста объема их продаж;

повсеместный переход на систему заказов сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских), личных подсобных хозяйствах и сельскохозяйственных организациях на основе договоров.

Приоритетными направлениями развития торговли в целом являются:

- интеграция объектов общественного питания и розничной торговли (организация в магазинах специализированных закусочных, кафетериев и т.д.);
- расширение сети организаций быстрого обслуживания;
- расширение спектра предоставляемых услуг объектами общественного питания в агрогородках (организация бильярдных залов, дискотек, привлечение музыкальных ансамблей, артистов).

В.И. Парчинская
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ЭЛЕМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время продовольственный рынок можно рассматривать не только как саморегулирующую систему, но и как форму торговли, интегрирующую дополнительные признаки и формы обслуживания продавцов и покупателей на основе использования современных инструментов торговли, применения новой техники и современных технологий.

В современных условиях отношения, возникающие в процессе профессиональной деятельности, взаимодействия между отдельными субъектами хозяйствования, определяют развитие определенной экономической системы.

Характерными чертами продовольственного рынка как открытой системы являются взаимодействие внутренней среды в неразрывной связи с внешней средой прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда — источник жизнедеятельности рынка, который включает в себя элементы, использование которых позволяет организации функционировать и выживать в существующих условиях. Внешняя среда прямого воздействия позволяет оценить влияние составляющих ее элементов на рынок, с которыми он находится в прямой связи. Внутренняя среда косвенного воздействия рынка является определяющей,

так как она включает не только элементы, характеризующие непосредственных участников рынка, но и факторы, позволяющие оценить конкурентоспособность экономического субъекта, эффективность его деятельности.

Глобальный финансово-экономический кризис не только подтолкнул экономику Беларуси к рецессии, но и стал шагом на пути к проблеме обеспечения населения продовольственными продуктами. В перспективе более низкие цены и глобальные кредитные проблемы, вызванные мировым финансовым кризисом, могут привести к уменьшению посевных площадей и снижению объемов урожая. В этом случае цены могут опять резко пойти вверх.

Оценивая развитие продовольственного рынка Республики Беларусь, следует отметить, что за период с 2010 по 2015 г. наибольшее значение товарооборота приходилось на 2012 г., составив 92 395,5 млн дол. США (2010 г. — 60 094,10 млн дол. США; 2011 г. — 87 189,5 млн дол. США) [3]. Снижение товарооборота с 2013 г. по настоящее время объясняется в первую очередь экономическим кризисом, затронувшим большинство стран (2013 г. — 80 230,9 млн дол. США; 2014 г. — 77 180,4 млн дол. США, январь — сентябрь 2015 г. — 42 664 млн дол. США) [3].

Таким образом, продовольственный рынок особо нуждается в целенаправленном воздействии государственных органов власти, так как его развитие определяет повышение эффективности деятельности отдельных предпринимательских единиц, лучшее использование имеющегося ресурсного потенциала. Воздействие на рынок должно осуществляться через совокупность взаимосвязанных действий, проявляемых в построении эффективной экономической системы, в которой наиболее важной выступает взаимосвязь между основными потоками «производство — потребление», причем последнее позволяет быть не только прибыльной, но и социально ориентированной организацией.

Литература

1. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. — Дата доступа: 28.02.2016.
2. Внешняя торговля в минусе, внешний госдолг — в плюсе [Электронный ресурс] // Деловая газета. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/economics/vneshnyaya-torgovlya-v-minuse-vneshniy-gosdolg-v-plyuse>. — Дата доступа: 26.02.2016.
3. Баланс внешней торговли товарами Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/balans-vneshnei-torgovli-tovarami-respubliki-belarus/. — Дата доступа: 27.02.2016.