

http://www.economy.gov.by/ru/comments/ukazom-prezidenta-respubliki-belarus-ot-26-nojabrja-2015-g--475-sokrascheno-kolichestvo-litsenziruemyx-vidov-dejatelnosti-a-litsenzii-stanut-bessrochnymi_i_0000003779.html. — Дата доступа: 29.02.2016.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 сент. 2010 г., № 450 // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

*К.И. Станевич
О.П. Ефимова-Стадник
БГЭУ (Минск)*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход к рыночной экономике для объектов ресторанного бизнеса сопровождался такими изменениями, как увеличение доли частной формы собственности, предоставление финансовой самостоятельности, совершенствование методов хозяйствования, развитие конкурентной среды. В Беларуси за 1991–2004 гг. число объектов общественного питания сократилось на 27,5 %. Было закрыто много столовых, буфетов, магазинов кулинарии, но произошло значительное увеличение числа ресторанов и кафе элитного уровня, появилась и стала развиваться сеть объектов быстрого питания.

За 2005–2014 гг. число объектов ресторанного бизнеса увеличилось на 15,6 %, а число мест в них — на 10,6 %. Темпы роста числа ресторанов и кафе опережают темпы роста увеличения общего количества объектов и составляют за этот период 117,6 %.

Выделим наиболее значимые этапы становления и развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

По нашему мнению, первым этапом становления ресторанного бизнеса нового типа являются 1992–1994 гг. В этом секторе услуг появились рестораны с привлечением иностранных инвесторов. Именно в этот период открылись такие заведения, как «Испанскі куток», «Стейкхауз», «Бергамо», «Вестфалия». С открытием этих ресторанов была предложена не только новая кухня (итальянская, немецкая, латиноамериканская), но и новый уровень обслуживания.

Второй этап начался с 1996 г., когда в Минске открылись три заведения американской сети McDonald's. В Беларусь пришел fastfood и Министерство торговли Республики Беларусь внесло изменения в перечень характеристик типов предприятий общественного питания. Далее последовало расширение количества сетевых ресторанов Р. Ордовского-Танаевского-Бланко. Эти рестораны открыли белорусскому

населению такое блюдо, как суши, которое пользуется популярностью и сегодня. Начало 2000-х гг. можно отнести к третьему этапу.

Сейчас можно говорить о наличии в Беларуси свыше тридцати состоявшихся ресторанных бизнесов. Критериями успеха являются: популярность, стабильность, наличие нескольких заведений перспективные планы по развитию. К самым популярным рестораторам белорусского бизнеса можно отнести: Ч. Боярчика («Падвор'е»), А. Пархимчика («Ренесанс»), М. Пронина («Трактир на Парковой»), П. Полонского («Госці»), А. Астрашевского («Грюнвальд»), В. Прокопьева («Бистро де локс», «Гранд кафе»), Р. Бодрова («Друзья»), Б. Грубнова («У Ратушы») и др.

С 2013 г. появляются фуд-корт (ТРЦ «Арена-сити», ТРЦ Gallileo, Food Republic). В 2015 г. на рынок ресторанных услуг активно приходят следующие объекты быстрого питания: KFC, Burger King, Domino's pizza, Papa Jon's. К 2015 г. в г. Минске сформировалась и продолжает развиваться качественно новая гостиничная инфраструктура, что обусловило увеличение числа ресторанов и количества мест в них, так как при отелях работают большие ресторанные комплексы, некоторые из них могут иметь более 600 мест («Президент-Отель», гостиница «Виктория» и др.).

Исследуя ресторанный бизнес в Республике Беларусь, необходимо знать основные этапы его развития, изучать опыт работы белорусских рестораторов. Следует подчеркнуть, что в целом по Республике Беларусь этот бизнес рентабелен. В 2014 г. рентабельность продаж составила 4,3 %, рентабельность текущих затрат 5,0 %, рентабельность активов 1,5 %. Экономический кризис на некоторое время может отсрочить развитие действующих и приход новых сетевых иностранных проектов. Это дает время и возможность национальному бизнесу создать свои новые проекты и расширить действующие. Примером может служить развитие сети ресторанов «Гараж» (О. Паречин), открытие сети пиццерий: «ПиццаМания London», «ПиццаМания Barcelona», «ПиццаМания Italia» и др. (С. Кашкан). Кроме того ресторанный бизнес имеет большие возможности развития в регионах республики.

Литература

Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Минск : БГЭУ, 2012.

Республика Беларусь : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2015.

Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2015. — 228 с.