

РОЛЬ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В РАЗВИТИИ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Интеграционные объединения являются важным вектором в развитии экономик стран-участниц. Так, Евразийский экономический союз, созданный 1 января 2015 г., обозначил переход евразийского экономического сотрудничества на новый, более глубокий уровень интеграции.

Однако уже на начальном этапе интеграции можно выделить некоторые существенные проблемы в функционировании ЕАЭС. Во-первых, одностороннее доминирование России. Доля ВВП России в ЕАЭС составляет более 86 % [1]. Создание равноправного союза со столь существенными различиями в размерах экономик является очевидной и сложной проблемой. Во-вторых, за полтора года функционирования ЕАЭС не произошло быстрого роста внешней торговли и даже наблюдается снижение внешнеторгового оборота между странами ЕАЭС: за 2014 г. он составил 61,2 млрд дол. США. По итогам 2015 г. снизился до 45,4 млрд дол. США (на 26,7 %) [2]. Рост взаимной торговли сдерживают изъятия нефтепродуктов, лекарственных средств, медицинских изделий, алкоголя, табачных изделий (всего 900 товарных позиций), которые будут существовать определенное время. Общий рынок нефти и газа, а также свободный доступ к газотранспортной инфраструктуре начнет функционировать только через 10 лет [1]. В-третьих, экономические санкции и снижение цен на энергоносители, которые могут приобрести долговременный характер, негативно скажутся на экономике стран ЕАЭС.

Укреплению интеграционного объединения должно способствовать и развитие бизнеса в странах ЕАЭС. Оценить бизнес-среду ЕАЭС можно по месту стран-участниц в рейтинге Doing Business. По итогам 2015 г. Беларусь заняла в нем 43-е место, Россия — 54-е, Армения — 38-е, Казахстан — 53-е, Кыргызстан — 67-е [3].

Еще одним важным показателем деловой активности является объем прямых иностранных инвестиций. По итогам 2015 г. в России он составил 360,9 млрд дол. США (20-е место в мире), в Казахстане — 142,4 млрд дол. США (38-е место в мире), в Беларуси — 10,2 млрд дол. США (91-е место), в Армении — 4,8 млрд дол. США (98-е место), в Кыргызстане — 3,86 млрд дол. США (102-е место) [4].

Для укрепления позиций Беларуси в ЕАЭС необходимо ее вступление в ВТО, так как все страны — члены ЕАЭС уже вступили в данную организацию. Членство в ВТО позволит Беларуси улучшить доступ на рынки стран-партнеров, в том числе и на рынок ЕАЭС, за счет снижения таких торговых барьеров, как квоты, чрезмерные

регламенты и процедуры. Также необходима унификация законодательства в сфере таможенно-тарифного регулирования. В частности, необходимо снятие барьеров для движения товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов для наращивания объемов торговли между странами ЕАЭС и укрепление таможенной защиты от внешних товаров, имеющих более высокую конкурентоспособность.

Литература

1. *Еришев, Б.* Будущее ЕАЭС: сложный поиск равновесия и роста. Макроэкономический анализ стартовой ситуации в ЕАЭС [Электронный ресурс] / Б. Иришев, М. Ковалев // Электрон. б-ка БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/104542/1/Будущее%20ЕАЭС.pdf>. — Дата доступа: 27.02.2016.
2. Основные социально-экономические показатели ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евраз. экон. комиссия. — Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org>. — Дата доступа: 27.02.2016.
3. Рейтинг стран по ведению бизнеса [Электронный ресурс] // Doing Business. — Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>. — Дата доступа: 27.02.2016.
4. Stock of direct foreign investment [Electronic resource] / Central Intelligence Agency. — Mode of access: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2198rank.html>. — Date of access: 27.02.2016.

К.М. Сухалет
А.В. Ломако
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Экономический рост — это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени, позволяющее значительно облегчить решение проблемы ограниченности ресурсов и удовлетворить развивающиеся потребности человека. Существует множество теорий экономического роста, которые условно можно классифицировать следующим образом: неокейнсианские теории экономического роста (основанные на совокупном спросе), неоклассические теории экономического роста (основанные на внедрении новой техники, повышении производительности, улучшении организации производства, невмешательстве государства в экономику), эмпирические теории экономического роста (основанные на поиске факторов, влияющих на экономический рост), новая теория эндогенного роста (согласно этой теории прирост знания имеет