

Первым шагом к улучшению ситуации на рынке ресторанных услуг станет признание существования этих многочисленных проблем. Правильно организованный ресторанный бизнес принесет государству немалые доходы в виде налогов. И это не дело одного частного лица, который занимается бизнесом, — это касается всего города, всей экономики страны.

Литература

1. Открытие бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://otkrytiebiznesa.myblog.by>. — Дата доступа: 27.02.2016.
2. Ресторанный бизнес в Беларуси: выживает сильнейший [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/authors/restorannyy-biznes-v-belarusi-vyzhivaet-silneyshiy>. — Дата доступа: 27.02.2016.
3. Ресторанный бизнес часто только сводит концы с концами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bel.biz/completed/menedzher-do-30/dmitrij-kucheruk-restorannyj-biznes-chasto-svodit-koncy-s-koncami>. — Дата доступа: 27.02.2016.
4. В Минске массово продают и закрывают кафе, бары и рестораны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2015/06/29/ic_news_113_459901/. — Дата доступа: 27.02.2016.

Т.А. Солдатова-Толстова
А.С. Луковой

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

К ВОПРОСУ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Одним из направлений перспективного развития бизнеса в Республике Беларусь является ресторанный бизнес в сфере общественного питания. Сегодня ресторанный бизнес во всем мире считается одним из наиболее быстро окупаемых направлений инвестирования, поскольку сравнительно небольшие капитальные затраты на создание ресторана могут окупиться в течение 2–3 лет. В то же время ресторанный бизнес является наиболее рискованным по целому ряду причин, которые могут обусловить убыточность бизнеса в целом (субъективного характера, экономического, юридического и др.).

Лидирующие позиции на мировом рынке ресторанного бизнеса занимает Европа, которая по праву считается родиной современных предприятий питания, а также законодательницей мировых тенденций ресторанного бизнеса. Именно европейский ресторанный бизнес является наиболее стабильным на международном ресторанном рынке.

Неотъемлемым элементом деятельности объектов общественного питания на современном этапе является реализация алкогольной и табачной продукции, однако необходимым условием осуществления данного вида деятельности в соответствии с законодательством Республики Беларусь является получение соответствующего специального разрешения (лицензии).

Основу правового регулирования лицензирования составляет Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», претерпевший ряд существенных изменений, вступивших в силу с 1 марта 2016 г. Согласно комментарию, размещенному на официальном сайте Министерства экономики Республики Беларусь, упомянутые изменения и дополнения обеспечивают дальнейшее совершенствование законодательства о лицензировании отдельных видов деятельности, в том числе посредством сокращения количества лицензируемых видов деятельности либо составляющих лицензируемые виды деятельности работ и (или) услуг, оптимизации и упрощения лицензионных процедур. Кроме того, сократилось количество отдельных лицензируемых видов деятельности с 37 до 36, а их составляющих — с 207 до 197 [1]. Вместе с тем розничная торговля алкогольными напитками и (или) табачными изделиями в объектах общественного питания является неизменно лицензируемым видом деятельности.

Наиболее существенным представляется введение бессрочного действия лицензии (ранее лицензии выдавались сроком от 5 до 10 лет). Прекращение действия лицензии наступает в случае ликвидации (прекращения деятельности) лицензиата — юридического лица, индивидуального предпринимателя, а также в случае смерти, признания недееспособным, ограничения в дееспособности, признания безвестно отсутствующим, объявления умершим лицензиата — физического лица [2].

Подобное нововведение позволит получить лицензию при создании субъекта хозяйствования и осуществлять на ее основании деятельность на протяжении всего существования. Данный подход делает целесообразным нормативное закрепление принципов лицензирования. Однако это может привести к ужесточению контроля (надзора) за соблюдением лицензионных требований.

Вместе с тем переход от разрешительных процедур (периодического лицензирования) к контролю (надзору) за соблюдением лицензионных требований представляется способствующим улучшению положения субъектом хозяйствования, в том числе и в сфере ресторанного бизнеса.

Литература

1. Указом Президента Республики Беларусь от 26 ноября 2015 г. № 475 сокращено количество лицензируемых видов деятельности, а лицензии станут бессрочными [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://www.economy.gov.by/ru/comments/ukazom-prezidenta-respubliki-belarus-ot-26-nojabrja-2015-g--475-sokrascheno-kolichestvo-litsenziruemyx-vidov-dejatelnosti-a-litsenzii-stanut-bessrochnymi_i_0000003779.html. — Дата доступа: 29.02.2016.

2. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 сент. 2010 г., № 450 // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

*К.И. Станевич
О.П. Ефимова-Стадник
БГЭУ (Минск)*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход к рыночной экономике для объектов ресторанного бизнеса сопровождался такими изменениями, как увеличение доли частной формы собственности, предоставление финансовой самостоятельности, совершенствование методов хозяйствования, развитие конкурентной среды. В Беларуси за 1991–2004 гг. число объектов общественного питания сократилось на 27,5 %. Было закрыто много столовых, буфетов, магазинов кулинарии, но произошло значительное увеличение числа ресторанов и кафе элитного уровня, появилась и стала развиваться сеть объектов быстрого питания.

За 2005–2014 гг. число объектов ресторанного бизнеса увеличилось на 15,6 %, а число мест в них — на 10,6 %. Темпы роста числа ресторанов и кафе опережают темпы роста увеличения общего количества объектов и составляют за этот период 117,6 %.

Выделим наиболее значимые этапы становления и развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

По нашему мнению, первым этапом становления ресторанного бизнеса нового типа являются 1992–1994 гг. В этом секторе услуг появились рестораны с привлечением иностранных инвесторов. Именно в этот период открылись такие заведения, как «Испанскі куток», «Стейкхауз», «Бергамо», «Вестфалия». С открытием этих ресторанов была предложена не только новая кухня (итальянская, немецкая, латиноамериканская), но и новый уровень обслуживания.

Второй этап начался с 1996 г., когда в Минске открылись три заведения американской сети McDonald's. В Беларусь пришел fastfood и Министерство торговли Республики Беларусь внесло изменения в перечень характеристик типов предприятий общественного питания. Далее последовало расширение количества сетевых ресторанов Р. Ордовского-Танаевского-Бланко. Эти рестораны открыли белорусскому