

3. КГК: данные об инфляции в Беларуси могут не соответствовать действительности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ej.by/news/economy/2016/01/29/kgk-dannye-ob-inflyatsii-v-belarusi-ne-sootvetstvuyut.html>. — Дата доступа: 28.02.16.

С.М. Новикова
Н.Н. Макарова
БТЭУПК (Гомель)

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Понятие «инноваций» как экономическую категорию ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций: использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта.

В термин «инновация» вкладывают два понятия. Инновация — это, во-первых, новшество, т.е. новый или усовершенствованный продукт, услуга, технология, внедренные на рынке, в производственно-хозяйственной деятельности, потреблении, общественной жизни; во-вторых, это процесс осуществления изменений, внедрения новшеств.

Основными целями государственной научно-технической политики Республики Беларусь являются:

- обеспечение экономического и социального развития республики за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;
- совершенствование научного, научно-технического и инновационного потенциалов как важнейших факторов социально-экономического прогресса;
- достижение высокого интеллектуального и культурного уровней общества, направленных на улучшение качества жизни народа.

В Республике Беларусь последовательно формируется Национальная инновационная система (НИС), создан Парк высоких технологий.

За последние десять лет и особенно с 2005 г. в Республике Беларусь был принят комплекс законодательных актов, направленных на обеспечение инновационного развития экономики (указы Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики

Беларусь от 30 сентября 2002 года № 495», от 26 марта 2007 г. № 136 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы», от 7 сентября 2009 г. № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности»).

Однако, несмотря на позитивные тенденции в процессе инновационного развития Республики Беларусь, имеет место ряд препятствий этому процессу.

Среди главных факторов, препятствующих инновациям, организации промышленности в 2013 г. выделили экономические, среди которых основным является недостаток собственных денежных средств (759 единиц), а самым незначительным — низкий платежеспособный спрос на новые продукты (585 единиц). Среди производственных факторов, препятствующих инновациям, является низкий инновационный потенциал организации (264 единицы), самым незначительным — невосприимчивость организации к нововведениям (929 единиц). Среди других факторов, препятствующих инновациям, организации отметили основным — неразвитость рынка технологий (123 единицы), самым незначительным — несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности [1, с. 101].

Развитие информационных и коммуникационных технологий в мире привело в начале 21-го в. не только к преобразованию всех сфер деятельности человека, но и к формированию новых отраслей экономики, а также качественному изменению самой жизнедеятельности человека.

Таким образом, основная цель инновационного развития экономики Республики Беларусь — создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.old.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 12.02.2015.

Д.В. Орлова
Ж.С. Пантелеева
БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Косметическая отрасль Беларуси — один из самых молодых сегментов промышленности республики. Продукция белорусских пред-