

ходимости торговых сетей совершенствовать свои конкурентные преимущества, обеспечивая высококачественное удовлетворение потребностей покупателей.

Литература

Солодилов, К. В. Инновации в розничных торговых сетях / К. В. Солодилов // Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 10 «Инновац. деятельность». — Вып. 7. — 2012. — С. 29–32.

Кирилина, Е. А. Роль самообслуживания в розничной торговле // Е. А. Кирилина // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, декабрь 2014 года. — СПб., 2014. — С. 251–253.

Д.А. Сикирицкая
А.В. Белявская
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня электронная коммерция (ЭК) является одной из самых обсуждаемых тем в экономиках многих стран. Это связано с тем, что она существенно облегчает процесс торговли и нацелена на будущее.

Е-бизнес предполагает внедрение во все финансовые и торговые процессы информационных и телекоммуникационных технологий. Все это открывает новые горизонты для торговли, позволяет выйти на новые рынки быстрее, нежели при других вариантах ведения бизнеса. Об этом свидетельствует тот факт, что доходы от реализации товаров и услуг, проводимой в Интернете, удваиваются с каждым годом. Развитие ЭК в Республике Беларусь относят к самым важным направлениям повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг.

Большинство фирм Республики Беларусь уже активно занимаются ведением бизнеса в Интернете, в частности электронной торговлей, так как прямая продажа своей продукции через Всемирную сеть является одной из самых привлекательных возможностей применения электронных технологий в бизнесе. Продажа в Интернете принципиально меняет процесс покупки товара, поскольку покупатель имеет множество альтернатив для выбора товара и менее лоялен к продавцу.

Как и в любой другой отрасли экономики, в электронной торговле существует ряд проблем, которые необходимо решить. Большинство сайтов в Интернете информационно перегружены, что затрудняет привлечение и удержание потенциальных клиентов. Частая небезопасность финансовых сделок и несоблюдение конфиденциальнос-

ти передаваемой информации также является серьезной проблемой электронной торговли. Однако основное препятствие для полноценного функционирования системы электронной торговли — приверженность покупателей Республики Беларусь к приобретению товаров стандартным способом — в магазинах.

Важную роль в организации е-торговли играет способ оплаты товара/услуги. У покупателя имеется возможность выбора для расчета: 1) оплата наличными средствами (производится курьеру в момент доставки); 2) оплата банковскими или почтовыми переводами; 3) открытие лицевого счета клиента на сайте и последующая оплата товара через него; 4) онлайн-платежные системы; 5) кредитные карты.

В последнее время набирает популярность оплата товара через специальные платежные системы. В Беларуси также существует немалое количество таких систем. Самые распространенные из них: Webmoney (пионер рынка электронных платежей на территории СНГ); «Мобильные платежи iPay.by»; «Берли» на базе «Белгазпромбанка»; «Яндекс.Деньги»; EasyPay (совместный проект «Белгазпромбанка» и интернет-провайдера «Открытый Контакт»); Egold.com. Лидирующие позиции в сфере использования электронных технологий в торговле занимают: США (общий объем капитала, задействованного в этой сфере, — 50,3 трлн дол. на 2010 г.), Китай, Германия и Франция.

В Республике Беларусь электронная торговля интенсивно развивается и все больше внедряется в повседневную жизнь. Планируется, что в Беларуси до 2015 г. доля товаров и услуг, реализуемых на внутреннем рынке средствами электронной торговли, достигнет 30 %. Это предусмотрено стратегией развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 г., которая утверждена постановлением Совета Министров № 1174 от 9 августа 2010 г. Объемы продаж через интернет будут лишь увеличиваться, а использование интернет-услуг станет более комфортным и доступным. Беларусь постепенно перестает быть аутсайдером в этом процессе.

Литература

Войтович, А. И. Направления развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. И. Войтович // Республика Беларусь в геоэкономических процессах : сб. науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. — Минск : Право и экономика, 2011. — С. 283–304.