

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК МЕХАНИЗМ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Становление рыночных отношений в Беларуси сопровождалось последовательным развитием малого предпринимательства. Только за последние пять лет количество малых предприятий выросло почти на 50 %, аналогично увеличилась и численность работающих в этом секторе экономики [1].

Однако изменения в нормативно-правовом регулировании по сертификации реализуемой продукции существенно снизили предпринимательскую инициативу. Малый бизнес серьезным образом пострадал и от последствий мирового финансового кризиса. Уменьшение потребительского спроса, ухудшение оборачиваемости средств и, как следствие, остро возникшая нехватка ликвидных оборотных активов поставили большинство малых предприятий на грань выживания. Высокие процентные ставки по кредитам усилили наметившуюся тенденцию снижения оборотных средств и стали непреодолимым препятствием для многих предпринимателей.

Приходится констатировать отсутствие действующих эффективных механизмов государственной поддержки и частных инновационных инициатив. Государство пытается способствовать развитию малого бизнеса, однако созданные областные учреждения финансовой поддержки предпринимателей занимаются преимущественно оказанием консультативной помощи частным предпринимателям и представляют интересы предпринимателей в органах государственной власти. Деятельность данных центров недостаточно способствует разработке и тиражированию конкретных бизнес-идей, а также привлечению инвестиционных ресурсов на конкурсной основе в регионы.

В этой связи актуализируется необходимость использования международного опыта по системе государственно-частного партнерства по поддержке малых предприятий. Развитие института государственно-частного партнерства привлекает все большее внимание как со стороны органов власти, так и делового сообщества. Повышенный интерес неудивителен, поскольку во многих развитых странах данный институт помогает решить множество социальных и экономических проблем.

Внедрение системы государственно-частного партнерства позволит не только стимулировать предпринимателей, но и своевременно провести реструктуризацию малого бизнеса. Широкое внедрение инновационных технологий поспособствует формированию разветвленной сети малых предприятий как связующего звена между научными учреждениями и промышленным сектором экономики.

Государственно-частное партнерство как институциональный и организационный альянс государства и бизнеса обеспечивает совместное участие во взаимовыгодных и общественно значимых проектах, связанных с развитием производственной, транспортной, инновационной инфраструктур, НИОКР, культурой, здравоохранением, образованием, ЖКХ, социальным обеспечением, основанных на совместном использовании ресурсов, разделении рисков и доходов.

Партнерство государства и бизнеса в поддержке и создании малых предприятий может послужить импульсом развития отдельных отраслей экономики, увеличить приток инвестиций.

Безусловно, все рассмотренные направления государственно-частного партнерства в области малого предпринимательства имеют важное народно-хозяйственное значение, переоценить которое особенно сложно в современных кризисных условиях. Именно таким путем поддержки и развития малого бизнеса и закладывается основа конкурентоспособности национальной экономики.

### **Литература**

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 02.03.2016.

*Е.Е. Науменко  
БГЭУ (Минск)*

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Необходимость применения государством определенных рычагов управления ценовой политикой обусловлена рядом причин: избежание последствий формирования монопольных цен; преодоление явлений, ведущих к дестабилизации общественного производства (цикличность экономического развития, инфляция, безработица и т.д.); наличие неполной информации по поводу ожиданий потребителей и др. Одним из инструментов государственного механизма воздействия на цены является регулирование цен на социально значимые товары. В Республике Беларусь провидится поступательная политика по либерализации, снижению административных процедур регулирования определенных аспектов ценообразования на данную группу товаров. Так, ряд существенных шагов в этом направлении предусматривает постановление Совета Министров от 11 января 2016 г. № 8 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35»: