

## **ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРИНГА ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Современные экономические взаимоотношения требуют от компаний постоянного движения вперед, поиска инновационных методов производства, управления, повышения своей финансовой устойчивости. Рынок факторинговых услуг стал весьма популярным на международном уровне.

Предоставление отсрочки платежа является серьезным конкурентным преимуществом на рынке, а порой и единственным аргументом для работы с покупателями. Зачастую у коммерческих структур нет собственных оборотных средств для вхождения и поддержания необходимого объема поставляемого товара. Отсюда и появляется потребность в заемных ресурсах. Наиболее приемлемая услуга для кредитования оборотного капитала — это факторинг. Потребность в факторинге испытывают практически все компании, постоянно работающие на условиях отсрочки платежа (субъекты пищевой, фармацевтической, автомобильной промышленности и т.д.) [3].

Несмотря на то что отечественные банки приступили к оказанию факторинговых услуг еще в середине 1990-х гг., факторинговый бизнес в Республике Беларусь не получил должного развития. Таким образом, отсутствие развитого рынка в Республике Беларусь тормозит развитие отечественной промышленности. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы [4].

Существует ряд нерешенных проблем, которые не позволяют говорить о развитии факторинге в Республике Беларусь. В частности, состояние рыночных отношений в нашей стране, которые развивались непросто, и все риски, связанные с возвратом товарного кредита, которые долгое время были исключительно проблемой продавца. Многие предприниматели до сих пор не имеют полной и точной информации о факторинговых услугах.

Следующей по распространенности причиной неиспользования выгод от факторинга является недоверие к факторингу. Частой причиной, по которой компании не прибегают к факторинговым услугам, является теневая экономика, все еще занимающая существенную часть экономики страны. Еще одним немаловажным фактом неиспользования факторинга является нежелание клиента. Боязнь задержки платежа факторинговой компании заставляет клиентов под разными предлогами отказываться от факторинга.

К факторингу на рынке долгое время было достаточно осторожное отношение, так как существуют достаточно высокие риски. Основных

рисков два: неисполнение покупателем (дебитором) своих обязательств и так называемые пустые поставки, когда сделки, под которые планируется получить финансирование, существуют только на бумаге.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что для решения проблем и сложностей, существующих сейчас на рынке факторинга в Республике Беларусь, нужно осуществить следующий комплекс мер: разработка новых факторинговых продуктов; стажировка специалистов в зарубежных компаниях; разработка большой законодательной базы и прозрачности системы факторинга, преодоление боязни к факторингу; выход на международную арену и расширение оборота международного факторинга.

### Литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. — Минск : Амалфея, 2015.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Республики 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. № 343-З // КонсультантПлюс.Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

3. Федосова, Е. Обзор мирового рынка факторинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.factorings.ru>. — Дата доступа: 20.0.2015.

4. Никонорова, М. Е. Факторинг в системе комплексного финансового обслуживания клиента банка : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / М. Е. Никонорова. — Минск : БГЭУ, 2011.

**А.А. Шугалевич**  
**Е.М. Костенко**  
БГЭУ (Минск)

## ХОЛОДИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ТЕХНИКА И КИОТСКИЙ ПРОТОКОЛ

В основе холодильного эффекта при искусственном охлаждении (в холодильной технике) лежит применение хладагентов, веществ, которые в условиях перехода из жидкого состояния в парообразное поглощают (связывают) тепловую энергию, что приводит к их охлаждению и, как следствие, охлаждению среды, в которой происходит парообразование.

Некоторые хладагены, по мнению ученых, способны разрушать озоновый слой Земли, что приводит к избыточному проникновению ультрафиолетового излучения Солнца в атмосферу Земли и содействует глобальному потеплению атмосферы планеты.