

Blockchain — это распределенная база данных без прав доступа, которая поддерживает постоянно растущий список записей, устойчивый к взлому и правкам даже со стороны ее участников. Первоначальным и наиболее известным применением этой технологии является публичный журнал транзакций для криптовалюты Bitcoin.

Новая технология сможет позволить не собирать многочисленные справки, контроль деятельности бизнеса государственными органами также может происходить в режиме онлайн и учреждениям не потребуется серьезных усилий для этого. То же самое касается сбора налогов.

В качестве примера возьмем производство дорогого вина. Любой покупатель вина класса люкс заинтересован в том, чтобы знать историю и условия его изготовления, так как они определяют качество. Чтобы завоевать клиентов, посредники на рынке изобретают громкие формулировки для этикеток, которые не основаны на достоверных сведениях или не содержат необходимых подробностей. С помощью новой технологии вся последовательность производства и хранения вина будет зафиксирована и доступна для поставщиков и покупателей.

Эта надежная и открытая технология вскоре изменит нашу жизнь. Например, когда выдача банковских кредитов будет фиксироваться в blockchain, то никто уже не столкнется с кредитным мошенничеством. Да и дыры в банковских балансах также будут наглядно видны, поэтому и крупных банкротств удастся избежать. Аферы с ипотечными квартирами и кредитными автомобилями будут просто невозможны и многие избежат проблем и денежных потерь. Даже государственные сервисы, связанные с оформлением документов, выдачей и подтверждением прав и справок, можно реализовать в виде удобного и открытого реестра на базе blockchain.

Литература

Сайт криптовалют Bitcoin [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bitcoin.org>. — Дата доступа: 25.02.2016.

*Е.Е. Лихачева
С.В. Стасюкевич
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ОАО «ЦУМ МИНСК»

Целью управления ассортиментом является обеспечение устойчивого и своевременного предложения высококачественных товаров покупателям [1, с. 117]. Эффективное управление торговым ассорти-

ментом начинается с выявления запросов потребителей к товарам определенной ассортиментной принадлежности.

Исследование потребительского спроса и изучение ассортимента проводилось в секции «Женская одежда» ОАО «ЦУМ Минск». В данной секции широко представлены:

- швейные изделия для женщин: пальто, полупальто, куртки, плащи (в сезон); платья, костюмы, комплекты; блузы; юбки; брюки;
- трикотажные изделия для женщин (верхний трикотаж): костюмы, комплекты, платья; юбки; джемперы, свитеры, жакеты; рейтузы, брюки.

Наибольший удельный вес в товарообороте секции занимают блузы (19,37 %), платья (17,22 %), юбки (11,77 %), брюки (11,72 %). Данные товарные категории являются ассортиментообразующими (базовыми) и требуют тщательного планирования, постоянного учета и контроля.

Основываясь на результатах изучения покупательских предпочтений, формирование конкурентоспособной модели ассортимента женской одежды в ОАО «ЦУМ Минск» необходимо осуществлять по следующим направлениям:

- расширить видовой ассортимент одежды для всех категорий покупателей, особенно для молодежи до 25 лет и пенсионеров; включить в ассортимент одежду для беременных;
- расширить ассортимент одежды больших размеров (52-, 54-, 56-й и др.) и роста;
- обеспечить наличие изделий, соответствующих современным модным тенденциям, так как женщины очень подвержены влиянию моды;
- обеспечить наличие в ассортименте женской одежды различной цветовой гаммы.

Для обеспечения эффективного управления ассортиментом необходимо:

- улучшить систему изучения спроса населения для выявления предпочтений покупателей; вести журнал учета неудовлетворенного спроса и ежедневно анализировать произведенные в нем записи для удовлетворения спроса покупателей на изделия, которые отсутствовали в продаже;
- проводить изучение формирующего спроса на товары-новинки, для более точного определения потребности в них;
- сформировать рациональный ассортимент товаров с учетом покупательских предпочтений и имеющейся экспозиционной площади;
- для стимулирования продаж еженедельно при входе в секцию оформлять манекены в товары-лидеры (хиты продаж) с соответствующей информацией для потребителей;
- для товаров с замедленной оборачиваемостью необходимо проводить распродажи и устанавливать скидки на устаревшие модели и несезонный товар;

- чаще организовывать выставки-продажи, привлекать производителей для участия в продвижении своей продукции, проводить покупательские конференции;

- разместить в интернет-магазине ОАО «ЦУМ Минск» фотографии и описание товаров, представленных в секции «Женская одежда», для увеличения объема продаж и сокращения затрат времени покупателей на поиск необходимых товаров.

Повышение эффективности системы управления ассортиментом позволит сформировать рациональное товарное предложение, обеспечит наилучшую удовлетворенность покупателей и повысит эффективность коммерческой деятельности ОАО «ЦУМ Минск».

Литература

1. *Ромина, А. Г.* Коммерческая деятельность : учеб. пособие / А. Г. Ромина. — Минск : БГЭУ, 2009.

А.С. Мошок
С.Л. Флерко
БГЭУ (Минск)

ПОНИМАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА КАК КАТЕГОРИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В современных условиях направление финансовых потоков в русло обеспечения устойчивого экономического роста выступает одной из важнейших задач экономической политики государства. В контексте моделей экономического роста с эндогенным технологическим прогрессом, получивших распространение в последнее время, критической является способность национального финансового рынка перераспределять финансовые потоки в инновационную сферу.

Центральным элементом при этом является венчурный капитал. Венчурный капитал — это долгосрочный, рисковый капитал, инвестируемый в акции новых и быстрорастущих компаний с целью получения высокой прибыли после регистрации акций этих компаний на фондовой бирже. Проблемными являются вопросы усиления инновационной функции венчурного капитала, а также источников его формирования. Суть проблемы в том, что часто венчурное финансирование воспринимается как финансирование инновационных проектов, а увеличение венчурного капитала — как эквивалент инновационной активности в экономике. Однако это не так.

Понятно, что все инновационные проекты являются рисковыми по определению, а значит, и любое их финансирование — венчурное. Однако нужно также понимать, что если все инновационные проекты