

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня общественное питание требует профессионализма. Усилилась конкуренция среди организаций, появились новые критерии качества оказываемых услуг общественного питания. В результате сложившиеся условия и активный рост числа объектов общественного питания потребовали научного обеспечения их деятельности, проведения исследований в данной области. Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена современными условиями функционирования отечественных организаций общественного питания, а также недостаточностью научных исследований в данной области.

Цель работы — характеристика и анализ общественного питания Республики Беларусь, выявление проблем и перспективных направлений его развития.

Объект исследования — рынок общественного питания Республики Беларусь, представленный такими типами объектов питания, как рестораны, бары, столовые и др.

Предмет работы — состояние и перспективы развития общественного питания в Республике Беларусь.

На 1 января 2015 г. сеть общественного питания Республики Беларусь представлена 12 010 объектами на 753 274 мест. 62,7 % от общего числа объектов общественного питания Республики Беларусь находится в частной собственности, 35,5 % — в государственной и лишь 1,8 % — в иностранной. Значительное развитие за последние годы получили объекты общественного питания придорожного сервиса (прирост в среднем на 5–6 % в год). В 2015 г. количество объектов общественного питания придорожного сервиса в республике увеличилось по сравнению с 2014 г. на 18 единиц (501 объект в 2015 г.).

Рынок общественного питания постоянно развивается, что требует внесения соответствующих изменений в нормативных и правовых актах Республики Беларусь. Так, для повышения привлекательности въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь в постановлении Министерства торговли Республики Беларусь от 04.10.2010 г. № 26 «Об утверждении Инструкции по классификации торговых объектов общественного питания» внесены дополнения, определяющие единые требования к объектам общественного питания придорожного сервиса. В частности, это наличие меню на белорусском (русском) языке и не менее чем на одном иностранном языке, требования к перечню предоставляемых услуг, персоналу и оснащению объектов, наличию платежных терминалов для расчетов банковскими пласти-

ковыми карточками, визитных карточек, организации продажи сувенирной продукции.

Подводя итоги проведенного исследования, можно утверждать, что общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры, роль общественного питания достаточно значима и направлена на выполнение главной функции социальной инфраструктуры — создание комплекса условий для развития. Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли и общественного питания, остаются нерешенными многие вопросы. Говоря о перспективах и недостатках отрасли общественного питания, целесообразно предположить, что нужно обратить внимание на то, как сделать данную отрасль привлекательной и доступной по ценовому и территориальному факторам для массового потребления, сохранив при этом прибыль и потенциал роста для отдельного предприятия.

Перспективами развития общественного питания по некоторым направлениям являются:

- 1) развитие объектов быстрого обслуживания;
- 2) развитие кейтеринга;
- 3) развитие придорожного сервиса.

Литература

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г., № 128-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства торговли Республики Беларусь, 4 окт. 2010 г., № 26 : постановление Министерства торговли Республики Беларусь, 3 авг. 2012 г., № 22 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 2.

Василенко, З. В. Предприятия общественного питания. Организация производства : учеб. пособие / З. В. Василенко, Т. И. Пискун. — Минск : Беларусь, 2007.

Панова, Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания в экзаменационных вопросах и ответах : учеб. пособие / Л. А. Панова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К°, 2007.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 11.02.2016.

Кутаева, Т. Н. Общественное питание в системе потребительских услуг / Т. Н. Кутаева, Е. А. Кутаева // Вестник НГЭИ. — 2013. — № 3 (22). — С. 125.