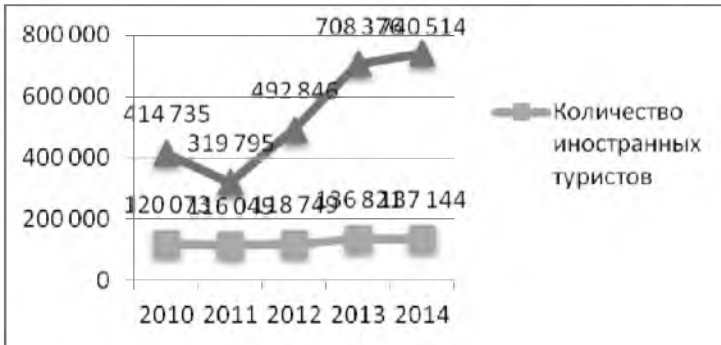


ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Каждое государство главной задачей развития туризма ставит рост туристических прибытий, так как именно он способствует поступлению валюты в страну, развитию инфраструктуры, увеличению занятости населения.

В 2014 г. соотношение въездного и выездного туризма в Беларуси составляло 1:5, т.е. на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось пятеро белорусских граждан, выезжавших на отдых за рубеж. Динамику данных показателей отражает рисунок [2].



Динамика показателей въездного и выездного туризма в Беларуси

Очевидно, что Беларусь в недостаточной мере использует свой туристический потенциал. В этой связи целесообразно сделать упор на развитие экотуризма как наиболее динамично развивающейся сферы туризма: ежегодный прирост экотуристского сегмента составляет от 20 до 34 %, опережая темпы развития туризма в целом [1]. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэко туризма в Беларуси, неуклонно растет с 2009 г. и составила 318 тыс. человек в 2014 г. [2].

Законодательство не ограничивает субъектов агроэко туризма определенными видами деятельности, а позволяет им оказывать сопутствующие услуги, однако в работе большинства субъектов агроэко туризма не обеспечивается комплексный подход. Отдыхающим должна предлагаться полная программа отдыха, включающая не только размещение и питание, но и услуги, основанные на использовании туристско-экскурсионного потенциала всего района. Еще одной серьезной проблемой современных продуктов агроэко туризма является недостаточная рекламно-информационная поддержка: отдельные

агротуристские хозяйства не могут обеспечить популяризацию и продажу своих услуг.

Молодая агротуристская отрасль Беларуси требует помощи и постоянной поддержки. В связи с этим актуальным станет создание кластеров — групп географически соседствующих компаний и связанных с ними организаций, взаимодополняющих друг друга. Объединение усилий различных усадеб, органов местной власти, образовательных учреждений способно помочь молодой отрасли, ведь развитие туризма по кластерному принципу не требует больших инвестиций, позволяет мобилизовать внутренние ресурсы регионов и дает возможность местным жителям реализовать свой потенциал.

Каждый участник туристского кластера получает выгоды от взаимодействия. Для администрации региона — это рост налоговых поступлений; появление новых форм взаимодействия с бизнесом на основе принципов государственно-частного партнерства. Для предпринимателей — появление новых хозяйствующих субъектов; рост конкурентных сил и деловой активности; повышение социальной ответственности в регионе. Развитие социальной сферы и рынка услуг на селе приведет к улучшению материального уровня сельчан и соответственно росту их покупательной способности.

Таким образом, поддержка и развитие кластерных моделей в агротуризме будет способствовать привлечению иностранных туристов, решению проблемы занятости населения сельских регионов, росту его благосостояния и, в конечном счете, экономическому развитию республики.

Литература

1. World Tourism Organization [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www2.unwto.org/ru>. — Date of access: 23.02.2016.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 23.02.2016.

И.А. Зуйкова
БГЭУ (Минск)

МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ГРЕЙДОВ

Основной особенностью управления персоналом в настоящее время является возрастающая роль личности работника, поскольку именно персонал организации является главным ее активом. В этой связи мотивация персонала относится к ключевому направлению кадровой политики любой организации.