

ные, кроссовки находятся в зоне оптимизации, т.е. они не отвечают своей «минимальной» сущности, т.к. они завышены. В то же время нормы прожиточного минимума занижены на трусы, шарфы, джемперы, свитеры.

Все это говорит в пользу пересмотра не только перечня включенных в прожиточный минимум материальных благ, но и всей методологии их проектирования. Оптимальные потребительские наборы достаточно просто трансформируются в оптимальные потребительские бюджеты на основе фактора цен. При этом розничные цены могут прогнозироваться или же использоваться из базисного периода. В любом случае общий объем оптимального потребительского бюджета для  $j$ -ой группы в формализованном виде будет равен:

$$(\text{ОПБ})_t^j = \sum_{i=1}^n \Pi_{(\text{опт})t}^{i0} \cdot C_t^i, \text{ где}$$

$(\text{ОПБ})_t^j$  – объем оптимального потребительского бюджета для  $j$ -ой группы потребителей в  $t$  году.

$\Pi_{(\text{опт})t}^{ij}$  – оптимальный уровень потребления  $i$ -го блага  $j$ -ой группой в году  $t$ ;

$C_t^i$  – средневзвешенная розничная цена  $i$ -ого блага в году  $t$ .

Оптимальные потребительские наборы в отличие от рациональных, достижение которых рассчитано на достаточно определенную перспективу (10-15 лет), имеют конкретно ориентирующий характер. В отличие от минимальных потребительских корзин они объективны по своей сути, так как не привязаны к конкретным обстоятельствам, сиюминутным желаниям и возможностям производства. Отсюда вытекает их управленческая значимость. Наконец, их значимость несомненна в чисто социальном управлении (оценках уровня жизни, дифференциации материального достатка, социальной помощи и т.д.).

*Л.Плевако, Т. Плевако*  
БРИ (Рига)

## КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

С общетеоретической точки зрения инвестиции - это вложения в капитал с целью получения прибыли. Такое определение, на наш взгляд, поверхностно и часто вызывает споры между экономистами.

В реальной жизни под инвестициями понимают вложения на приобретение оборудования, технологических машин, транспортных средств и т.д., нематериальные долгосрочные вложения, вложения в банки или в ценные бумаги других предприятий и т.п. В банковской сфере с инвестициями связывают сделки с ценными бумагами, с финансовыми ресурсами; за инвестиции принимают также деньги, которые получены по продажным акциям за рубежом.

Формирование рыночной экономики способствует образованию новых финансовых операций и инструментов, которые влияют на инвестиционные процессы. Между предприятиями существует свободная продажа (или перепродажа) основных средств и ценных бумаг. Финансовое посредничество в нашей стране в последние годы развивалось достаточно быстро. Для предприятия любые вложения (в оборудование, транспортные средства, в ценные бумаги своего или другого государства или в ценные бумаги других предприятий) считаются инвестициями. Для государства же в целом вложения одних предприятий в ценные бумаги или в уставный капитал других предприятий или в государственные ценные бумаги инвестициями считать спорно, так как эти дру-

гие предприятия могут использовать полученные деньги на приобретение машин или оборудования (реальные инвестиции в основные фонды), а могут использовать и на потребительские нужды работников или вложить в ценные бумаги третьих предприятий, что создает двойной, а то и тройной поток денежных ресурсов. Кроме того, между предприятиями существует продажа новых и бывших в употреблении основных фондов. Поэтому сумма инвестиций по отдельным предприятиям не составляет объемы инвестиций по стране.

В то же время вложения в ценные бумаги предприятий-нерезидентов или покупка от иностранных предприятий даже бывших в употреблении основных фондов являются инвестициями для данного предприятия и для государства в целом.

Денежные вложения иностранных предприятий в данную страну - это есть потоки денежного капитала из-за границы, и они отражаются как источник реального инвестирования и отражаются в пассиве баланса предприятия, получившего эти ресурсы. Иностранные инвестиции, заемные денежные ресурсы, собственные денежные ресурсы (прибыль от производственной деятельности) и др. - это средства для реального инвестирования, которые могут быть, а могут и не быть использованы на приобретение основных средств или же на увеличение финансовых активов. И только вложения этих средств в реальные активы предприятия можно считать его (предприятия) инвестициями.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, необходимо различать, во-первых:

- инвестиции, как вложения в реальные финансовые и нефинансовые активы,
- инвестиционные средства;
- во-вторых:
- инвестиции с точки зрения государства,
- инвестиции с точки зрения предприятия.

В зависимости от того, в какие активы вкладываются средства, инвестиции делятся на:

- финансовые инвестиции,
- нефинансовые инвестиции.

Нефинансовые инвестиции делятся на:

- инвестиции в основные фонды;
- инвестиции в оборотные фонды.

Инвестиции государства не включают объемы перепродаж основных и оборотных средств между предприятиями, а также финансовых вложений в предприятия внутри страны.

Так как инвестиции в основные фонды есть важнейшая и содержательная часть инвестиций, обеспечивающая прирост объемов производства и доходов, чаще рассматривают и анализируют нефинансовые инвестиции в основные средства и часто называют их просто - инвестиции или основные инвестиции.

Нефинансовые инвестиции в основные средства делят на

1. инвестиции в материальные активы предприятия:

- земля (улучшение, мелиорация),
- многолетние насаждения, рабочий и продуктивный скот,
- жилые и нежилые дома, строения, инженерные сооружения (строительство, обновление, реконструкция, капитальный ремонт),
- прочие основные средства и инвентарь (приобретения, в т.ч. с помощью лизинга, изготовление собственными силами, капитальный ремонт),
- индивидуальные жилые дома (строительство, капитальный ремонт, реконструкция);

## 2. инвестиции в нематериальные активы предприятия:

- вложения в исследовательские работы,
- приобретение лицензий, патентов, концессий и др.,
- компьютерные программные средства (приобретение, создание собственными силами).

В нефинансовые инвестиции в оборотные средства включаются:

- вложения на увеличение запасов, сырья, полуфабрикатов, основных и вспомогательных материалов;
- вложения на увеличение незавершенного производства и заказов;
- вложения на увеличение запасов готовой продукции;
- вложения на увеличение запасов товаров для продажи.

В финансовые инвестиции (вложения в финансовые активы) включаются вложения:

- в основной (уставный) капитал родственных и других предприятий;
- в ценные бумаги других предприятий и в государственные облигации, наличные деньги (увеличение);
- авансовые платежи по товарам;
- займы, кредиты.

В настоящее время статистика представляет достаточно обширную информацию только на нефинансовым инвестициям в основные средства. Финансовые инвестиции отражаются лишь частично в международном балансе, а для получения более обширной информации по финансовым инвестициям и по нефинансовым инвестициям в оборотные средства требуется дополнительная методологическая и практическая работа.

*А.А. Праневич*  
БГЭУ (Минск)

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИКЕ

Использование институционального подхода в экономике все более расширяется. Это связано с тем, что, будучи системным и открытым, он дает возможность исследовать самые разные явления, являющиеся экономическими или связанные с ними. В отличие от неоклассического подхода, институциональный делает акцент не столько на анализ результатов поведения экономических агентов, сколько на самом этом поведении, его формах и способах. Таким образом, достигается идентичность теоретического объекта анализа и исторической реальности.

Институционализм является течением экономической мысли, возникшим на рубеже XIX – XX веков, как реакция на чрезмерную абстрактность и схематизм классического подхода к анализу экономических процессов. С 70-х годов интерес к анализу экономических институтов значительно возрос, и образовалось новое направление – неинституционализм. Однако, и на сегодняшний день, завершённый научный аппарат и эффективный аналитический инструментарий институциональной теории еще полностью не создан.

Термин «институционализм» связан с двумя понятиями: «институтация» – установление, обычай, порядок, принятый в обществе, и «институт» – закрепление обычаев и порядков в виде закона или учреждения. Институт означает преобладающий и сформировавшийся, привычный для общества или группы людей образ мыслей, и закрепившийся в форме правил. Институты устанавливают критерии и разновидности человеческой деятельности.