

теплостойкость. Добавление в синтетический текстильный материал 8–10 % льняного волокна позволяет полностью избавиться от такого неудобного в эксплуатации и вредного для здоровья человека свойства, как электризуемость.

Сравнительный анализ выявленных и применяемых ныне на практике характеристик структуры и свойств позволил заключить, что технологическая ценность материалов для одежды определяется в недостаточной степени, исходя из уровня информативности используемых показателей.

Выявлены недостатки применяемых на практике действующих стандартов и методов определения технологической ценности тканей для одежды исходя из уровня информативности используемых свойств и несоответствия условий испытаний реальным условиям изготовления одежды.

*А.В. Гайдуль
А.В. Швайчук
А.В. Саморядов
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦИФРОВЫХ ФОТОАППАРАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цифровая фотография стала неотъемлемым атрибутом жизни современного человека. Вместе с тем, по данным международной ассоциации CIPA (Camera and Imaging Products Association), рынок цифровых фотоаппаратов в последние пять лет непрерывно сокращается [1]. В этой связи актуальной для производителей фотоаппаратов задачей видится повышение конкурентоспособности выпускаемой ими продукции.

Оценка уровня конкурентоспособности проводилась по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров УО «Белорусский государственный экономический университет» [2]. Выбор параметров оценки и определение значимости показателей конкурентоспособности осуществлялся авторами работы с использованием модифицированной теории ранговой корреляции М. Кендэла [3]. Исследованию подвергались цифровые фотоаппараты ведущих мировых производителей, реализуемые в г. Минске.

В результате проведенных расчетов были выделены три наиболее значимые модели цифровых фотоаппаратов (указаны в порядке уменьшения значимости): Canon EOS M3 Body, Olympus E-PL7 Kit 14-42mm EZ, Samsung NX500 Kit 16-50mm.

Первое место по уровню конкурентоспособности занял фотоаппарат Canon EOS M3 Body. Он превосходит рассмотренные в ходе исследования модели фотоаппаратов по таким параметрам, как количество пикселей экрана, сенсорный экран, объем энергонезависимой памяти, возможность смены объектива, ручная фокусировка, что и обеспечивает ему лидирующую позицию. Однако по ряду показателей (в том числе по цене) уступает конкурентам.

Второе место занимает модель Olympus E-PL7 Kit 14-42mm EZ. По индексу эффекта потребительского восприятия выставлен ранг 4, по индексу затрат на удовлетворение эффекта потребительского восприятия — ранг 3. Резерваты роста конкурентоспособности указанной модели фотоаппарата являются: снижение веса, увеличение количества точек матрицы, увеличение светосилы объектива при одновременном сохранении цены на прежнем уровне.

Третье место по уровню конкурентоспособности занимает фотоаппарат Samsung NX500 Kit 16-50mm. Преимуществами данного фотоаппарата являются размер экрана, количество точек матрицы, возможность смены объектива. По параметру «цена» данная модель фотоаппарата заняла 8-е место, в результате по комплексному показателю уровня конкурентоспособности модель заняла 3-е место.

Литература

1. Рынок цифровых фотоаппаратов: падение продолжается [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://compress.ru/post/20150310-dpc-market#a1>. — Дата доступа: 22.02.2016.

2. Цинчик, О. В. Методика оценки уровня конкурентоспособности потребительских товаров с учетом их потребительской ценности / О. В. Цинчик // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2009. — С. 315–323.

3. Марьин, Ю. И. Экспертная оценка технического уровня качества электротехнических изделий : практикум / Ю. И. Марьин. — Минск : БГЭУ, 2005.

*М.О. Гормаш
Ю.Т. Перковская
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Косметическое сырье условно подразделяют на группы по его роли в составе косметики. Представим данную классификацию в виде таблицы.