

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ, ОТОБРАЖАЕМЫЕ НА УПАКОВКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Информация о товаре доводится до сведения потребителя разными способами, в том числе и с помощью маркировки. Маркировка — часть информации о товаре, которая наносится в виде рисунков (знаков) производителем непосредственно на товар, тару, упаковку и др. Маркировка в зависимости от характера наносимых знаков и символов может содержать текстовую и цифровую информацию, а также штрих-коды, пиктограммы (символы, информационные знаки), объемно-пространственные изображения.

Наиболее часто используемый вид маркировки — пиктограммы, которые в образной форме, в виде рисунка, представляют определенную информацию о товаре, его свойствах. С учетом все возрастающих объемов международной торговли такая маркировка особенно удобна, так как пиктограммы в сжатой образной форме способны представлять определенную информацию о товаре.

Необходимо заметить, что многие знаки имеют интуитивно понятное обозначение и являются вполне понятными для рядового потребителя. Примеры таких знаков представлены на рис. 1.



Рис. 1. Примеры информационных знаков, наносимых на маркировку товаров

Однако большинство информационных знаков требуют расшифровки специалистов (рис. 2).



Рис. 2. Примеры информационных знаков, наносимых на маркировку товаров

Цель работы — систематизировать и разработать базу данных современных информационных знаков на маркировке пищевых продуктов. Для систематизации информации об информационных знаках за основу взята принятая в товароведении классификация информационных знаков (рис. 3).



Рис. 3. Товароведная классификация информационных знаков

В соответствии с принятой классификацией разработана база данных информационных знаков, встречающихся на маркировке продовольственных товаров. Информационные знаки систематизированы по группам, которые включают изображение знака и его название, а также описание знака. В настоящее время база данных содержит описание более 30 информационных знаков.