

чивается в среднем на 70 %. В процессе проращивания также происходит синтез витамина С и следовательно он содержится в пророщенном зерне. Таким образом, в результате исследований установлено, что химический состав пророщенного зерна подтверждает его ценность и возможность использования в качестве сырья при разработке технологии производства продукта на основе пророщенного зерна гречихи.

Литература

1. Мусина, О. Н. Творожные продукты с зерновыми или зернобобовыми компонентами / О. Н. Мусина // Молочн. пром-сть. — 2007. — № 10. — С. 33.
2. Gluten-free cereal products and beverages / ed. by E. Arendt, F. D. Bello. — Amsterdam [ect.] : Academic Press, 2008.

П.А. Варенко
А.Н. Лилишенцева
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

На данный момент рынок Беларуси не достаточно насыщен продукцией отечественного производства, хотя в перспективе белорусские предприятия способны обеспечить потребности внутреннего рынка в масле.

Потребности в растительном масле Республика Беларусь обеспечивает за счет собственного производства в объеме менее 30 %. Основная часть мирового производства растительных масел приходится на пальмовое (32,6 % в натуральном выражении), соевое (28 %) и рапсовое (15,9 %). Подсолнечное масло в структуре мирового производства составляет 8,3 % [1].

Потребление растительных масел на душу населения в Республике Беларусь составляет в среднем 0,8 кг в месяц, что составляет 9,6 кг в год [2].

Основные производители подсолнечного масла — страны бывшего СССР, Аргентина, Бельгия, Венгрия. В общем объеме мирового производства жиров производство растительных масел опережает выработку животных жиров и составляет 70 % от общего производства жировой продукции [3, с. 469].

По совокупности факторов масложировую отрасль можно оценить как высокорискованную [4].

Ключевая роль в товародвижении подсолнечного масла отдается транспортировке и логистической системе товародвижения. Затраты

на этих стадиях дистрибуции составляют от 20 до 70 % в цене реализации конечному потребителю [5, с. 4].

Нами были исследованы 10 образцов масла подсолнечного рафинированного по соответствию маркировки, органолептическим и физико-химическим показателям качества. Это подсолнечные масла «Слобода», «Каролина», «Золотой подсолнух экстра», «Донской янтарь», «Золотая капля», «Подворье», «Золотая семечка», «Розумница», Ideal, «Олейкино».

Стоит отметить, что маркировка всех образцов подсолнечного рафинированного масла соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

По ГОСТ 1129-2013 определение качества подсолнечного масла включает органолептическую и физико-химическую оценку качества образцов. В результате проведенных исследований можно сделать вывод, что все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 1129-2013.

В рамках маркетинговых исследований проведен СВОТ-анализ и ПЕСТ-анализ белорусского рынка подсолнечного масла по экономическим, политическим, технологическим и рыночным параметрам.

Литература

1. Сегментация мирового рынка подсолнечного масла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/18086/1/Timoshenko_I_V_str_373_377.pdf. — Дата доступа: 25.02.2016.

2. Потребление основных продуктов питания в домашних хозяйствах. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya>. — Дата доступа: 27.02.2016.

3. *Родина, Т. Г.* Идентификационная и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров : учебник / Т. Г. Родина, П. М. Коснырева, В. А. Кузьмина. — М. : ИНФРА-М, 2010.

4. Рынок подсолнечного масла Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/rinok_rastitelnogo_masla_belarusi_prognoz_stabilni.html. — Дата доступа: 27.01.2016.

5. *Шереужев, М. А.* Совершенствование товародвижения на рынке подсолнечного масла : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. А. Шереужев; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А. А. Никонова. — Москва, 2014.