

ляются равноценными целями такой формы консалтинга, между которыми положительная корреляция в принципе допустима.

В модели развития организации как и развития персонала также принимается в расчет, что отношения и поступки людей оказывают решающее влияние на все проблемы и их возможные решения в рамках организации. Заинтересованные работники всегда должны сотрудничать в организации и, прежде всего, во внедрении новых процессов, независимо от того, идет ли при этом речь о финансовых или технических вопросах.

Поэтому условием комплексного определения и решения проблемы является привлечение к этому всех затронутых проблемой лиц, что обеспечивает консультант по РО путем разработки соответствующих стратегий по участию с тем, чтобы исключить мнимые решения и борьбу с симптомами. С этой целью к процессу определения и решения проблемы необходимо привлечь, если это возможно, всех заинтересованных лиц. Часто развертывание процесса позволяет выявить только существенные причины проблемы, что в значительной мере помогает избежать и скорректировать односторонний подход в рамках всего консалтингового процесса.

Что в конкретной ситуации составляет содержание проблемы, диагностирует не консультант, а члены организации; но, вмешиваясь в процесс диагностики, консультант оказывает на него влияние, давая советы, исходя из своего опыта работы над решениями проблем.

*Д.В.Зубик*  
БГЭУ (Минск)

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Практические преобразования, связанные с вхождением в рыночную экономическую среду, диктуют необходимость организации работ прежде всего по реализации форм и методов экономической защиты: государства, предприятий, личности. По мнению российских аналитиков, одной из причин, отрицательно повлиявших на промежуточные результаты реформ, явилось то, что в процессе их реализации вопросы экономической безопасности не были должным образом сформулированы и представлены.

Можно выделить три принципиально различных инструмента управления: иерархическая организация, культура, рынок.

Организационные методы обеспечения экономической безопасности, помимо прочего, предполагают следующее:

1. Создание собственных служб безопасности (СБ). Наиболее защищенными в условиях рыночной экономики являются хозяйствующие субъекты, имеющие собственные службы безопасности, организация которых воплощает принципы единства в решении производственных, коммерческих, финансовых, режимных вопросов и координации мер безопасности между всеми заинтересованными подразделениями предприятия. Целью деятельности СБ является своевременное выявление угроз деятельности и развитию предприятия и определение мер по их локализации.

Для эффективной работы в структуре СБ должны быть созданы разведывательное и контрразведывательное подразделения. Экономическая разведка – одна из базовых функций современного менеджмента; она не только участвует в разработке экономической стратегии предприятия, но непосредственно способствует ее реализации.

Экономическая разведка должна работать по трем направлениям. Первое – сбор информации, наблюдение за конкурентами, что дает возможность своевременно раскрыть планы конкурентов по захвату лидерства или совершению других опасных для предприятия действий. Второе – поиск путей развития, позволяющих предприятию получить существенные преимущества над своими конкурентами. Третье – разработка принципиально новых подходов к ведению бизнеса, которые открывают предприятию пути к захвату лидерства в отрасли.

2. Организацию взаимодействия с профессионалами в этой области. Мировая практика доказала целесообразность образования и количественного роста организаций, профессионально занимающихся вопросами экономической безопасности и объединяющих информационные, детективные, юридические, охранные и консалтинговые фирмы, которые будут оказывать услуги в следующих областях: безопасность бизнеса; информационно-аналитическое обеспечение; физическая безопасность персонала, имущества, грузов; информационно-техническая безопасность; обучение и подготовка специалистов по заказам предприятий.

3. Введение и оптимизацию управленческого учета. Управляемость предприятия ассоциируется с хорошей постановкой управленческого учета. Управленческий учет – это интегрированная система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности, оперативного принятия на этой основе различных управленческих решений в целях оптимизации результатов деятельности предприятия. Такая система управления предприятием ориентирована на достижение не только оперативных текущих целей в виде получения прибыли, но и на глобальные стратегические цели: выживание, сохранение рабочих мест, рост и развитие предприятия.

Создание корпоративной информационной системы (КИС) позволит организовать на предприятии распределенную систему управленческого учета и повысит эффективность управления.

Важнейшими направлениями развития эффективной культуры и установления высокого уровня доверия в организации являются:

1. Формирование общего видения конкурентной реальности. Со временем общее видение позволит подразделениям и группам избавиться от прежних конфликтных ситуаций и проявить готовность к совместным действиям, связанным с риском. Выявление внешних проблем или противников может помочь в формировании чувства общности в организации.

2. Организация работ в соответствии с корпоративными ценностями и принципами. Четко сформулированные и признаваемые персоналом ценности и операционные принципы могут сделать более понятной стратегию предприятия и способствовать доверию.

3. Формирование личных отношений между различными уровнями и группами. Дружественная атмосфера способствует взаимопониманию и проявлению заботы.

4. Поощрение культуры риска и экспериментирования. В современных условиях люди должны рисковать и стараться использовать новые методы. Эти методы должны среди прочего использоваться и для исправления ошибок, и для предотвращения их, и для извлечения из них уроков.

5. Наглядная демонстрация символов доверия. Подкрепление делами ответственности организации за каждый из императивов доверия.

Среди экономических методов защиты жизненно важных интересов предприятия можно выделить:

- формирование стратегического видения организации;

- управления отдельными подразделениями предприятия как инвестиционным портфелем, состоящим из акций стратегических бизнес-единиц;
- точная оценка будущей прибыли каждого подразделения;
- планирование стратегической деятельности каждого отдельного подразделения.

Результатом формирования рациональной системы экономической безопасности предприятия станет стабильность его функционирования, прибыльность финансово-коммерческой деятельности и эффективное управление персоналом.

*Н.М. Ильин*  
БГЭУ (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С МОДОЙ**

Высокую значимость в спросе на товары и формировании их ассортимента имеет отношение людей к моде. В жизни общества мода отражает закономерный процесс развития человеческой практики в создании новых изделий. Посредством социального общения, рекламы, самого потребления осуществляется оценка образцов новых изделий, они признаются, утверждаются в обществе, получают распространение благодаря подражанию. При этом подражание выступает как средство воспроизведения образца, манеры в массовом масштабе.

Мода как массовое явление в процессе ее восприятия вовлекает в свою сферу большие группы людей. Она выступает одним из способов распространения прогрессивных достижений общества, ускоряя ознакомление с новыми вещами и явлениями.

В области производства она проявляется в формировании и выражении требований потребителей к изделиям, в сферах обращения и быта, формирует поведение людей в различных ситуациях социальной жизни, выступает как форма материализации эстетических вкусов, способствует выработке и закреплению в сознании и чувственном образном восприятии ценностных критериев. При этом новая мода всегда находится под влиянием социальных, экономических, политических условий жизни общества, сложившихся обычаев, традиций и существующей моды.

Сложности распространения моды состоят в том, что новый товар всегда выступает как несколько необычный, незнакомый, неизвестный, порой - странный, не соответствующий сложившимся представлениям, вкусам. Соответственно, непривычные изделия вызывают различные реакции у человека. Это могут быть восхищение, любопытство, возбуждение и проявление интереса, могут быть пренебрежение, отвращение. Новая форма вещи, к тому же, не дает полной информации о ее соответствии содержанию. Соответствие новой формы ценностным свойствам познается лишь в процессе потребления вещи. В результате то, что приводило в недоумение, становится само собой разумеющимся, логичным, если оно оправдалось в жизненной практике.

Признание новой моды вызывает много споров, что обусловлено широкой дифференцированностью эстетических вкусов в зависимости от социально-экономических условий жизни, уровня образованности и развития культуры, половозрастной структуры населения, психофизиологической склонности характера, обретенного жизненного опыта и т.д. Определяющим критерием новизны в признании товара на рынке является уровень его совершенства, способность лучше, полнее удовлетворять потребность. Изменению моды предшествует творческий поиск, который базируется на основе изучения потребностей и новых возможностей производства. Быстрое развитие потребно-