

Литература

Статистический сборник Республики Беларусь : стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск : [б. и], 2015.

Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : сб. науч. тр. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе» / Санкт-Петерб. гос. экон. ун-т. — СПб. : СПбГЭУ, 2014.

В.Ю. Босякова
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси. Туристский потенциал страны базируется на красоте и многообразии природы, а также уникальности историко-культурного наследия. И этот потенциал в свою очередь влияет на развитие внутреннего и главным образом въездного туризма.

Статистические данные показывают, что в Беларуси выездной туризм в значительной степени преобладает над въездным. В 2014 г. Беларусь посетили 137,4 тыс. иностранных туристов, а численность туристов, выехавших за рубеж, равна 740,5 тыс. человек. Однако следует отметить, что за последние 10 лет численность туристов, посетивших нашу страну, увеличилась с 90,8 тыс. человек в 2005 г. до 137,4 тыс. человек в 2014 г. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в стране составляет 4 дня. Однако необходимо сказать о том, что эти статистические данные учитывают только организованные туристические потоки на основе данных туристических фирм [1].

Следовательно, недостаточный уровень развития въездного туризма в Республике Беларусь является следствием отсутствия четкой модели его развития и регулирования. В различных зарубежных странах — лидерах в международном туризме, например Испании, Франции, США, Италии, Германии, сформировались четкие модели развития туризма, которые помогают привлекать миллионы туристов ежегодно. В каждой стране модель развития туризма формировалась долгие годы. В ней учитывались различные факторы, позитивно и негативно влияющие на туризм; государственное регулирование, которое предполагало создание четкой системы органов, отвечающих за развитие туризма на различных уровнях. Например, в Австрии, Швейцарии, Италии и других европейских странах не собирают статистические данные о туристах на границе и о состоянии туризма

судят по показателям прибытия в разные места размещения и по количеству проведенных там турдней. Однако в этих странах создаются всемирно известные дестинации, посещение которых не зависит от сезона, погодных условий или экономической ситуации в стране. Туризм активно исследуется. Развитие туризма поддерживается правительственными и общественными организациями страны. Задачей туристских национальных организаций является исследование конъюнктуры международного туристского рынка, проведение рекламных мероприятий и увеличение потока туристов из-за границы в страну.

В Республике Беларусь государственную политику в сфере туризма проводит Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. Каждые 5 лет министерством разрабатывается Государственная программа развития туризма, в которой определяются основные задачи и направления развития туризма на несколько лет. Согласно Государственной программе развития туризма на 2016–2020 годы в Республике Беларусь приоритетное развитие получают такие виды туризма, как культурно-познавательный, экологический, охотничий, деловой (MICE-туризм), караванинг и автомобильный туризм, рекреационный и оздоровительный (спа-туризм), медицинский, спортивный, религиозный, трансграничный и агроэкотуризм [2].

Подводя итог вышесказанному, автор отмечает, что для формирования модели развития въездного туризма необходимо, во-первых, проанализировать ресурсный потенциал, факторы и риски, оказывающие влияние на развитие туризма; во-вторых, выбрать приоритетные направления политики развития туризма; в-третьих, оценить возможности по нормативно-правовому и научно-методическому и информационному обеспечению; также необходимо продолжить создание привлекательного имиджа страны и разработку целевых программ развития туризма.

Литература

1. Туризм в Республике Беларусь в 2014 году [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/turizm/operativnyedannye_16/turizm_v_rb_v_2014/. — Дата доступа: 22.02.2016.
2. Концепция государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] // М-во спорта и туризма Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/press-centre/news/gosprogramma-razvitija-turizma-v-belarusi-na-2016-2020-gody.html>. — Дата доступа: 23.02.2016.