

мероприятия, направленные на увеличение численности благородного оленя и его реакклиматизацию. Вместе с тем в охотхозяйство Островецкого лесхоза были завезены муфлоны, которые в Беларуси ранее не водились. Муфлон уже получил в Беларуси статус охотничьего вида, но в ближайшее время отстрел этих животных разрешен не будет. Однако для того, чтобы эти животные стали также привлекательны для охотников из ближнего и дальнего зарубежья, должен пройти длительный промежуток времени. Следовательно необходимо развивать другие высококорентабельные охотничьи направления.

Одним из наиболее перспективных направлений может быть охота на пернатую дичь, которой Беларусь достаточно богата (утка, перепел, рябчик, вальдшнеп и др.). Приоритет здесь следует отдать наиболее ценным среди охотников видам, таким как фазан, тетерев и в особенности глухарь, охота на которого в Европе приравнивается по популярности к охоте на благородного оленя. Формы и методы охоты на этих птиц чрезвычайно богаты и ввиду особой сложности, доступной только профессионалам, охота на этих птиц — целый ритуал. В последнее время фиксируются попытки разведения птиц семейства фазановых для дальнейшей охоты на них. Так, в Беларуси уже функционирует три фазанария. К тому же численность данных видов в Европейских странах невелика по сравнению с Республикой Беларусь, что обуславливает конкурентоспособность и перспективы развития данных направлений охотничьего туризма.

Литература

1. *Коваленко, Ю. Ю.* Организационно-экономические механизмы управления охотничьим хозяйством в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Коваленко // Электрон. текстовые дан. БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/98381/>. — Дата доступа: 29.02.2016.

*А.О. Бабинский
О.П. Ефимова-Стадник
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Процессы, происходящие в туристском секторе, отражаются на основных показателях функционирования гостиниц, а последние определяют показатели туристской активности. Строительство новых гостиниц может существенно повысить привлекательность туристского направления, увеличив поток туристов, и наоборот, устаревшая

гостиничная материально-техническая база может стать причиной снижения туристской активности и конкурентоспособности на рынке туристских услуг. Исходя из места и значимости гостиничной индустрии для туристской отрасли, исследование процессов, происходящих в этой сфере, имеет особую актуальность.

Число гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь в 2014 г. составило 530 ед. и увеличилось по сравнению с 2005 г. на 251 ед., или в 2 раза. Число мест в них за этот период увеличилось с 23,5 тыс. до 35,4 тыс., или на 11,9 тыс., что составляет прирост 50,6 %. Эти данные свидетельствуют о высоких темпах роста гостиничной индустрии. Численность гостей, воспользовавшихся услугами средств размещения, за 2005–2014 гг. возрасла с 1,3 до 1,7 млн человек, или на 0,4 млн человек, что составляет прирост 30,8 %. Среди коллективных средств размещения преобладает доля гостиниц и гостиничных комплексов — 70 %, а 30 % представлены другими средствами размещения. Выручка, поступившая от средств размещения в 2014 г., составила 6820,3 млн руб. и по сравнению с 2005 г. возросла в 10,7 раза. Гостиничный бизнес является прибыльным и рентабельным. В 2014 г. рентабельность продаж составляла 4,3 %, рентабельность активов — 1,5 %, рентабельность текущих затрат — 5,0 %.

В г. Минске значительное число новых гостиниц было построено к Чемпионату мира по хоккею в 2014 г. Специально к Чемпионату было открыто 13 гостиниц. Это были в основном четырех- и трехзвездочные гостиницы («Ренессанс», «Виктория Олимп», «BonHotel и др.) и несколько гостиниц эконом-класса (Sport Time, Hotel Time и др.). На рынке гостиничных услуг г. Минска за последние годы увеличилось число отелей, входящих в крупнейшие гостиничные цепи. Гостиница «Ренессанс» входит в гостиничную цепь Marriott Hotels, в 2015 г. открыт отель Hilton, 10 отелей, открытых в 2016 г., будут находиться под управлением международных операторов.

Изучая рынок гостиничных услуг, следует выявить некоторые проблемы функционирования гостиниц. Важнейшей из них является низкий уровень загрузки отелей. Если в 2005 г. коэффициент загрузки составил 45 %, то в 2014 г. он снизился до 34 %. В 2016 г. планируется открыть новые гостиницы (Green City Hotel, Continental Hotel, гостиница в многофункциональном комплексе «Сокол» и др.), что может также оказать влияние на снижение коэффициента загрузки.

Можно сформулировать основные выводы по развитию гостиничного бизнеса: сформировался рынок гостиничных услуг; рынок гостиничных услуг за 2005–2014 гг. качественно изменился; наблюдается отставание в развитии въездного туризма по сравнению с развитием гостиничного бизнеса; если поток туристов в Республике Беларусь не увеличится, то это может привести к снижению загрузки отелей; в г. Минске наблюдается недостаток бюджетных отелей; уменьшение коэффициента загрузки отелей может привести к снижению эффективности гостиничного бизнеса.

Литература

Статистический сборник Республики Беларусь : стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск : [б. и], 2015.

Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : сб. науч. тр. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе» / Санкт-Петерб. гос. экон. ун-т. — СПб. : СПбГЭУ, 2014.

В.Ю. Босякова
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси. Туристский потенциал страны базируется на красоте и многообразии природы, а также уникальности историко-культурного наследия. И этот потенциал в свою очередь влияет на развитие внутреннего и главным образом въездного туризма.

Статистические данные показывают, что в Беларуси выездной туризм в значительной степени преобладает над въездным. В 2014 г. Беларусь посетили 137,4 тыс. иностранных туристов, а численность туристов, выехавших за рубеж, равна 740,5 тыс. человек. Однако следует отметить, что за последние 10 лет численность туристов, посетивших нашу страну, увеличилась с 90,8 тыс. человек в 2005 г. до 137,4 тыс. человек в 2014 г. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в стране составляет 4 дня. Однако необходимо сказать о том, что эти статистические данные учитывают только организованные туристические потоки на основе данных туристических фирм [1].

Следовательно, недостаточный уровень развития въездного туризма в Республике Беларусь является следствием отсутствия четкой модели его развития и регулирования. В различных зарубежных странах — лидерах в международном туризме, например Испании, Франции, США, Италии, Германии, сформировались четкие модели развития туризма, которые помогают привлекать миллионы туристов ежегодно. В каждой стране модель развития туризма формировалась долгие годы. В ней учитывались различные факторы, позитивно и негативно влияющие на туризм; государственное регулирование, которое предполагало создание четкой системы органов, отвечающих за развитие туризма на различных уровнях. Например, в Австрии, Швейцарии, Италии и других европейских странах не собирают статистические данные о туристах на границе и о состоянии туризма