

Секция 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*В.С. Агейко
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Природа одарила Беларусь поистине уникальными возможностями. Благодаря своему выгодному географическому положению в центре Европы и сохранившейся дикой природе в ее близком к первозданному виде наша страна может предложить своим гостям и жителям множество вариантов отдыха. В настоящее время белорусский туризм активно развивается. Особое место в спектре оказываемых туристических услуг Беларуси занимает охотничий туризм.

Стоит отметить, что охотничьи хозяйства Беларуси занимают примерно 18 млн га территории страны. На указанных территориях обитает свыше 20 видов охотничьих млекопитающих и около 30 видов пернатых. Традиционные виды охоты, сложившиеся исторически на территории Беларуси, характеризуются многообразием и богатством. С течением времени, исходя из меняющихся условий ведения охотничьего хозяйства, имущественного положения членов охотничьего общества и моды, популярность видов и форм охоты варьируется. На протяжении последних десятилетий наибольшую популярность стала приобретать охота на крупных копытных — кабана, лося, благородного оленя. Во многом это было обусловлено восприятием данного вида охоты как элитарного отдыха с советских времен. Ввиду аналогичной популярности в странах Европы, охота на копытных стала основным направлением экспорта охотничьих услуг. Около 60 % дохода охотхозяйств Республики Беларусь были получены от охоты на самое многочисленное парнокопытное — дикого кабана [1]. Однако с 2013 г. в связи с появлением проблемы африканской чумы свиней на территории Беларуси был активизирован отстрел дикого кабана, вследствие чего его популяция сократилась более чем на 90 %. При этом плотность данного вида в угодьях очень мала, что затрудняет его добычу. Ситуацию усугубили экономический кризис в России и девальвация российского рубля в 2,5 раза, из-за чего резко просел экспорт охотничьих туруслуг на основном для Беларуси рынке.

В связи с проблемой потери заинтересованности иностранных охотников в охоте в Республике Беларусь проводятся попытки диверсификации охотничьих направлений. На данный момент проводятся

мероприятия, направленные на увеличение численности благородного оленя и его реакклиматизацию. Вместе с тем в охотхозяйство Островецкого лесхоза были завезены муфлоны, которые в Беларуси ранее не водились. Муфлон уже получил в Беларуси статус охотничьего вида, но в ближайшее время отстрел этих животных разрешен не будет. Однако для того, чтобы эти животные стали также привлекательны для охотников из ближнего и дальнего зарубежья, должен пройти длительный промежуток времени. Следовательно необходимо развивать другие высокорентабельные охотничьи направления.

Одним из наиболее перспективных направлений может быть охота на пернатую дичь, которой Беларусь достаточно богата (утка, перепел, рябчик, вальдшнеп и др.). Приоритет здесь следует отдать наиболее ценным среди охотников видам, таким как фазан, тетерев и в особенности глухарь, охота на которого в Европе приравнивается по популярности к охоте на благородного оленя. Формы и методы охоты на этих птиц чрезвычайно богаты и ввиду особой сложности, доступной только профессионалам, охота на этих птиц — целый ритуал. В последнее время фиксируются попытки разведения птиц семейства фазановых для дальнейшей охоты на них. Так, в Беларуси уже функционирует три фазанария. К тому же численность данных видов в Европейских странах невелика по сравнению с Республикой Беларусь, что обуславливает конкурентоспособность и перспективы развития данных направлений охотничьего туризма.

Литература

1. Коваленко, Ю. Ю. Организационно-экономические механизмы управления охотничьим хозяйством в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Коваленко // Электрон. текстовые дан. БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/98381/>. — Дата доступа: 29.02.2016.

А.О. Бабинский
О.П. Ефимова-Стадник
БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Процессы, происходящие в туристском секторе, отражаются на основных показателях функционирования гостиниц, а последние определяют показатели туристской активности. Строительство новых гостиниц может существенно повысить привлекательность туристского направления, увеличив поток туристов, и наоборот, устаревшая