

всей республики. Вместе с тем, необходимо отметить, что в данной сфере деятельности в Республике Беларусь существует чрезвычайно сильное государственное регулирование (особенно для госпредприятий), что оказывает сдерживающее воздействие на их развитие.

Г.А.Короленок
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь выдвигает новые задачи совершенствования отношений государства и торговых предприятий, осуществляющих свою деятельность по обслуживанию населения. Возникает вопрос о том, как и в каких формах государство может осуществлять координацию развития торговли в республике.

Основной целью государственного регулирования торговли является создание благоприятных условий для юридических и физических лиц с различными формами собственности при осуществлении торговой деятельности.

Из данной цели вытекают и основные задачи государственного регулирования. Среди основных задач можно выделить следующие:

- установление правил торговли, обязательных для всех субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность на территории РБ;
- создание условий, способствующих обеспечению продовольственной безопасности страны;
- проведение государственной политики в области подготовки и повышения квалификации кадров;
- стимулирование торговой деятельности посредством государственного субсидирования, льготного налогообложения и т.д.;
- государственное инспектирование качества товаров и услуг, предлагаемых населению независимо от ведомственной подчиненности и форм собственности.

Отсутствие четких правовых норм, регламентирующих торговую деятельность, приводит к тому, что торговля осуществляется как «игра без правил», что отрицательно сказывается на качестве обслуживания населения и на самом развитии данного процесса.

Мировая практика развития торговли показывает, что торговая деятельность предприятий и организаций даже разных стран ведется по определенным правилам.

Так, например, 130 стран, на которые приходится более 90% оборота международной торговли, вступили в ВТО.

Страны-члены ВТО неукоснительно выполняют условия, определенные декларацией, принятой первой министерской конференцией ВТО. Это, в первую очередь, соглашения о либерализации торговли, соглашения по техническим стандартам о создании единой зоны свободной торговли, антидемпинговые меры, использование тарифных средств защиты национального рынка, снижение таможенных тарифов и т.д. Принятые соглашения позволяют упростить бюрократические процедуры в торговле, что, соответственно, способствует эффективному обмену товарами и услугами и содействует развитию интеграционных процессов с разными странами.

Вопрос государственного регулирования особенно актуален в условиях становления рыночных отношений, когда в республике получили развитие торговые предприятия с различными формами собственности.

Тенденции развития негосударственной формы торговли (табл.1) свидетельствуют о том, что в Республике Беларусь с каждым годом растет их удельный вес.

Таблица 1

Удельный вес в общем объеме товарооборота предприятий различных форм собственности

Годы	Государственная форма собственности (%)	Кооперативная форма собственности (%)	Другие формы собственности (%)
1990	65,8	33,3	0,9
1995	37,6	16,1	46,3
1996	31,0	13,7	55,3
1997	28,0	13,7	41,7
1998	25,7	14,0	60,3
1999	26,9	14,3	59,1
2000	24,9	14,3	60,8

Если развитие государственной и кооперативной торговли регламентируется рядом ведомственных инструкций, положений и другими документами, то негосударственная торговля как бы выпадает из общего контекста и развивается практически стихийно.

В настоящее время регулирование торговли осуществляется на основе Правил торговли и других нормативных актов, не имеющих силу закона.

Подготовка РБ к вступлению в ВТО требует, также, кардинальных шагов государства в плане доведения нормативных актов, регламентирующих процесс торговли, до международных стандартов.

В первую очередь следует разработать систему мер законодательного и административно-правового регулирования, которая будет регулировать развитие как внутренней, так и внешней торговли в РБ.

Необходимо привести в соответствие международным нормам и правилам ряд Законов РБ. Это в первую очередь Законы РБ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной продукции», «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет РБ».

Необходимо также разработать Налоговый кодекс РБ, законы «О лицензировании в РБ», «О валютном регулировании и валютном контроле» и ряд других документов, позволяющих осуществлять цивилизованную торговлю в рамках ВТО.

Одним из главных элементов данной системы должен стать Закон о торговле, основанный на принципе свободной и многосторонней торговли, предусматривающий определенный государственный контроль за данным процессом.

Принятие Закона о торговле позволит определить рыночные условия деятельности торговых предприятий как на территории РБ, так и за ее пределами.

Одновременно необходима разработка законодательных актов, регулирующих экспортно-импортные операции, таможенно-тарифную сферу, обслуживание внешней торговли, стандарты и т.д., которые бы способствовали рыночным преобразованиям в стране.

Наряду с законодательной и административно-правовой регламентацией торговой деятельности необходима разработка новых экономических рычагов, стимулирующих развитие торговли.

В первую очередь требуется разработать систему государственного страхования торговли и инвестиций, которая позволит оградить участников торгового процесса и инвесторов от различного рода рисков.

Необходимым является разработка информационной системы обслуживания торговли, которая охватывает сбор и анализ маркетинговой информации, оказание информационно-консалтинговых услуг, сбор и анализ зарубежной коммерческой информации и т.д.

Координацию развития торговли в Республике и за рубежом, как органу государственного управления, следует осуществлять Министерству торговли, которое совместно с МИД должно разрабатывать внешнеторговую политику страны, решать связанные с внешней торговлей валютные вопросы, устанавливать квоты на импорт лицензируемых товаров, выдавать разрешения на экспорт, определять соответствующие правила торговли.

Для того, чтобы торговля республики развивалась эффективно, на правительственном уровне должна быть разработана и утверждена программа развития внутренней и внешней торговли (торговой политики) на перспективу. Причем, перспективная программа развития торговли в РБ должна охватывать все формы собственности (государственная, частная, ведомственная, фирменная, кооперативная).

Только комплексная программа развития торговли в РБ, основывающаяся на четком обоснованных законодательных актах, регламентирующих ее развитие, позволит организовать цивилизованное торговое обслуживание населения.

И.В. Коротчикова
БТЭУПК (Гомель)

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛЕ

Основная масса сельского населения относится к группе лиц с фиксированными доходами и нуждается в мерах социальной защиты. Одной из таких мер является регулирование цен на группу социально значимых продовольственных товаров с целью недопущения резкого понижения уровня жизни сельского населения. На начальном этапе становления рыночной экономики цены на основные продукты питания регулируются в части предельного уровня рентабельности для предприятий пищевой промышленности и в части наценки для торговых предприятий.

Различают следующий порядок установления торговых надбавок:

- определение государством или местными органами ценообразования фиксированного размера торговых надбавок на социально значимые группы товаров (для государственной и кооперативной торговли);
- установление торговых надбавок по всем остальным товарам с учетом спроса потребителей, издержек обращения, налоговых и неналоговых платежей и необходимой прибыли.

— Так, по Гомельской области распоряжением облисполкома от 30.09.00 г. № 939-р утвержден единый порядок регулирования предельных оптовых и торговых надбавок для всех торговых предприятий независимо от подчиненности, формы собственности. Согласно данного документа, в отношении социально значимых продуктов питания применяются предельные торговые надбавки, включая надбавку оптового звена, к отпускным ценам предприятий-изготовителей. На остальные продовольственные товары торговая надбавка колеблется в пределах 30%. Деление торговых надбавок между розничными и оптовыми торговыми предприятиями производится по согласованию сторон. Торговые надбавки связаны со стоимостью закупки продовольственной продукции, а не со стоимостью ее возобновления (с учетом инфляции). В условиях инфляции это уменьшает оборотный капитал предприятий торговли, что может привести к сни-