

мают доминирующую конкурентную позицию (инноваторы - первопроходцы) или они уже закрепились на рынке (инноваторы - имитаторы), тогда как другие фирмы пытаются создать инновацию, чтобы выиграть следующий патент или получить доступ в отрасль. Наличие асимметрий в развитии различных рыночных структур объясняются в рамках стохастической теории инноваций. Включаясь в процесс инновации на равных, некоторые фирмы благодаря действию случайных факторов выходят вперед, тогда как другие отстают. Данные различия приводят к формированию различных стимулов и мотиваций к инновационной деятельности у различных фирм.

Доктор Луис Коста Ран

Каталонский Политехнический университет

Профессор монсеррат Фонт Вилалта

Барселонская сельхозакадемия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ

1. Глобализация, конкурентоспособность и экономический рост.

В 1976 году, намного раньше, чем термин «глобализация» получил широкое распространение, Никола Маттеучи писал: «Власть находится в упадке. Тем не менее она не исчезает, уходит определенная форма оргиназации власти, та, которая основывалась на политико-правовом понятии верховной власти»¹.

С тех пор многие из положений, выдвинутых Маттеучи распространились, углубились и развились с учетом той особенности, что в то время, как США признана самой сильной властью в мире, советская система исчезла и ее республики находятся в процессе присоединения к «глобальной деревне», как ее назвал Marshal McLuhan.

Термин «глобализация» был предложен Теодоре Левитом в 1983 году для определения слияния мировых рынков, он ссылался на то, что «Повсюду продают одно и тоже и одинаковым образом».

Форма слияния существующего в настоящее время существенна, она касается большей части товаров, которые в мире потребляются покупателями со средними доходами. В некоторой степени это также характерно и для потребителей с высокими доходами.

Рынки инвестиционных товаров в отличие от существовавших ранее, довольно хорошо разделены и несомненно, на обширных просторах, занятых бедными слоями общества, так называемого третьего мира, эти рынки почти полностью являются местными. Исходя из всего этого мы можем сказать, что только часть спроса в состоянии стать глобальной. В 1990 году² Kenichi Ohmal существенно расширил содержание термина «глобализация» и представил свое исследование в виде цепочки, которая включала: исследование + развитие, инженерии, сбыт, общественные службы и банковскую систему. Он предчувствовал, что все это приведет к интегрированному в мировое хозяйство управлению многонациональным предприятием, с правом принимать решения в собственных интересах, устанавливать правила игры, которые ранее диктовались национальным государством³. Это суждение положило начало широкому распространению термину «глобализация». Впоследствии, Омае (1995) отметил процессы, при которых различные территории становятся в значительной степени взаимозависимыми, развитие которых не одинаково, но синхронно, стремится к однородности. Даже если гло-

¹ Norberto Bobbio y Nicola Matteuchi (1986): Diccionario de Política, Siglo XXI. Editores. México.

² Kenichi Ohmal (1990) De l'état/nftion aux états/regions.

³ С середины 80-х годов мы наблюдаем интернационализацию финансовых рынков, ускоренное головокружительным дерегулированием, постоянными инновациями и финансовой инструментализацией.

бализация не создает однородное пространство, а создает многообразие областей деятельности, это процесс, который включает взаимозависимость в экономическом росте страны.

С другой стороны, глобализация не может охватить все нации, ввиду того, что большое их количество занимает второстепенное место в интегрированной системе, между тем социальная жизнь этих наций в большой степени обусловлена решениями глобального или интегрированного центра.

Глобализация это не нечто совершенно новое, не нечто завершенное и полностью необратимое⁴. Существуют 2 точки отсчета для определения уровня экономической интеграции⁵:

- рассматривать явление по стандартам 1900 года, его влиянию на коммуникации, транспорт, фрахт, в условиях экономической стабильности до 1-й мировой войны;
- рассматривать явление по стандартам экономической интеграции, при которой уровень торговли удвоился по объему и в 15 раз возросла его стоимость.

Глобализация в целом должна способствовать:

1. росту финансовых сделок;
2. развитию прямых инвестиций зарубежом;
3. развитию общих рынков;
4. распространению новых технологий.

Экономический рост порождает как положительные многообещающие, так и угрожающие последствия. Технологический прогресс вместе с экономическим ростом явились движущей силой самых выдающихся перемен за последние 200 лет. К ним можно отнести большую часть изменений в:

- уровне жизни большей части населения земного шара;
- создании новых глобальных коммерческих отношений;
- в характере работы и занятости;
- ожидаемой роли и ответственности правительств.

Однако, с экономическим ростом связывается также и рост безработицы, увеличение разницы в заработной плате, рост торговых споров, потребление электроэнергии, политические беспорядки, ухудшение состояния окружающей среды, миграция, конфликты между социальными и экономическими целями, неравенство в распределении богатств в различных странах.

Экономический рост необходим для работы, питания, жилья, сбора налогов для социальных программ, новых технологий для решения проблем окружающей среды, доступа к глобальной информации, для увеличения продолжительности жизни и для снижения детской смертности.

Глобализация и либерализация национальных экономик открывает перспективы для ускорения экономического роста. Ни одно правительство не может достигнуть своих целей в экономическом развитии не привлекая иностранный капитал. Так как спор между рыночной и плановой экономикой уже завершен, в настоящее время идет речь о том, как сделать, чтобы рынок функционировал лучше для развития экономики, которая становится все более глобальной.

2. Положение в странах с переходной экономикой для их вступления в ВТО.

⁴ Произошедшие изменения впечатляющи и международная торговля росла с большой скоростью, чем внутренний продукт. В рамках Организации по сотрудничеству и экономическому развитию показатели роста в международной торговле составляли 5,3% по сравнению с 1,9% внутреннего продукта (1984-1994).

⁵ M.Bordo, B.Eichengreen and D.Irvin (1999): Is Globalization today really different than Globalization a hundred years ago? Working paper 7195. National Bureau of Economic Research. Cambridge MA.

Страны с переходной экономикой в целом сделали важные шаги для присоединения к Всемирной торговой организации и почти все страны, не являющиеся членами ВТО, находятся в процессе присоединения к международной экономической системе в качестве наблюдателей. Новый опыт показывает, что по разным причинам, этот процесс был медленным и сложным.

Из 140 настоящих членов ВТО, согласно прилагаемых табл. 1 и 2 страны СНГ и Монголия были недавно включены в организацию.

Таблица 1

СТРАНЫ-ЧЛЕНЫ ВТО

Члены	Дата вступления
Албания	8 сентября 2000
Болгария	1 декабря 1996
Хорватия	30 ноября 2000
Чехия	1 января 1995
Эстония	13 ноября 1999
Грузия	14 июня 2000
Венгрия	1 января 1995
Киргистан	20 декабря 1998
Латвия	10 февраля 1999
Монголия	29 января 1997
Польша	1 июля 1995
Румыния	1 января 1995
Словакия	1 января 1995
Словения	30 июня 1995

Другие республики находятся в настоящее время на положении наблюдателей, как это в дно из табл.2. Между тем, Таджикистан и Туркмения даже не заявляли об участии в начальном этапе.

Таблица 2

НАБЛЮДАТЕЛИ ВТО

Армения
Азербайджан
Республика Беларусь
Босния-Герцоговина
Республика Македония
Казахстан
Литва
Молдавия
Российская Федерация
Китай
Украина
Узбекистан
Югославия