

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Интерес к интеллектуальной собственности, прежде всего, связан с возможностью получения дополнительного дохода от монопольного использования новых технологий или продажи патентов и лицензий.

Интеллектуальная собственность компаний становится все более дорогостоящим активом, реальную стоимость которого не всегда может отразить существующая система бухгалтерского учета. Особенно это относится к тем отраслям, где ключевую роль играют не столько здания, оборудование, сколько доходность патентов, товарных знаков, авторских прав, и других так называемых "неосязаемых" активов.

Все более актуальным становится выявление потенциальных ресурсов предприятий и повышение эффективности функционирования бизнеса в целом за счет использования интеллектуальной собственности. В жесткой конкурентной борьбе побеждает то предприятие, которое наиболее эффективно использует имеющиеся у него ресурсы. В связи с этим большое значение имеет выработка корпоративной стратегии фирмы. Изобретения, товарные знаки, ноу-хау, торговые секреты, брэнды можно отнести к активам, которыми порой пренебрегают при проведении финансового анализа с целью выявления скрытых резервов. Это связано с тем, что они не часто появляются в бухгалтерских отчетах, доход от использования этих "неосязаемых" активов трудно выделить из общего дохода, их правовая сущность неизвестна или неправильно истолковывается. Хотя данные активы могут сыграть решающую роль в корпоративной стратегии фирмы.

Купля-продажа интеллектуальной собственности способна принести ее владельцу значительные суммы, достигающие десятков и сотен миллионов долларов.

За рубежом при продаже предприятий, владеющих всемирно известными товарными знаками, существует практика, когда рыночная стоимость товарного знака является отдельным предметом переговоров сторон об уступке прав на товарный знак фирмы и не включается в гудвил (англ.: "goodwill" - "добрая воля", в переносном значении - "цена деловой репутации").

Рыночная стоимость товарного знака - потенциальная капитализированная стоимость полных прав на его использование в течение срока действия регистрации, определяемая на основе прогнозирования наиболее вероятных прибылей, оценки технического и экономического рисков.

Проведённые исследования показали, что при расчете рыночной стоимости товарного знака учитываются такие факторы, как:

- рыночная новизна товарного знака и ее динамика;
- состояние и прогноз расширения рынков сбыта товаров или услуг, маркируемых товарным знаком;
- изменение соотношения цен на продукцию фирмы-владельца товарного знака и цен на однородную продукцию фирм-конкурентов;
- стадия научно-технического развития продукции;
- наличие однородной продукции (собственного производства, конкурентов);
- социально-экономическая значимость продукции;

- долевое участие на региональном и мировом товарных рынках однородной продукции в динамике;
- надежность, устойчивость платежеспособного спроса на продукцию фирмы в динамике;
- наличие и сроки регистрации товарного знака в странах экспорта (патентно-правовая ситуация) и др.

Рыночная стоимость товарного знака используется при определении:

- вклада в уставный капитал;
- размера лицензионных платежей при заимствовании права на использование товарного знака;
- целесообразности предоставления кредитов под право ареста нематериальных активов, включающих товарный знак;
- убытков в результате незаконного использования товарного знака;
- финансовых показателей при решении о банкротстве предприятия.

Оценку рыночной стоимости товарного знака имеют право осуществлять независимые специализированные организации, для которых это является основной уставной деятельностью. Как юридические лица, подобные организации несут полную ответственность за результаты своих заключений по оценке. По степени известности и масштабам деятельности различаются международные и национальные фирмы, осуществляющие оценочную деятельность.

В Республике Беларусь создана нормативно-правовая база для осуществления оценочной деятельности. В целях введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности и поставки их на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов, установления порядка их оценки и учета были приняты: постановление СМ РБ № 435 «О порядке оценки и учета объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов», «Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов», приказ «Об утверждении порядка экспертизы достоверности оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов», Государственный стандарт РБ 1144-99 «Оценка объектов интеллектуальной собственности».

В республике в настоящее время оценочной деятельностью занимается 15 субъектов хозяйствования. Основанием, согласно Постановлению Совета Министров от 19.03.98г. №435, для осуществления деятельности по оценке объектов интеллектуальной собственности является получение лицензии Министерства финансов РБ. Среди официальных оценщиков ГП «Учебно-исследовательский центр промышленной собственности», ООО «Белневинпат», предприятия «Центр юридических услуг», «Белпатентсервис», ООО «Школа бизнеса и развития персонала». Кроме того, лицензии на данный вид деятельности получили и индивидуальные предприниматели.

Однако подавляющее большинство предприятий не провело оценку и не поставило на учет свои объекты интеллектуальной собственности, несмотря на введение в действие нормативных документов и наличие специалистов в области оценки. Определяющей причиной является несовершенство налогового законодательства. В настоящее время стимулирующая функция налогов используется недостаточно, и в большей части в отношении владельцев промышленной собственности проявляется именно фискальный характер налогов.

Отрадным является принятие Указа № 479 «О государственном стимулировании использования объектов интеллектуальной собственности». Однако реального снижения отчислений в бюджет от введения данной льготы ожидать не приходится, поскольку число заключаемых в республике лицензионных договоров невелико.

Наряду с отсутствием стимулирования патентно-лицензионных операций в республике явно недооценивается роль патентной защиты в рыночных условиях. Особенно на уровне руководителей отечественных предприятий и фирм.

Анализ охранных грамот, выданных в Беларуси иностранным заявителям, свидетельствует, что зарубежные фирмы стремятся закрепиться на отечественном рынке, нейтрализуя конкурентов тщательной патентной защитой своей продукции. Патентно-лицензионные операции являются важным элементом рыночной деятельности. Надежная защита вынуждает конкурентов покупать лицензии и осуществляется для создания режима наибольшего благоприятствования при выходе на рынок.

И.В. Шаеврук

Совет Республики Национального собрания
Республики Беларусь (Минск)

ТОРГОВЛЯ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ - ДИНАМИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дипломатические отношения Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой были установлены 20 января 1992 г. С тех пор совместными усилиями была создана необходимая договорно-правовая база торговых отношений между нашими странами.

Важнейшими двухсторонними документами регулирующими эту сферу отношений являются: межправительственное соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве (1992 г.); соглашение об избежании двойного налогообложения (1995 год); соглашение по обеспечению качества экспортных и импортных товаров (1996 год).

Постоянно работает белорусско-китайская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству, что позволяет обмениваться мнениями по вопросам дальнейшего развития взаимовыгодной торговли.

Анализ статистических данных за прошедшие годы показывает, что белорусско-китайские торговые отношения постоянно интенсивно развивались. Торговый оборот между двумя странами увеличился в 4,15 раза. В 1998 году товарооборот между Республикой Беларусь и континентальным Китаем достиг наивысшего объема за всю историю двусторонних отношений. Китайская Народная Республика вошла в десятку основных торговых партнеров Республики Беларусь. Это отражает устойчивую тенденцию переориентации экспорта белорусских товаров, в том числе и на рынки стран Азии.

Динамика взаимной торговли имеет тенденцию к росту как по экспорту, так и по импорту. Так, за период с 1992 по 1998 год экспорт Республики Беларусь в КНР увеличился с 27,6 млн. долл. до 99,6 млн. долл., импорт с 6,3 – до 41,4 млн. долл. В 1998 г. уровень экспорта Беларуси в Китай стал максимальным.

Среди товарных групп в экспорте в 1998 году преобладают калийные удобрения, грузовые автомобили, магнитные носители информации, двигатели внутреннего сгорания. Наблюдается качественный рост белорусского экспорта в КНР, когда все большую часть занимает продукция с высокой добавленной стоимостью, главным образом машиностроения, электронной промышленности. Однако, вероятнее всего, что в перспективе будет неуклонно расширяться экспорт в КНР и белорусского сырья, особенно калийных удобрений.