

Целями отдельных банков как составной части финансовой инфраструктуры национальной инновационной системы в современных условиях все в большей степени становятся аккумуляции и долгосрочных ресурсов и их перераспределение на инвестиционные цели. При этом компромисс между финансовым и нефинансовым секторами экономики может устанавливаться через уровень процентной ставки, фактически определяющей степень участия кредитной организации в получаемых предприятием доходах от использования в производственно-хозяйственной деятельности заемных средств.

Банк, привлекающий долгосрочные ресурсы и предоставляющий кредиты на инвестиционные цели, должен получать экономически обоснованную маржу, а предприятие — сопоставимый уровень превышения поступлений от реализации проекта над текущими затратами.

В систему показателей для оценки эффективности отдельных банков, по нашему мнению, следует включать показатель доли долгосрочных кредитов реальному сектору экономики (в общей сумме балансовых активов или в кредитном портфеле банка).

*О.А. Теляк, магистрант*

*БГУ (Минск)*

## **РАСЧЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Совершенствование экономического механизма предъявляет все более высокие требования в том числе и к функционированию системы денежного обращения, организации расчетного и кассового обслуживания. Рост платежного оборота и издержек обращения обуславливает необходимость поиска принципиально нового механизма денежного обращения, обеспечивающего растущие потребности в платежах и ускорении оборачиваемости денежных средств при одновременном снижении издержек обращения и сокращения трудовых затрат. Основной путь решения данной проблемы заключается в использовании «бумажной технологии» на основе передового опыта развитых стран. Более 200 стран мира развивают банковские услуги на основе пластиковых карточек, а безналичная оплата товаров и услуг во многих странах достигает 90 % в структуре всех денежных операций. В данном контексте Национальным банком Республики Беларусь подчеркивается задача доведения к 2011 г. доли безналичных расчетов при совершении розничных платежей до 30 %. Расширение использования банковской пластиковой карточки в качестве наиболее перспективного платежного инструмента является основным способом увеличения доли безналичных расчетов в розничном товарообороте.

Банковская пластиковая карточка — это платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету и проведение безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

В современной банковской системе Республики Беларусь пластиковые карточки получают широкое применение. Расчеты посредством пластиковых карточек становятся все более распространенной формой безналичных платежей, и одним из основных вариантов внедрения безналичных расчетов с их использованием являются зарплатные технологии.

Рынок банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь относительно молод, он находится в периоде своего развития как с функциональной позиции, так и с позиции масштабности. В настоящее время в Республике Беларусь, где инфраструктура, необходимая для безналичных расчетов, еще развивается, и не все население использует пластиковые карточки в качестве инструмента платежа, интенсивное развитие данной системы расчетов вполне оправдано. Выработка и осуществление мер по развитию системы безналичных расчетов физических лиц за товары и услуги является важным направлением в работе Национального банка Республики Беларусь. В этом контексте необходимость совершенствования подчеркивает принятие Государственной программы развития технической инфраструктуры, обеспечивающей использование банковских пластиковых карточек, на 2006—2010 гг.

По состоянию на конец первого полугодия 2007 г. в обращении находились 4 193 772 банковские пластиковые карточки. С их помощью на территории страны осуществлено 118 811 357 операций в белорусских рублях на сумму 10 225 624,43 млн р. Общее количество операций в иностранной валюте за аналогичный период года составило 728 273 операции на сумму 174 226 тыс. дол. США.

Для дальнейшего развития рынка банковских пластиковых карточек необходимо продолжить работы по созданию опорной сети региональных процессинговых центров, сети терминалов, кассовых аппаратов, банкоматов, инфо-киосков, соответствующих современным международным стандартам и требованиям. Банки должны еще более активно использовать в работе маркетинг банковских карт. Основная задача маркетинга — убедить людей в том, что использование карточек вместо наличных денег удобно, безопасно, а главное — выгодно.

Широкое внедрение в Беларуси систем безналичных платежей на основе пластиковых карточек станет возможным лишь в том случае, если будет обеспечен абсолютный баланс интересов всех участников процесса расчетов с помощью пластиковых карт: коммерческих банков, предприятий торговли и сервиса, физических лиц.