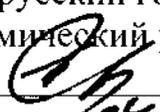


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н.Шимов

«20» 04 2011 г.

Регистрационный № УД 672-11/баз.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И
ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа для специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

СОСТАВИТЕЛЬ *Шутилина Н.В.*, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Несмелов Н.М., доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

Буркин А.Н., зав. кафедрой «Стандартизация» Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», доктор технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 10.03.2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 06.04. 2011)

Ответственный за выпуск: Шутилина Н.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» является основополагающей при формировании профиля товароведа-эксперта.

Цель преподавания дисциплины – сформировать знания, умения и навыки, необходимые товароведу-эксперту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в товарах.

Для достижения данной цели дисциплина «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» должна решать следующие задачи:

- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;
- изучить основные факторы формирования ассортимента и качества одежных товаров;
- изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;
- изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;
- ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;
- ознакомить студентов с основными положениями экспертизы кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучить особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации кожевенно-обувных и меховых товаров.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать:** основы производства кожевенных материалов и пушно-мехового полуфабриката, влияние производственных процессов на формирование их свойств; основные принципы проектирования обуви; особенности моделирования и конструирования меховых изделий; основы производства обувных и пушно-меховых товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий; потребительские свойства, требования к качеству; ассортимент обувных и пушно-меховых товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;
- **уметь:** распознавать натуральные кожи, определять методы их дубления и виды покрывного крашения; распознавать пороки и определять сорт натуральных кож; распознавать пороки и определять сорт обувных товаров; распознавать виды пушно-мехового полуфабриката; распознавать пороки и определять сорт, цвет, кряж, группу пороков различных видов пушно-мехового полуфабриката; оценивать качество меховых и овчинно-шубных изделий;
- **иметь навыки:** сортировки различных видов пушно-мехового полуфабриката; товароведной характеристики ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров; определения соответствия качества обуви,

пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации; проведения экспертизы (оценки) качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» построена с учетом достижений научно-технического прогресса, передового отечественного и зарубежного опыта и имеет связь с рядом других дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Химия», «Физика», «Методы и средства исследования», «Стандартизация и оценка соответствия», «Товарная экспертиза».

Учебный план предусматривает для изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» 172 часа, в том числе аудиторных – 72 часа (лекций – 32 часа, лабораторных работ – 40 часов).

Аудиторная работа предполагает чтение лекций, проведение лабораторных занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем проведения опросов, тестов, коллоквиумов, подготовки рефератов, сдачи экзамена.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы	Количество часов		
		Всего	Лекций	Лаборатор. занятий
1	Обувные товары			
1.1	Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью	2	2	-
1.2	Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви	16	4	12
1.3	Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления	6	2	4
1.4	Ассортимент кожаной обуви и направления его развития	6	2	4
1.5	Потребительские свойства кожаной обуви	2	2	-
1.6	Стандартизация, контроль качества и экспертиза кожаной обуви	10	2	8
1.7	Полимерная обувь	4	2	2
1.8	Валяная обувь	4	2	2
2	Пушно-меховые товары			
2.1	Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров	2	2	-
2.2	Строение и свойства пушно-мехового сырья. Стандартизация и оценка качества сырья	2	2	-
2.3	Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового полуфабриката в процессе производства	2	2	-
2.4	Оценка качества пушно-мехового полуфабриката и его ассортимент	6	2	4
2.5	Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства	2	2	-
2.6	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	4	2	2
2.7	Стандартизация, контроль качества и экспертиза меховых и овчинно-шубных изделий	4	2	2
	Всего	72	32	40

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

1.1 Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью

Общая характеристика товарной группы (обувь кожаная, полимерная, валяная). История обуви. Роль обуви в удовлетворении потребностей населения. Место обуви в розничном товарообороте. Состояние производства обуви в Республике Беларусь и за рубежом. Потребление обуви. Рациональный гардероб и нормы потребления. Состояние и пути развития торговли обувью. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества обуви на различных стадиях жизненного цикла товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент обуви.

1.2 Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви

Общая характеристика обувных материалов. Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы. Состояние и перспективы развития производства, совершенствования ассортимента и повышения качества обувных материалов. Мероприятия по рациональному использованию сырьевых ресурсов для производства обувных материалов и обуви. Требования, предъявляемые к обувным материалам.

Кожевенное сырье как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента натуральных кож. Характеристика отдельных видов кожевенного сырья. Перспективы увеличения заготовок и повышения качества кожевенного сырья. Строение, топография и химический состав кожевенного сырья, их влияние на свойства готовых кож.

Формирование потребительских свойств кожевенных материалов в процессе производства. Общая схема кожевенного производства. Подготовительные операции и их влияние на свойства кож. Дубление, его сущность и значение. Современные методы дубления. Классификация дубителей. Влияние различных дубящих на свойства кож. Методы дубления. Свойства выдубленных кож. Новые способы отделки натуральных кож. Особенности отделки кож различного назначения. Основные виды отделки кож, их влияние на качество и расширение ассортимента.

Состав, строение и свойства натуральных кож. Химический состав кожи. Микро- и макроструктура кож, их отличие от аналогичных характеристик кожевенного сырья. Классификация свойств натуральных кож. Свойства надежности натуральных кож. Эстетические свойства натуральных кож.

Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож. Классификация натуральных кож по общему назначению: кожи обувные,

галантерейные, шорно-седельные, технические. Классификация, ассортимент и показатели качества кож для верха обуви. Классификация, ассортимент и показатели качества кож для низа обуви. Современные направления в развитии ассортимента и повышении качества натуральных кож.

Стандартизация, контроль качества и экспертиза натуральных кож. Стандартизация натуральных кож. Пороки натуральных кож, их характеристика и влияние на качество. Контроль качества кож для верха и низа обуви. Экспертиза натуральных кож. Методы оценки качества натуральных кож: органолептические и инструментальные. Маркировка и упаковка натуральных кож.

Искусственные и синтетические обувные материалы. Значение искусственных материалов в развитии производства, оптимизации ассортимента и решении проблемы качества кожаной обуви. Сырье для производства искусственных и синтетических обувных материалов. Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных обувных материалов для низа обуви. Резины, резиновые пластины и детали. Свойства резин. Искусственные жесткие кожи типа картонов, их виды, свойства и применение. Полиуретаны, поливинилхлорид, термоэластопласты, их структура, краткие сведения о производстве, свойства и применение. Значение применения искусственных материалов для низа обуви для расширения ассортимента, повышения качества обуви и эффективности обувного производства. Современные тенденции в развитии ассортимента искусственных материалов для низа обуви.

Искусственные и синтетические мягкие кожи. Классификация искусственных мягких кож. Сырье, материалы и особенности производства. Искусственные мягкие кожи для наружных, внутренних и промежуточных деталей обуви: их структура, виды, свойства, применение отдельных видов. Синтетическая мягкая кожа, особенности ее производства, структура и свойства. Характеристика отдельных видов синтетических кож отечественного и зарубежного производства. Значение применения синтетических и искусственных кож для расширения ассортимента, повышения качества обуви и эффективности обувного производства. Современные тенденции в развитии ассортимента искусственных и синтетических мягких кож.

Стандартизация и оценка качества искусственных и синтетических обувных материалов. Пороки искусственных и синтетических: кож, их характеристика и влияние на качество. Сортировка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение искусственных и синтетических обувных материалов.

Общая характеристика текстильных материалов (ткани, нетканые материалы, трикотажные полотна, искусственный мех), применяемые для наружных, внутренних и промежуточных деталей обуви. Виды текстильных материалов для обуви, их свойства и области применения. Современные тенденции в развитии ассортимента текстильных обувных материалов.

1.3 Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования. Антропометрия стопы и ее значение для построения рациональной конструкции обуви. Обувные колодки. Системы нумерации колодок и обуви. Моделирование обуви. Современные тенденции в развитии проектирования обуви. Конструктивная характеристика кожаной обуви. Детали обуви и требования к ним. Детали верха обуви. Детали низа обуви.

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе изготовления. Раскрой обувных материалов и их предварительная обработка. Сборка заготовок. Декорирование деталей. Виды украшений и их влияние на категорию сложности обуви. Прикрепление подошв и каблуков. Химические, механические и комбинированные методы крепления подошв. Современные тенденции в развитии методов крепления подошв. Прикрепление каблука. Отделка обуви и ее влияние на свойства кожаной обуви.

1.4 Ассортимент кожаной обуви и направления его развития

Общие сведения о современном ассортименте кожаной обуви. Классификация ассортимента кожаной обуви бытового назначения. Классификация и краткая характеристика ассортимента отдельных групп обуви, выделенных по признакам: виды и разновидности обуви, половозрастное назначение, используемые материалы верха. Фасонно-модельный ассортимент кожаной обуви.

Спортивная обувь. Классификация, специфика конструкции, используемые материалы, предъявляемые требования. Характеристика ассортимента спортивной обуви различного назначения.

Обувь производственная. Классификация, характеристика ассортимента по основным признакам.

Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви. Теоретические основы построения размерного ассортимента. Построение размерной типологии обуви. Управление размерным ассортиментом кожаной обуви.

Направления оптимизации ассортимента кожаной обуви.

1.5 Потребительские свойства кожаной обуви

Классификация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. Методы определения показателей качества кожаной обуви.

Эргономические свойства кожаной обуви: их группировка, роль в обеспечении комфортности обуви. Характеристика антропометрических, гигиенических, физиологических свойств. Значение каждого из указанных свойств для оценки качества обуви: показатели, их выражающие; нормирование показателей; интервалы их изменений; методы определения.

Свойства надежности, их группировка. Долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность обуви. Значение каждого из указанных свойств:

показатели, их выражающие; нормирование показателей; интервалы их изменений; методы определения.

Эстетические свойства кожаной обуви, их группировка. Показатели эстетических свойств: их характеристика, методы определения.

Свойства безвредности кожаной обуви. Значение безвредности обувных материалов в современных условиях производства обуви.

1.6 Стандартизация, контроль качества и экспертиза кожаной обуви

Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития. Категории и виды стандартов на обувь, их классификация, построена и содержание.

Пороки кожаной обуви, их классификация, характеристика и влияние на качество. Контроль качества кожаной обуви. Экспертиза кожаной обуви. Методы экспертизы. Основные направления совершенствования методов оценки свойств обуви и обувных материалов.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Уход и правила ее эксплуатации.

1.7 Полимерная обувь

Общие сведения о полимерной обуви. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент полимерной обуви. Материалы для производства полимерной обуви. Методы производства полимерной обуви, их характеристика и влияние на ассортимент и потребительские свойства. Современные тенденции в развитии материалов и методов производства полимерной обуви.

Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Бытовая полимерная обувь. Спортивная полимерная обувь. Производственно-техническая полимерная обувь. Размерный ассортимент полимерной обуви. Направления оптимизации ассортимента полимерной обуви. Кодирование полимерной обуви.

Стандартизация полимерной обуви и направления ее развития. Потребительские свойства и показатели качества полимерной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации.

Контроль качества и экспертиза полимерной обуви. Пороки полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной обуви. Правила эксплуатации и ухода за полимерной обувью.

1.8 Валяная обувь

Общие сведения о валяной обуви. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент валяной обуви. Сырье для изготовления валяной обуви. Процесс изготовления валяной обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Размерный ассортимент валяной обуви. Направления развития ассортимента валяной обуви. Кодирование валяной обуви.

Стандартизация валяной обуви. Потребительские свойства и показатели качества валяной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации.

Контроль качества и экспертиза валяной обуви. Пороки валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение валяной обуви. Правила эксплуатации и ухода за валяной обувью.

2. ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ

2.1 Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров

Общая характеристика и классификация товарной группы (пушно-меховое сырье, пушно-меховой полуфабрикат, меховые изделия). Значение пушно-меховых товаров, их роль в удовлетворении потребностей населения. Место пушно-меховых товаров в розничном товарообороте.

Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы Республики Беларусь. Пушной промысел. Развитие звероводства. Значение овцеводства, козоводства и кролиководства. Мехообработывающая промышленность Республики Беларусь и ее развитие. Рациональные нормы потребления меховых товаров. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества меховых и овчинно-шубных изделий на различных стадиях жизненного цикла товаров.

2.2 Строение и свойства пушно-мехового сырья. Стандартизация и оценка качества сырья

Общие требования, предъявляемые к сырью. Особенности строения пушно-меховой шкуры. Топография шкуры, влияние ее на свойства меха.

Кожный покров, его строение. Волосяной покров. Строение волоса и волосяного покрова. Дифференциация волосяного покрова и ее влияние на свойства меха. Морфологические и цветовые категории волос, расположение и потоки направления волос. Классификация волосяного покрова у разных групп пушнины. Основные типы топографии волосяного покрова, их практическое значение.

Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья. Типы изменчивости волосяного покрова пушных зверей: географическая изменчивость и определение кража, сезонная изменчивость и определение сорта, возрастная, половая, индивидуальная изменчивость в зависимости от условий обитания зверя. Практическое значение изменчивости пушно-меховых шкур. Изменчивость волосяного покрова и кожной ткани домашних животных.

Стандартизация сырья. Принципы сортировки пушнины, мехового, шубного сырья и шкур морского зверя.

2.3 Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового полуфабриката в процессе производства

Факторы, определяющие потребительские свойства и ассортимент пушно-мехового полуфабриката.

Операции выделки, их назначение и влияние на потребительские свойства меха. Подготовительные операции выделки, их характеристика. Процесс выделки. Пикелевание и его цель. Взаимодействие белков кожной ткани с кислотами, механизм кислотно-солевого набухания, режим пикелевания и его роль в формировании потребительских свойств кожной ткани. Дубление и его назначение. Методы дубления, их отличительные особенности в сравнении с дублением кож; используемые дубители. Свойства кожной ткани шкур различного метода дубления. Жирование и сушка, механизм процессов и их влияние на потребительские свойства пушно-мехового полуфабриката.

Возможные пороки при выделке, причины их возникновения и влияние на качество меха.

Подготовительные процессы крашения и их значение. Механизм взаимодействия кератинов с химическими реагентами, применяемыми при уморении, отбеливании и протравлении; изменение структурных компонентов волоса и кожной ткани, их влияние на свойства меха. Крашение мехов, методы крашения и применяемые красители. Влияние на химический состав, структуру, свойства волосяного покрова и кожной ткани различных способов крашения. Возможные пороки крашения, причины их возникновения и влияние на качество меха.

Физико-химические, механические операции отделки кожной ткани и волосяного покрова меховых шкур. Возможные пороки при отделке и их влияние на качество полуфабриката.

Новые направления в расширении ассортимента и улучшении качества пушно-мехового полуфабриката в процессе выделки, крашения и отделки. Пути повышения эффективности производства пушно-меховых полуфабрикатов.

2.4 Оценка качества пушно-мехового полуфабриката и его ассортимент

Свойства пушно-мехового полуфабриката, их группировка. Свойства волосяного покрова, кожной ткани, шкуры в целом и их изменчивость. Факторы, обуславливающие эту изменчивость. Методы определения показателей свойств пушно-мехового полуфабриката. Теория износостойкости меха. Пути повышения износостойкости. Теплозащитные свойства меха.

Особенности стандартизации пушно-мехового полуфабриката, ее роль в повышении качества. Виды, построение, содержание стандартов на выделанные шкурки. Классификация пушно-мехового полуфабриката. Принципы сортировки пушного, мехового каракулево-мерлушечного полуфабриката, шубной и меховой овчины, шкур морского зверя. Контроль

качества и экспертиза полуфабрикатов. Показатели качества и методы их определения.

Характеристика ассортимента зимних, весенних видов пушнины и мехового полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя, каракулево-мерлушечного полуфабриката.

2.5 Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства

Современные методики моделирования и конструирования меховых изделий, их роль в формировании потребительских свойств и ассортимента. Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.

Основные процессы скорняжного производства. Производственная сортировка шкурок по видам, размерам и качеству волосяного покрова и кожаной ткани. Методы удаления пороков, простые и сложные методы раскроя шкур, сшивание, правка, отделка меховых скроев. Использование скорняжного и подножного лоскута.

Основные операции пошивочного производства. Раскрой подкладки, комплектование деталей и фурнитуры, пошив изделий, их заключительная отделка.

Возможные пороки скорняжного и пошивочного производства, причины их возникновения и влияние на качество изделий.

2.6 Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий

Современные тенденции и направления развития ассортимента пушно-меховых товаров. Классификация меховых изделий по товарным группам, назначению, видам, полу, возрасту, размерам, материалам, фасонам и другим признакам. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды, меховых головных уборов, меховой части одежды, меховых женских уборов.

Современный ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика по назначению, видам изделий, полу и возрасту, отделке волосяного покрова и кожаной ткани.

Роль торговли в формировании рационального ассортимента пушно-меховых товаров.

2.7 Стандартизация, контроль качества и экспертиза меховых и овчинно-шубных изделий

Роль стандартизации в повышении качества меховых изделий. Структура и содержание стандартов на меховые и овчинно-шубные изделия. Требования, предъявляемые к качеству меховых изделий.

Потребительские свойства меховых и овчинно-шубных изделий, их группировка. Показатели качества и методы их определения. Контроль качества, экспертиза пушно-меховых товаров.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход за меховыми и овчинно-шубными изделиями.

ЛИТЕРАТУРА

Законодательные и нормативные акты

1. Концепция и Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998-2015 гг. // Белорусский экономический журнал. – 1998. – № 2. – С. 4-25.
2. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, № 10, 26 янв. 2002 г. С. 3-23.
3. О торговле: Закон Республики Беларусь, 28 июля 2003 г., №231-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, № 87, 7 июля 2003 г. С. 11-18.
4. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, № 4, 16 янв. 2004 г. С. 26-37.
5. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Республики Беларусь, 5 янв. 2004 г., № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, № 5, 19 янв. 2004 г. С. 9-20.
6. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Республики Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, № 79, 21 июля 2003 г. С. 21-26.

Основная

7. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2001. – 96 с.
8. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 381 с.
9. Беседин, А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов / А.Н. Беседин, С.А. Каспарьянц, В.Б. Игнатенко. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – 208 с.
10. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.
11. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.
12. Игнатенко, В.Б. Товароведная экспертиза качества кожаной обуви: учеб.-метод. пособие / В.Б. Игнатенко. – М.: Рос. экон. академия им Г.В. Плеханова, 2000. – 52 с.

Дополнительная

13. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебник / В.Я. Иванова, О.А. Голубенко. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2003. – 356 с.

14. Иванов, М.Н. Товароведение обувных товаров / М.Н. Иванов [и др.]; под общ. ред. М.Н. Иванова.– М.: Экономика, 1990. - 321 с.
15. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учеб. пособие для вузов / А.Ф. Шепелев. – Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2001. – 111 с.
16. Осташенко, Л.С. Товароведение обуви и пушно-меховых товаров / Л.С. Осташенко. – М.: Экономика, 1990. – 271 с.
17. Беседин, А.Н., Товароведение пушно-меховых товаров: учебник для товаровед. фак. торг. вузов / А.Н. Беседин, Ш.К. Ганцов. – М.: Экономика, 1983. – 128 с.
18. Зурабян, К.М., Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности: учебник для вузов / К.М. Зурабян, Б.Я. Краснов, Я.И. Пустыльник. – М.: РосЗИТЛП, 2003. – 384 с.
19. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности: учебник для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Жихарев [и др.]; под общ. ред. А.П. Жихарева. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 448 с.
20. Гвоздев, Ю.М. Химическая технология изделий из кожи / Ю.М. Гвоздев. – М.: Академия, 2003. – 256 с.
21. Козлова, В.А. Справочник обувщика / В.А. Козлова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 256 с. – (Серия «Для дома и заработка»).
22. Справочник по материалам, применяемым в производстве обуви и кожгалантереи: учеб. пособие / К.М. Зурабян [и др.]; под общ. ред. К.М. Зурабяна. – М.: Рос. заоч. ин-т текст. и лег. пром-сти, 1999. – 80 с.
23. Михеев, В.В. Отделка кожи и меха: учеб. пособие / В.В. Михеев. – Казань: Казанск. гос. технол. ун-т, 2000. – 100 с.
24. Кожа и меха в одежде и быту / сост. И.Г. Демина. – Минск: Миринда, 2000. – 495 с.
25. Коваленко, П. Технология изготовления обуви / П. Коваленко. – Ростов н/Д.: Феликс, 2000. – 305 с. – (Серия «Для дома и заработка»).
26. Дубиновская, М.З. Технология кожи / М.З. Дубиновская. – М.: Легпромбытиздат, 1991. – 256 с.
27. Кочеткова, Т.С. Антропологические и биохимические основы проектирования изделий из кожи / Т.С. Кочеткова [и др.]; под общ. ред. Т.С. Кочетковой. – М.: Легпромбытиздат, 1991. – 59 с.
28. Фукин, В.А. Технология изделий из кожи: в 2 ч. / В.А. Фукин [и др.]; под общ. ред. В.А. Фукина. – М.: Легпромбытиздат, 1991. – Ч. 1. – 266 с.
29. Раяцкас, В.Л. Технология изделий из кожи в 2 ч. / В.Л. Раяцкас [и др.]; под общ. ред. В.Л. Раяцкас. – М.: Легпромбытиздат, 1989. – Ч. 2. – 301 с.