

концу года можно объяснить, во-первых, перенасыщением рынка и обострением конкурентной борьбы, а во-вторых, снижением покупательной способности граждан и организаций республики.

Белорусский рынок струйных принтеров характеризуется высоким уровнем предложения следующих марок принтеров: "Hewlett-Packard", "Epson", "Lexmark". Устойчиво предложение и таких марок, как "Canon" и "Olivetti". Незначительным в 1999 г. было предложение принтеров марок "ENCAD", "Apple", "Citizen", "Seikoha", "Xerox", "OKI". При анализе данных за 1999 г. выявлено, что доля струйных принтеров "Hewlett-Packard" на рынке составляла примерно 35–50%, а в некоторые месяцы и больше 50%. Принтеры под марками "Epson" и "Lexmark" занимают примерно 20–25% рынка. Совокупное предложение струйных принтеров других марок не превышает 10%.

Доминирующее положение на белорусском рынке струйных принтеров занимают следующие поставщики: "IMC Computers", "PRINTLAND", "БелХард", "Информатика", МСТ, ИКС. Точно нельзя говорить о том, какую долю рынка занимает та или иная компания, так как каждый месяц ситуация меняется, но в общем картина на конец года выглядела следующим образом: "IMC Computers" — 14%, "PRINTLAND" — 10%, "БелХард" — 41%, "Информатика" — 4%, "МСТ" — 5%, "ИКС" — 14%, другие — 12%.

Анализ данных показал наличие связи между долей предложения струйных принтеров "Hewlett-Packard" и долей предложения от "БелХард": увеличение предложения от "БелХард" влечет увеличение доли на рынке принтеров марки "Hewlett-Packard". Это можно объяснить тем, что фирма "БелХард" — официальный дилер компании "Hewlett-Packard". Это подтверждает тот факт, что официальные дилеры крупных производящих компаний, коим является "БелХард", занимают лидирующее положение на рынке.

В общих чертах белорусский рынок струйных принтеров характеризуется доминирующим предложением продукции марки HP, основным поставщиком которых является фирма "БелХард". Цены на принтеры в течение года снижались. Наиболее популярны принтеры формата А4 и с разрешением 600x600 dpi, однако растет доля принтеров с печатью и более высоким разрешением.

*А.А. Рекашева,*  
студентка БГУ (Минск)

### **Товарные знаки: проблемы разработки и правовой защиты**

Товарный знак — это имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг

