

крупнейшие гостиничные объединения, например, Holiday Inn Worldwide, Carlson Hospitality Group, Accor и др., предлагают предприятия малой вместимости.

Для малых гостиниц характерны практически все категории. Большое их количество располагается в архитектурно-исторических зданиях или в достопримечательных местах, что влияет на категорию гостиницы. Они также располагаются в сельской местности и на побережье.

В экономическом плане создание малых гостиниц оправдано. Они в меньшей степени зависят от конъюнктуры, чем средние и большие, так как могут быть быстро переориентированы, требуют меньших вложений, меньшего срока строительства, имеют более быструю окупаемость, меньшую себестоимость.

К отмеченным выше тенденциям развития предприятий мировой гостиничной индустрии следует добавить еще одну — использование новых современных технологий. Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостинице в современных условиях невозможно достичь без применения новых технологий. Новая технология предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, электронное резервирование, введение технологий, способствующих улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении персонала. Автоматизированные системы направлены на повышение производительности труда, поднятие уровня знаний у высших управленческих работников. Становится все более обычным совмещение профессий, что влечет за собой растущую потребность в более фундаментальной подготовке персонала, в обучении нескольким профессиям.

Примером наиболее крупной и сложной гостиничной системы компьютерного бронирования является сеть Holiday 2000, принадлежащая компании Holiday Inn. Система включает компьютерный центр в Атланте (США), подключенной к более 20 международным компьютерным сетям и 1770 гостиницам с 338 тыс. номеров в 56 странах. Имеется также более 60 терминалов, подсоединенных к системе в рамках программы "корпоративный счет", а также большое число стыкровок с системами Amadeus, Galileo и Sabre. Используется спутниковая связь. Данная система осуществляет более 30 млн операций по бронированию в год.

Внедрение электронных сетей бронирования в мировое гостиничное хозяйство идет с начала 90-х годов быстрыми темпами. В настоящее время многие турагенты выдвигают гостиницам условия о присоединении их к одной или нескольким мировым компьютерным системам бронирования.

*Л.И.Тарарышкина*, соискатель кафедры финансов БГЭУ

### **Аспекты развития менеджмента и внешнеэкономических связей**

В условиях переходной экономики к рыночным отношениям продавцы пытаются как можно более выгодно продать товар, а по-

купатели — возможно благоприятнее их купить, их интересы уравниваются в свободной игре сил спроса и предложения через механизм цен на рынке.

Внешняя торговля привлекает субъектов хозяйствования своей высокой рентабельностью, быстрой оборачиваемостью капиталов, сложившейся разницей между ценами внутреннего и международного рынка, расширением рынка сбыта продукции по ценам, несопоставимым со сложившимися в республике. Свободное формирование производстча и потребления, их уравнивание на нерегулируемых рынках способствуют как оптимальному обеспечению товарами и наряду с этим удовлетворению потребностей, повышению благосостояния на основе экономической деятельности.

Рынок в экономическом смысле характеризуется взаимодействием спроса и предложения. Он является экономическим местом обмена. В зависимости от вида продаваемых благ различают рынок товаров, рынок услуг, рынок труда и рынок капитала. Для маркетинговой деятельности имеют значение только первых два рынка. Если рынок сформирован по определенным правилам, то тогда говорят об организованном рынке (например, биржа).

По доступности для участников рынки различают закрытые, с ограниченным доступом и открытые. На рынке покупателя предложение превышает спрос (т.е. доминирует сила покупателей); на рынке продавца — спрос выше предложения и поэтому перевешивает сила продавцов. В качестве организации рыночной деятельности применяются его определенные организационные формы: дневные рынки, годовые рынки (выставка-продажа), ярмарки, биржи, аукционы и торги, рынки розничной и оптовой торговли. Названные организационные формы способствуют сбыту товаров и расширению внешнеэкономических связей.

В целях освоения внешнего рынка и рекламы продукции (работ, услуг) также необходимо:

создание и расширение сети торгово-экономических представительств торговых домов Республики Беларусь, а также дистрибуторных и дилерских служб предприятий-экспортеров в странах СНГ, Прибалтики и Дальнего зарубежья;

создание высокоэффективной системы информации, в том числе подключение к международным информационным сетям для продвижения на международный рынок собственной коммерческой информации и изучения информации о конкурентах.

При расширении внешних связей немаловажную роль играет информированность руководителей и сотрудников предприятий по вопросам организации менеджмента, разработки конструкторской документации, организации технологических процессов и реорганизации производства, применения действующего налогового и тажеженного законодательства и т.д. Этому могут способствовать такие формы работы, как открытие платных консультационных пунктов в ведущих ВУЗах, министерствах, ведомствах.

Значительная часть выпускаемой промышленной продукции республики в настоящее время неконкурентоспособна на мировом

рынке, так как внешний рынок стран Дальнего зарубежья требует высокого качества продукции, что пока доступно не всем белорусским товаропроизводителям. Соответственно одним из направлений расширения внешних связей является оперативный поиск путей завоевания внешнего рынка государств — участников СНГ.

В связи с этим в целях улучшения инвестиционного климата и модернизации производств своевременными являются предоставление льготного налогообложения по таможенным платежам ввозимых юридическими лицами на территорию республики оборудования, механизмов, машин, платежи по которым вносятся за счет иностранных кредитов, выданных под гарантии правительства, а также урегулирование лизинговой деятельности в части предоставления рассрочек при таможенном оформлении объектов лизинга по уплате таможенных платежей.

Актуальным вопросом является создание равных условий налогообложения косвенными налогами (налогом на добавленную стоимость и акцизами) экспортируемой белорусскими товаропроизводителями продукции в страны Дальнего зарубежья и государства-участники СНГ. А в условиях несогласованного изменения порядка взимания косвенных налогов в рамках государств-участников СНГ с принципа страны происхождения на принцип страны назначения Украиной, Казахстаном, Кыргызстаном белорусские товары и вовсе подвергаются двойному налогообложению, что требует принятия безотлагательного решения по данному вопросу. Следует также отметить, что происходит расширение торговых отношений с государствами-участниками СНГ по ввозимым сырью, материалам ввиду отсутствия импортных таможенных пошлин на товары, происходящие и ввозимые с территории этих государств.

Одним из тормозов в налаживании и развитии внешних торговых отношений в настоящее время является недостаточное поступление денежных средств за реализованную продукцию на счета субъектов хозяйствования (в общем объеме выручки от реализации, подлежащей налогообложению, составляет до 30 %). Этому способствует отсутствие должного порядка в расчетах между субъектами хозяйствования за реализованную продукцию (работы, услуги). Так как за реализованную продукцию в подавляющем большинстве расчеты производятся в порядке товарообмена (бартера), при котором значительные денежные средства не поступают на счета предприятий, что не способствует появлению оборотных средств у белорусских предприятий. На ряде предприятий товарообменные (бартерные) операции составляют до 80 — 95 %, проведение которых не позволяет своевременно выплатить заработную плату, внести платежи в бюджет, погасить кредиторскую задолженность и что соответственно усугубляет выход на внешний рынок.

В этих целях необходимо свести до минимума число проводимых товарообменных (бартерных) операций путем применения следующих мер:

ограничения сроков проведения товарообменных операций между нерезидентами и резидентами республики;

установления минимального срока при проведении операций по обмену (бартеру) товаров между субъектами хозяйствования республики;

введения статистической отчетности по товарообменным (бартерным) операциям;

введения экономических рычагов регулирования товарообменных (бартерных) операций.

Принятие предлагаемых мер будет способствовать исключению "стагнации" в экономике, а также перестройке психологического мышления руководителей предприятий при применении товарообмена (бартера).

Заслуживает дискуссионного обсуждения вопрос создания свободных экономических зон. С одной стороны, преследуется цель привлечения иностранных инвестиций в экономику республики и выпуск конкурентоспособной продукции. С другой стороны, это вызывает озабоченность, так как создание свободных экономических зон и прежде всего с целью получения льгот по налогам и таможенным платежам может привести к появлению оффшорных зон в условиях единого таможенного пространства Беларуси и России и усугублению негативных явлений в экономике, в том числе ухудшению финансово-хозяйственной деятельности в области внешних экономических связей других предприятий республики, не зарегистрированных, на территориях СЭЗ.

### Литература

*Борманн (Воротина), Федерманн.* Менеджмент. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике. S + W Steuer-und Wirtschaft-verlag. Hamburg, 1992.

*Н.Л. Мирончик*, соискатель кафедры банковского дела БГЭУ

### Международная ликвидность, ее сущность и механизм использования

Запас государственных валютных резервов является одним из критериев надежности и стабильности экономического развития государства, гарантом безопасности для инвестирования в экономику иностранного капитала. Согласно основным направлениям денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 1996 – 2000 гг. одной из основных целей в области денежно-кредитной политики является повышение уровня международной ликвидности Республики Беларусь и приближение официальных валовых международных резервов государства до уровня трехмесячного импорта.

Пока, несмотря на все предпринимаемые усилия руководства страны по стабилизации экономических процессов, уровень резервов международной ликвидности по-прежнему остается на крайне низком уровне на фоне продолжающегося увеличения отрицатель-