

возможности конкуренции на интернет-рынке белорусских компаний перед зарубежными и т.д.

Для решения указанных проблем в 2016 г. в Беларуси планируется либерализация интернет-торговли, применение механизмов саморегуляции рынка электронной коммерции, налаживание взаимодействия с профессиональными ассоциациями [3].

Литература

1. Интернет-торговля в Беларуси: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kv.by/content/internet-torgovlya-v-belarusi-tendentsii-i-perspektivy>. — Дата доступа: 27.02.2016.

2. Интернет-торговлю загоняют в рамки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/authors/internet-torgovlyu-zagonyayut-v-ramki>. — Дата доступа: 27.02.2016.

3. *Ковалев, А. П.* Развитие электронной торговли в Республике Беларусь: опыт, проблемы, перспективы / А. П. Ковалев // Актуальные проблемы науки XXI века. — 2013. — № 1 (2). — С. 97–103.

Е.М. Янкевич

ВГУ имени П.М. Машерова (Витебск)

А.М. Поляченко

Докишицкое РАЙПО Витебской области (Витебск)

СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация представляет значительную часть экономического потенциала Республики Беларусь, является основной системой, обеспечивающей торговое обслуживание сельского населения. Деятельность потребительской кооперации выражается в торговом обслуживании жителей малых населенных пунктов и носит социальную направленность. В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. Это в основном пожилые люди с низким уровнем доходов, большинство из которых имеет право на разного рода льготы. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль, снабжая товарами отдаленные и малонаселенные деревни по плохим дорогам. Следовательно, обслуживание значительной части сельского населения должен взять на себя кто-то другой: государство, потребительская кооперация и т.д.

Основу потребительской кооперации в настоящее время составляют 93 районных потребительских общества, объединенных в 5 областных союзов (Брестский, Витебский, Гомельский, Минский, Могилевский) и Гродненское областное потребительское общество. Всего

в потребительской кооперации (на 01.01.2014 г.) действует 323 юридических лица, их филиалов, обособленных структурных подразделений, учреждений образования.

Розничный товароборот в январе 2016 г. составил 27,2 трлн руб., или 98,2 % в сопоставимых ценах к уровню января 2015 г. Темп роста розничного товароборота выше среднереспубликанского уровня сложился в Брестской области и в г. Минске, в Витебской области — в январе 2016 г. к январю 2015 г. (в сопоставимых ценах) — 96,9 % [1]. В январе 2016 г. населению продано продовольственных товаров на 14 трлн руб. (в сопоставимых ценах 99,9 % к уровню января 2015 г.), непродовольственных товаров — на 13,2 трлн руб. (96,5 %).

Товароборот общественного питания в январе 2016 г. составил 1,2 трлн руб., или в сопоставимых ценах 95,4 % к уровню января 2015 г., по Витебской области — 125,2 млрд руб. в январе 2016 г., к январю 2015 — 98,3 %, к январю 2014 г. — 90,5 %. Доля Витебской области в общем товарообороте общественного питания в январе 2016 г. составила 10,1 % [3].

Потребительская кооперация Докшицкого района — многоотраслевое хозяйство, которое наряду с основной задачей — торговым обслуживанием населения — занимается производством продукции, заготовками сельхозпродукции и сырья. На 1 января 2015 г. в населенных пунктах Докшицкого района проживало 24,5 тыс. человек. Ведущая отрасль района представлена 10 сельскохозяйственными организациями. Торговое обслуживание населения в Докшицком районе осуществляют 198 торговых объектов, торговая площадь которых составляет 15,5 тыс. м², в том числе 100 магазинов потребительской кооперации, 98 объектов частной формы собственности. Обслуживание жителей малонаселенных пунктов осуществляют 10 автомагазинов. Заготовительную деятельность в Докшицком райпо осуществляют 83 магазина и 4 приемо-заготовительных пункта, которые заготавливают 18 видов сельскохозяйственной продукции. Наряду с торговлей удовлетворением потребностей населения в продовольствии в Докшицком районе занимается отрасль общественного питания. Сеть общественного питания насчитывает 30 объектов на 1250 посадочных мест [2].

Серьезные проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время райпо, связаны с финансовой устойчивостью. Большинство хозяйствующих субъектов системы не имеет собственных оборотных средств. Получаемая многими райпо прибыль недостаточна для обеспечения самоокупаемости и самофинансирования, формирования их конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг. В деятельности райпо нами выявлены и сдерживающие факторы: низкая покупательная способность сельского населения; устаревшая материально-техническая база; отсутствие единой стратегии развития кооперации в Республике Беларусь; ограниченный ассортимент реализуемой продукции; уменьшение спроса на продукцию и услуги общественного питания в связи с низкой культурой обслуживания и ростом цен.

Как показывает анализ, в последнее время в структуре выручки сети общественного питания (60 %) преобладает оплата услуг по проведению спецобслуживания населения. Для усиления социальной ориентации потребкооперации Докшицкого района считаем целесообразным: создать логистический центр, колл-центр по приему заявок на товары жителями села для целевой реализации; повысить качество обслуживания в результате повышения квалификации кадров; удешевить выпускаемую продукцию за счет технического перевооружения производств и внедрения энергосберегающих технологий и ликвидации потерь от бесхозяйственности.

Литература

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе 2016 г. [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya/>. — Дата доступа: 26.02.2016.
2. Витебская область: регион больших возможностей // Инновации. Инвестиции. Перспективы / Витеб. обл. исполн. ком. — 2015.
3. Число объектов общественного питания, расположенных в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, на 1 января 2015 года [Электронный ресурс] / М-во торговли Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/index>. — Дата доступа: 26.02.2016.